Instagrami koolitus

Merlis Jusupov

merlis@kodulehekoolitused.ee

KodulehеKoolitused

Koolituse ajakava

I Faktid ja inspiratsioon: 09.30- 10.00

- Miks Instagram töötab ja kuidas see töötab?
- Mida õppida edukatelt Instagramis turundajatelt?

II Strateegia ja taktikad: 10.00 – 12.00

- Instagrami turunduse eesmärk ja mõõdikud
- Kuidas Instagrami konto seadistada?
- Millist kuvandit tahan ma endast inimestele jätta?
- Milline peaks olema minu konto visuaal ja kust see tuleb?
- Kes on minu sihtgrupp ja kuidas ma nad üles leian?
- Mida teevad minu konkurendid Instagramis hästi ja halvasti?
- Mida teha, et valmiks Instagrami sisuturunduse plaan?
- Kuidas kasvatada sihtgrupi kaasatust ja jälgijate arvu?
- Kas, kui palju ja milliseid hashtage peaksid kasutama?
- Kuidas viia Instagramis läbi mänge?
- Kuidas kaasata mõjutajaid oma eesmärkide saavutamiseks?

III Praktiline töö 12.30 – 15.00

- Instagrami konto loomine ja seadistamine
- Storie tegemine (sh Highlights) ja sealsed võimalused
- Kuidas reklaamida postitusi ja kampaaniat?
- Canva kasutamine
- Piltide tegemine telefonis

Saame tuttavaks

- Eesnimi Perenimi
- Mida ootate algavalt koolituselt?
- Eelnev kogemus antud valdkonnas

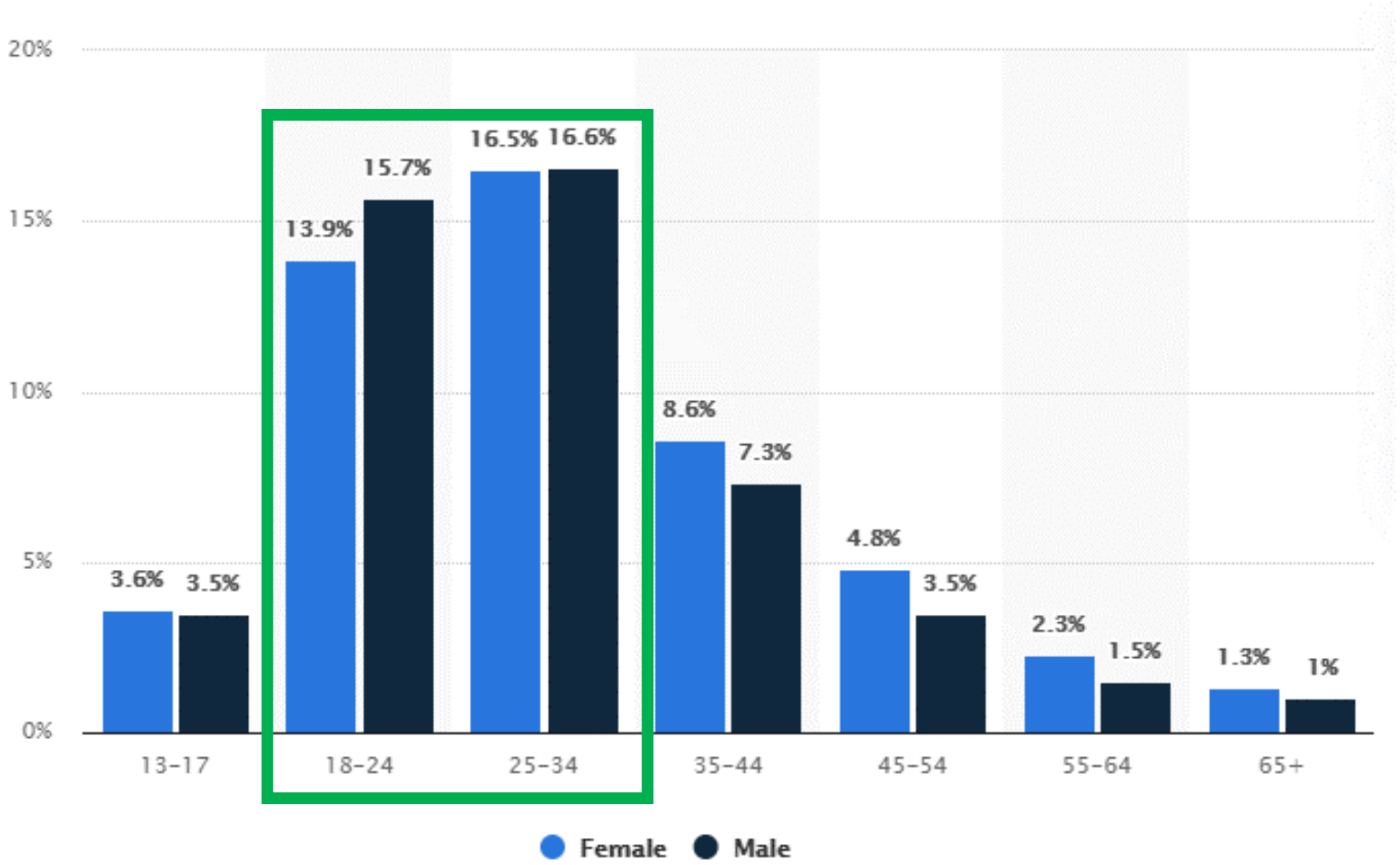
- Koolituspäeva algus ja lõpp aeg
    - 09.30 – 11.00 koolitus
    - 11.00 – 11.05 paus
    - 11.05 – 12.00 koolitus
    - 12.00 – 13.00 lõuna
    - 13.00 – 14.30 koolitus
    - 14.30 – 14.35 paus
    - 14.35 – 15.30 koolitus
- Küsida võib kohe ja tee seda julgelt
- Kui side katkeb?

- Kui ühendus katkeb
- Koolituse tagasiside
- 1-2 koolituspäeva aastas tasuta KoduleheKoolitused klientidele → info ilmub meie Facebooki lehel
- http://www.facebook.com/kodulehekoolitused
- Koolitus sisaldab 3 kuud personaalse konsultatsiooni aega

merlis@kodulehekoolitused.ee

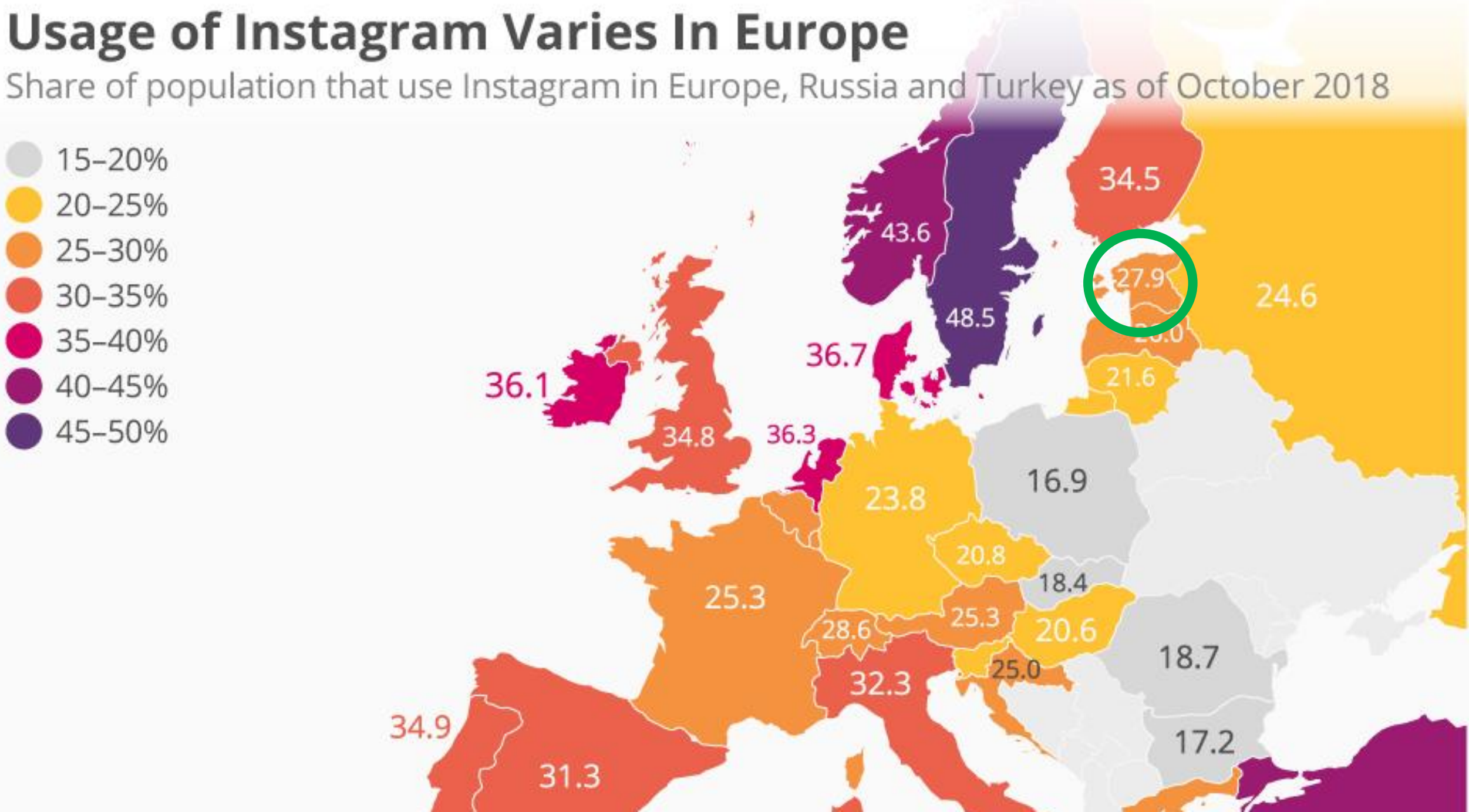
Miks olla Instagramis ?

Kasutajad maailmas (Statista 2020)



Usage of Instagram Varies In Europe

Share of population that use Instagram in Europe, Russia and Turkey as of October 2018



41% mehed

59% naised

370 000

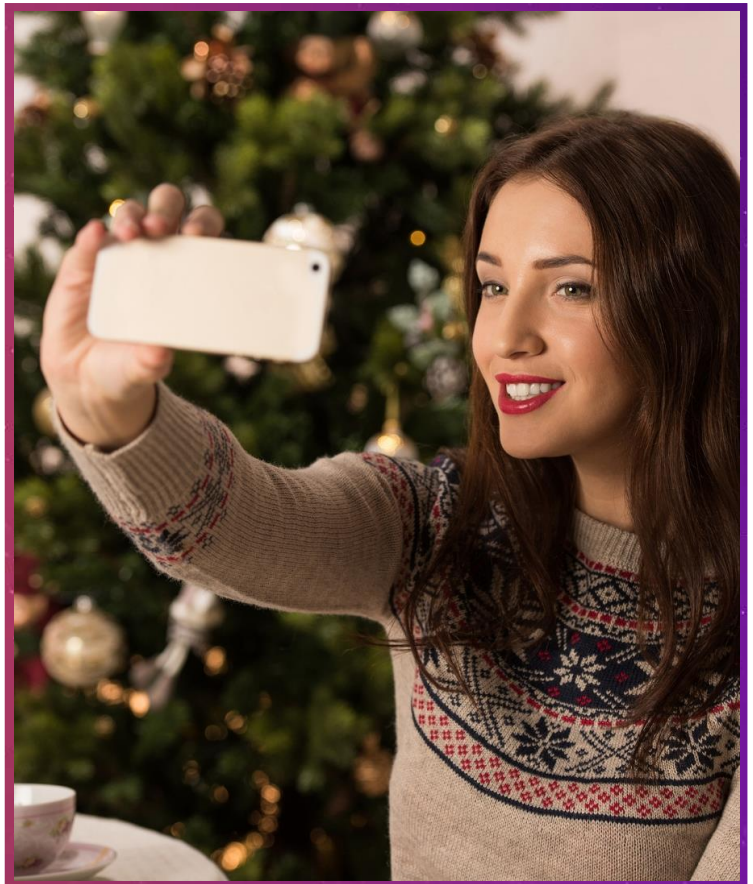
720 000

180 000

160 000

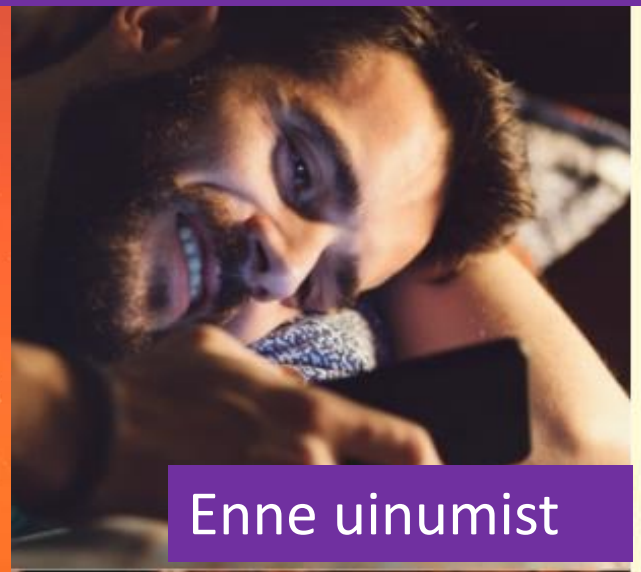
Miks kasutatakse Instagrami?

60% otsivad inspiratsiooni



40% jagavad eluhetki

Millal kasutatakse Instagrami?



Enne uinumist

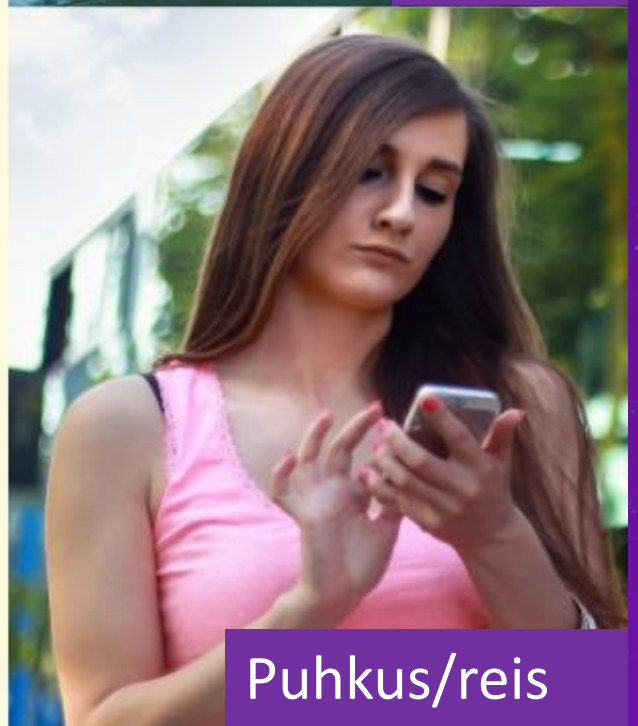
51%
igapäev

35%
mitu korda päevas

Kodus

Peale ärkamist

Vannis



Puhkus/reis

Miks Instagram töötab?

90%

infost, mida aju saab on visuaalne

aju töötleb pilti **60 000 x** kiiremini kui teksti

Inimsed mäletavad

80%

sellest, mida nad näevad
20%, mida loevad ja
10 %, mida kuulevad

Sven Nuum

Conversation Starter · 6 tundi

Instagram…

Lihtne alustada, aga üldse mitte nii lihtne sellest midagi päriselt kasulikku ja huvitatavat luua.

Et kõik justkui teevad, ei ole piisav põhjendus.

Ka terve aasta jagu iga päev postitamist ei garanteeri Instagramis mitte mingit edu. Sest hea/huvitava/kasuliku sisu loomine on raske ja keskpärasest sisust ei ole puudus!

Seega panin kokku 5 küsimust, mida endalt enne ettevõtte Instagramiga alustamist küsida:

1) Kas Instagram on sinu ettevõttele vajalik? MIKS?
2) Mis on strateegia ja eesmärgid?
3) Kes sinu ettevõttes hakkab Instagrami tegema või kas sul on endal iga päev min 30 minutit (kuni 1-2h), et sinna oma aega investeerida?
4) Kas sa oled valmis investeerima vähemalt 6 kuud aega ja raha, et luua järjepidevalt sisu? Ilma tulemusi nägemata ka?
5) Kas investeering mõnda teise kanalisse järgmise 12 kuu jooksul võib olla kasulikum?

Loomulikult on Instagramil väga palju häid võimalusi, mida muud kanalid ei paku, aga…

Kui pole eesmärgiks kommuuni ja brändi ehitamine või lihtsalt suur sportlik huvi Instagrami vastu, kuid sihtrühm on seal, siis investeeriksin pigem mõne väga hea Instagrami reklaami tegemisse ning kasutaks tasulisi võimalusi soovitud sihtrühmani jõudmiseks.

20 9 kommentaari 1 jagamine

Mida õppida edukatelt Instagramis turundajatelt?

Info pärineb Goal Marketing`i poolt
läbi viidud intervjuudel

Kõigil on:

Vaatame näiteid

Eesmärk
Sihtgrupp
Väärtus
Eristumine
Kuvand
Visuaal
Planeerimine
Mõõtmine
Formaat
Keel
Postituste sagedus ja aeg
Sisuteemad
Suhtlus jälgijatega
Koostöö mõjutajatega
Reklaam
Kõige paremini töötab
Ei tööta
Märksõnad #

breden_kids Follow ...

1,864 posts 16.7k followers 546 following

Breden Kids
• Organic Headwear & Clothing 0m to Adult
• Born from need, designed with love, built to last
• Worldwide shipping
Made in Estonia
#bredenkids
bit.ly/2OHPQmG

CLIENTS NEW SPRING BEHIND INFO Q/A

POSTS TAGGED

swedbankeestis Follow ...

827 posts 6,496 followers 180 following

Swedbank Eestis
Tule, nagu oled!
Tule tööle Swedbanki! 🧡
swedbank.ee/careers

PRAKTIKA | sTARTUp Day | QUIZ | Jõulud | Halloween ... | ISIC | VÕITJAD

POSTS TAGGED

premiajaatis

Follow

399 posts 14.2k followers 107 following

Premia

Eesti jäätis

premia@premia.ee

Jaga oma pilte meiega ja kasuta #premiajäätis

www.premia.ee

📷 🔍ÜRITUSED Jõulujäts UUS!

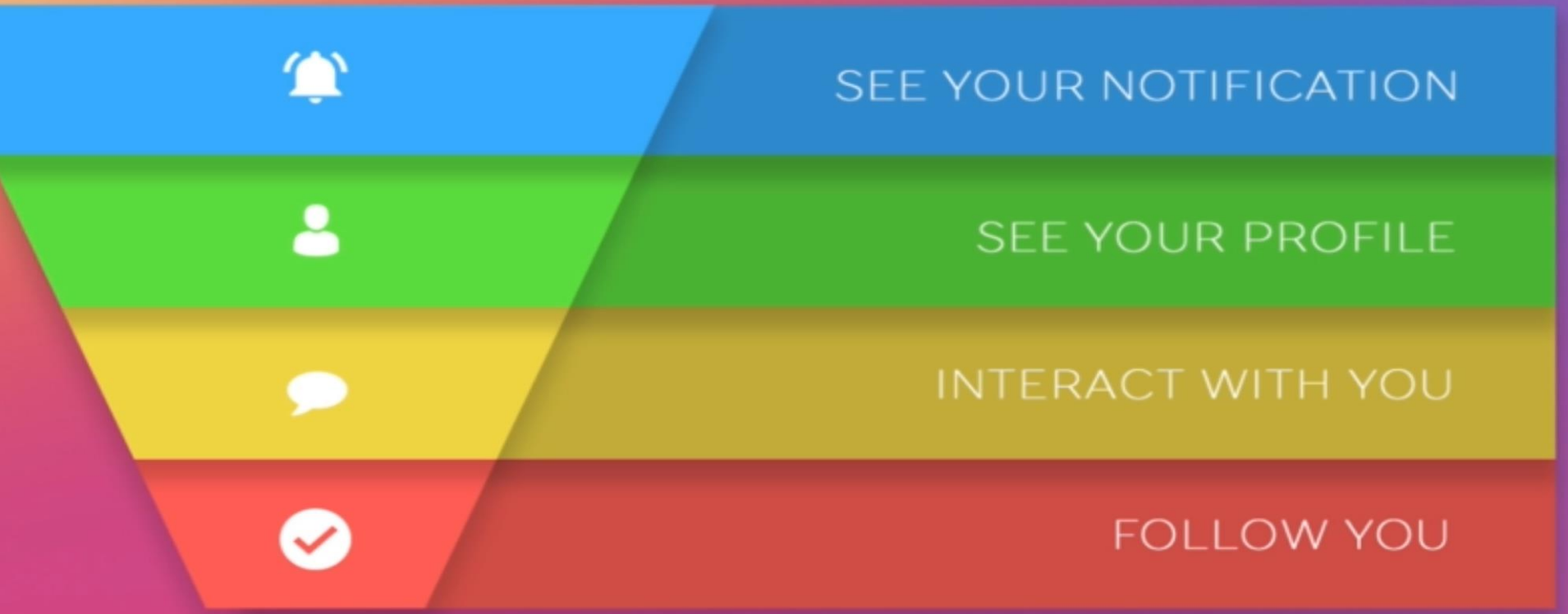
POSTS TAGGED

Instagrami turunduse eesmärk ja mõõdikud

1. Jälgijate kaasamine ja lojaalsus
2. Brändi tuntuse kasvatamine
3. Kommuuni kasvatamine
4. Toodete tutvustus
5. Reklaam
6. Müügi suurendamine

Mida mõõta Instagramis?

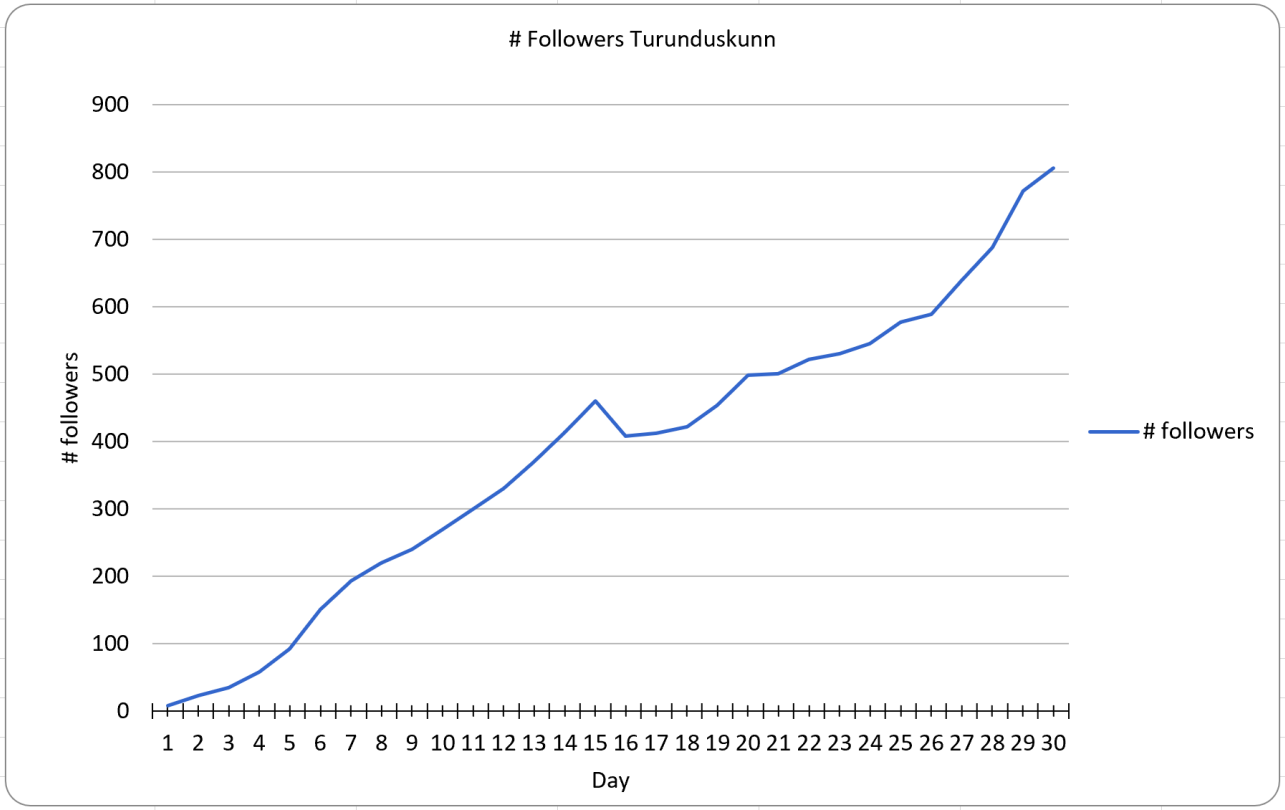
1. etapp:



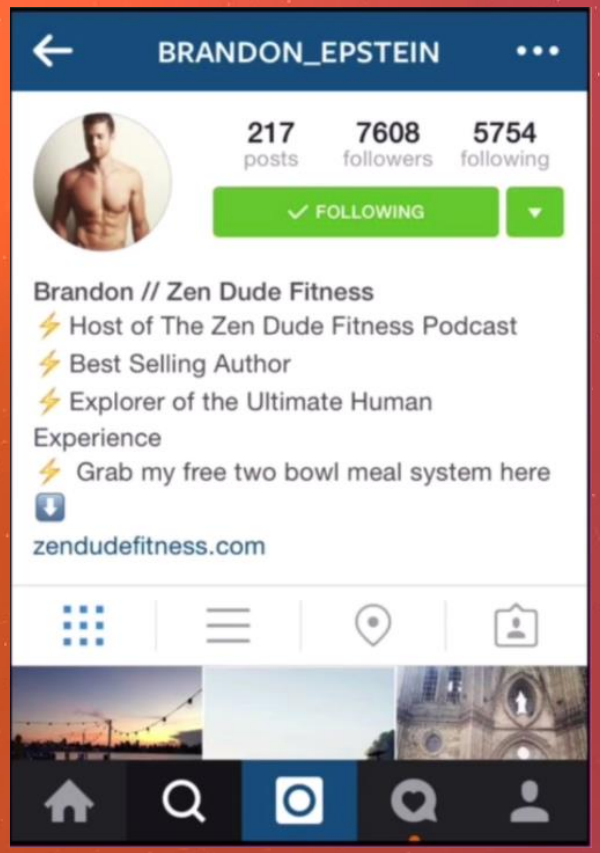
Mõõda jälgijate arvu

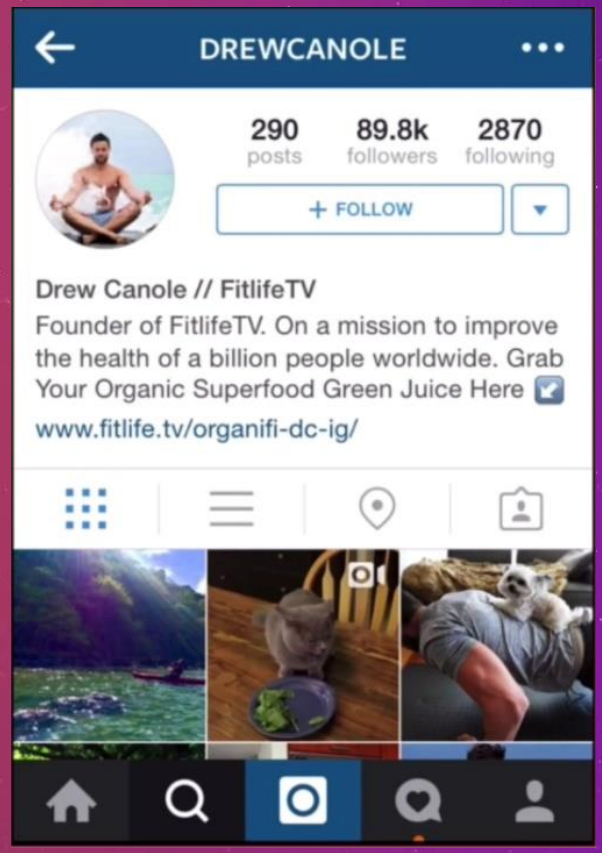
Day	# followers
1	8
2	23
3	34
4	58
5	92
6	150
7	193
8	220
9	240
10	270
11	299
12	330
13	370
14	413
15	460
16	408
17	412
18	422
19	454
20	498
21	501
22	522
23	530
24	545
25	577
26	589
27	639
28	688
29	772
30	806

Iga nädal ja iga kuu



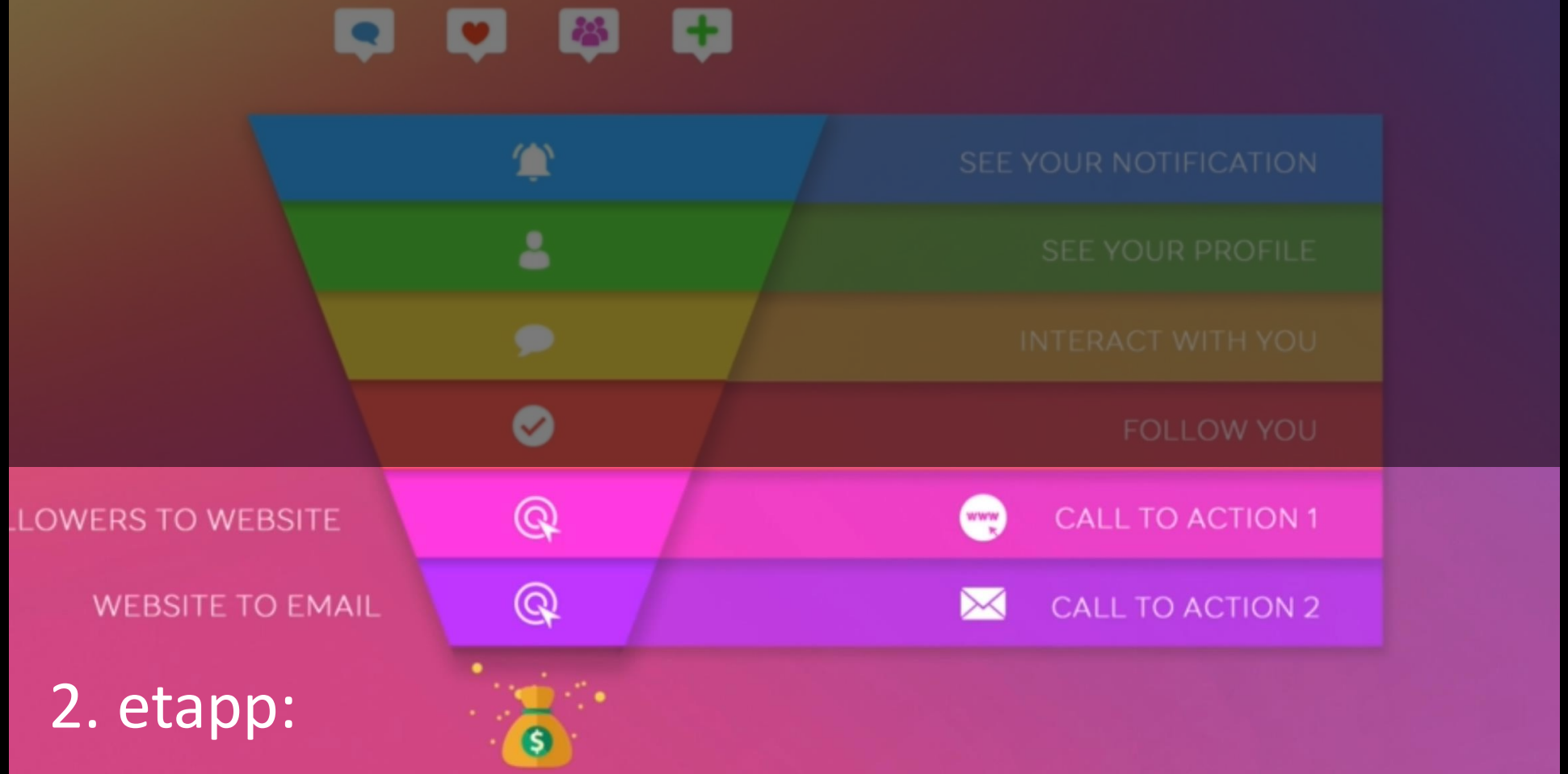
Tekita isu minna sinu lehele





Mida mõõta Instagramis?

1. etapp:



2. etapp:

Eesmärk

Toode või e-pood

Mõõdikud	Hetkel	Eesmärk 01.12
Jälgijate arv		
Bio lingil klikkijate arv		
Maandumislehele tulijate arv Instagramist		
Maandumislehe CR Instagramist		
Sissetulek Instagramist:		

NB! Mõõda iga kuu

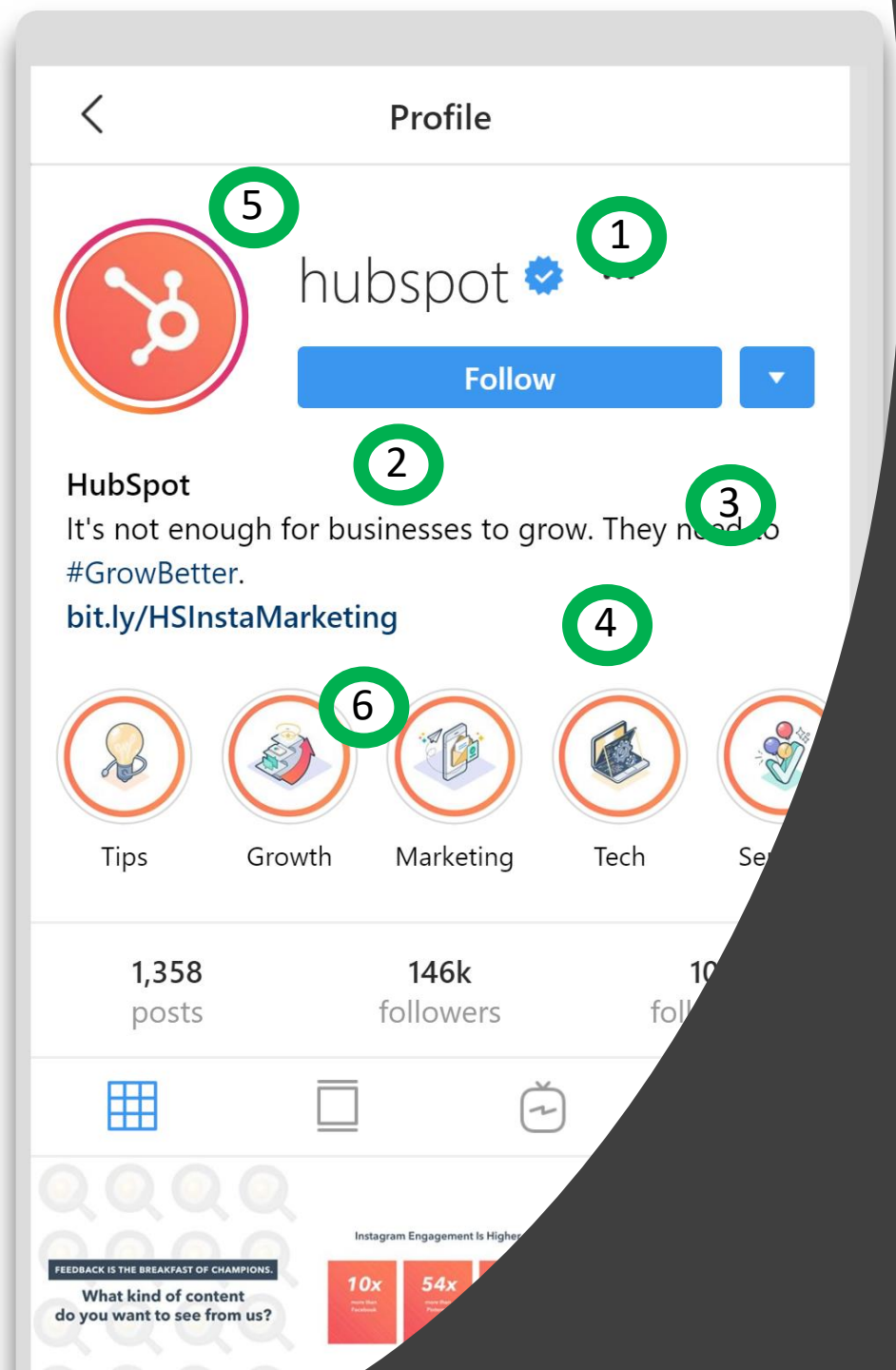
Eesmärk

Teenus, kallim lahendus

Mõõdikud	01.03	Eesmärk 01.04
Jälgijate arv		
Bio lingil klikkijate arv		
Maandumislehele tulijate arv Instagramist		
Maandumislehe CR Instagramist (e-maili andjate %)		
Insta e-maili listist teenuse ostjate %		
Insta e-maili listist teenitud eurod		

NB! Mõõda iga kuu

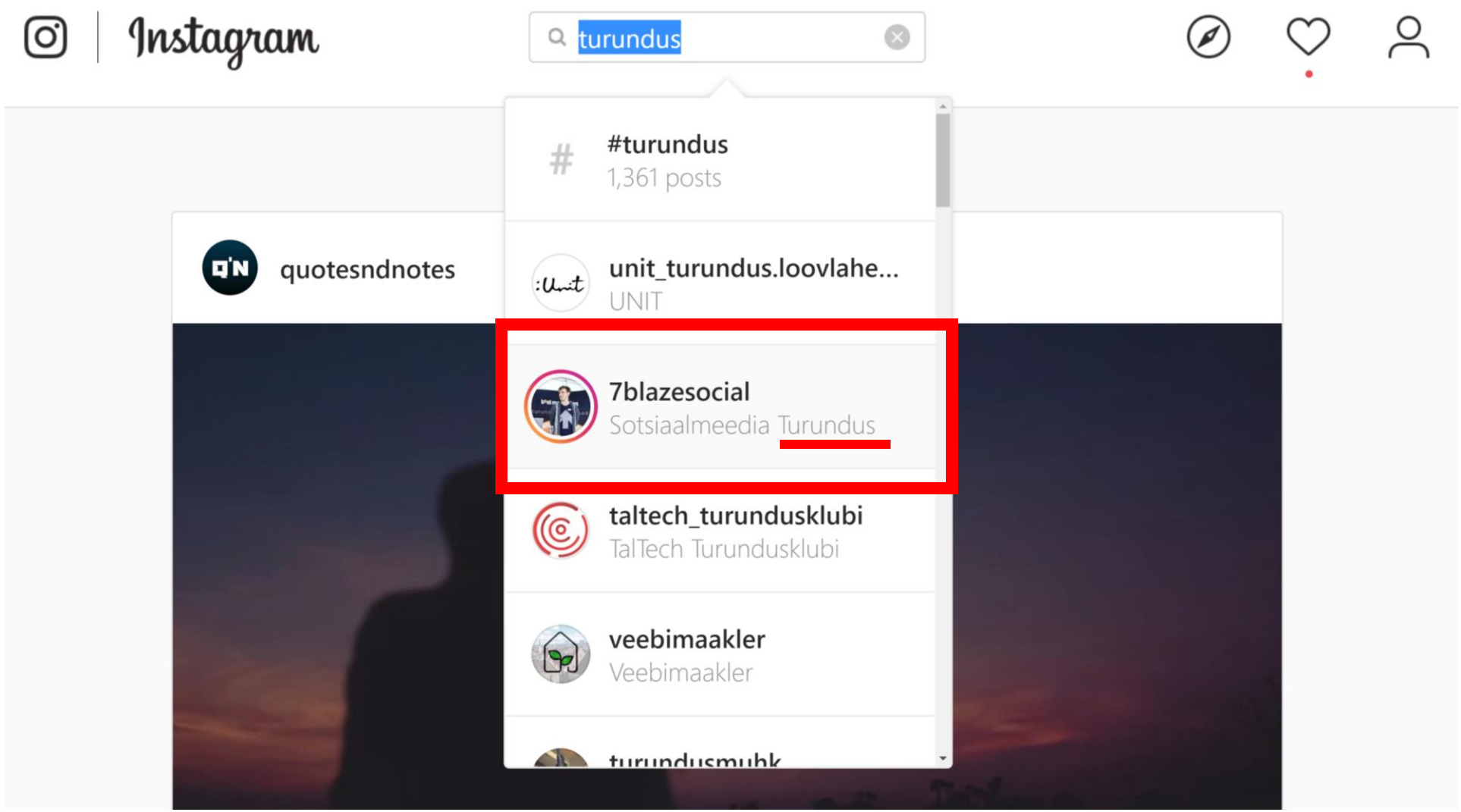
Kuidas Instagrami konto seadistada?



Profiili optimeerimine

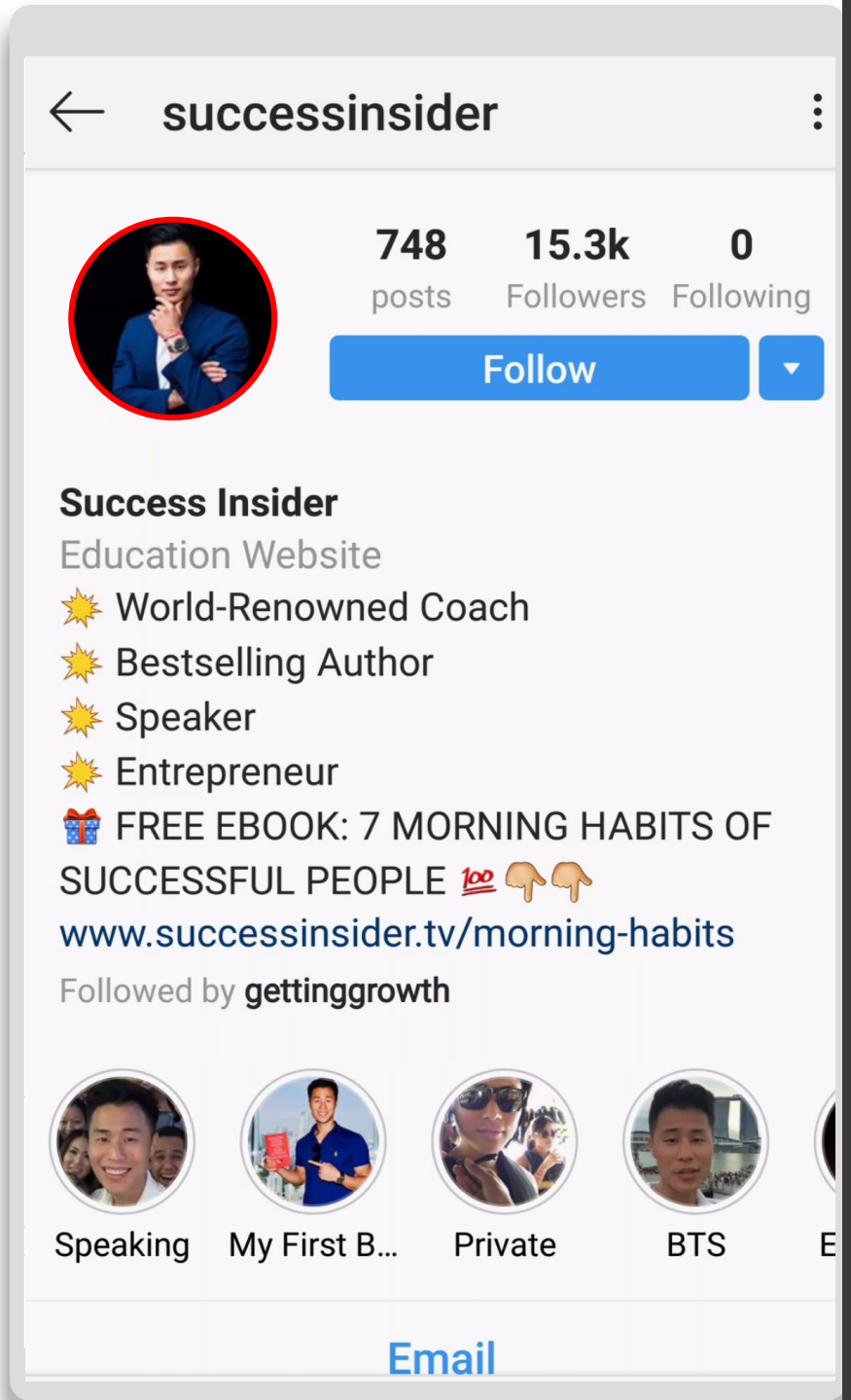
1. **Username:** Short, memorable and relevant
2. **Name:** Your name or niche keyword(s)
3. **Description:** Grab attention, give a reason to follow / visit the website
4. **Link:** Add value
5. **Profile Picture:** It should be high quality and spark the interest ***
6. **Story Highlights:** Show your best work and/or add additional context about your account

Kasuta nimes olulist märksõna

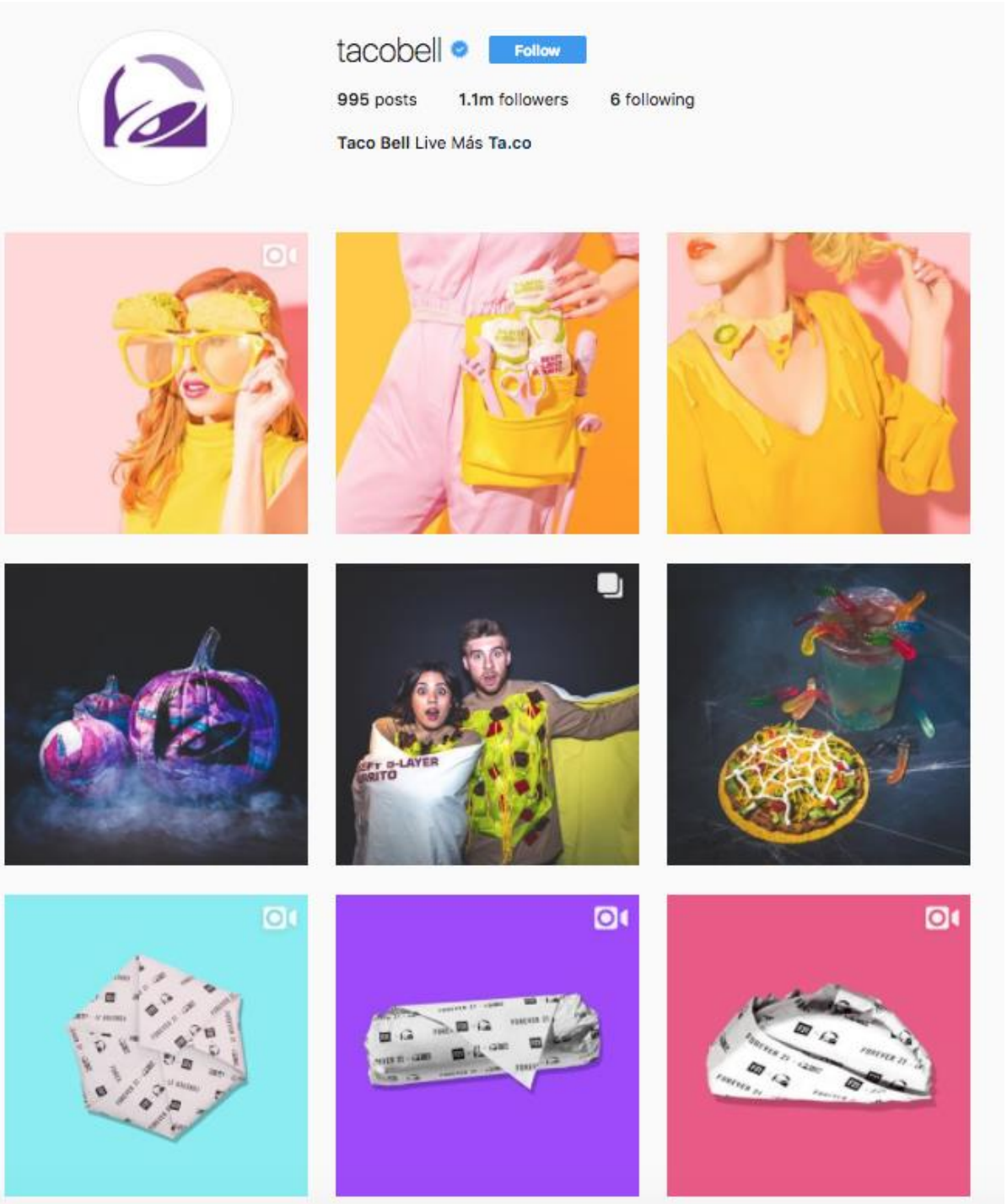


Näiteid ja nippe

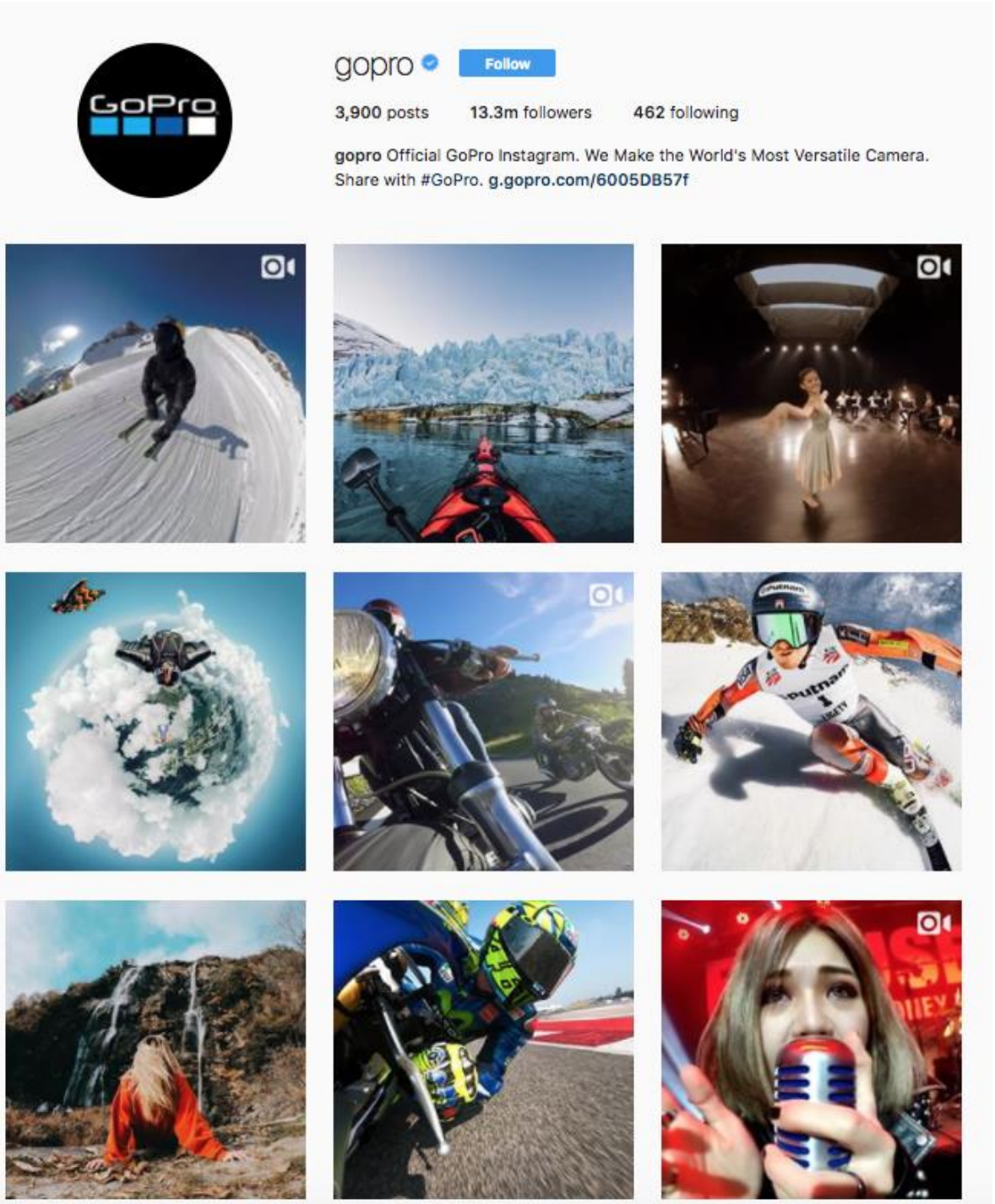
- Kasuta emotikone
- Motiveeri minema lehele
- Lisa profiili pildile punane ring
- Lisa kategooria
- Moodusta loetelu
- Lisa ainult üks kontakti võimalus
- Märgista ja mõõda liiklust lingilt
- Näita Storie`sid
- Lisa storidele punane ring



Millist kuvandit tahan inimestele jätta?

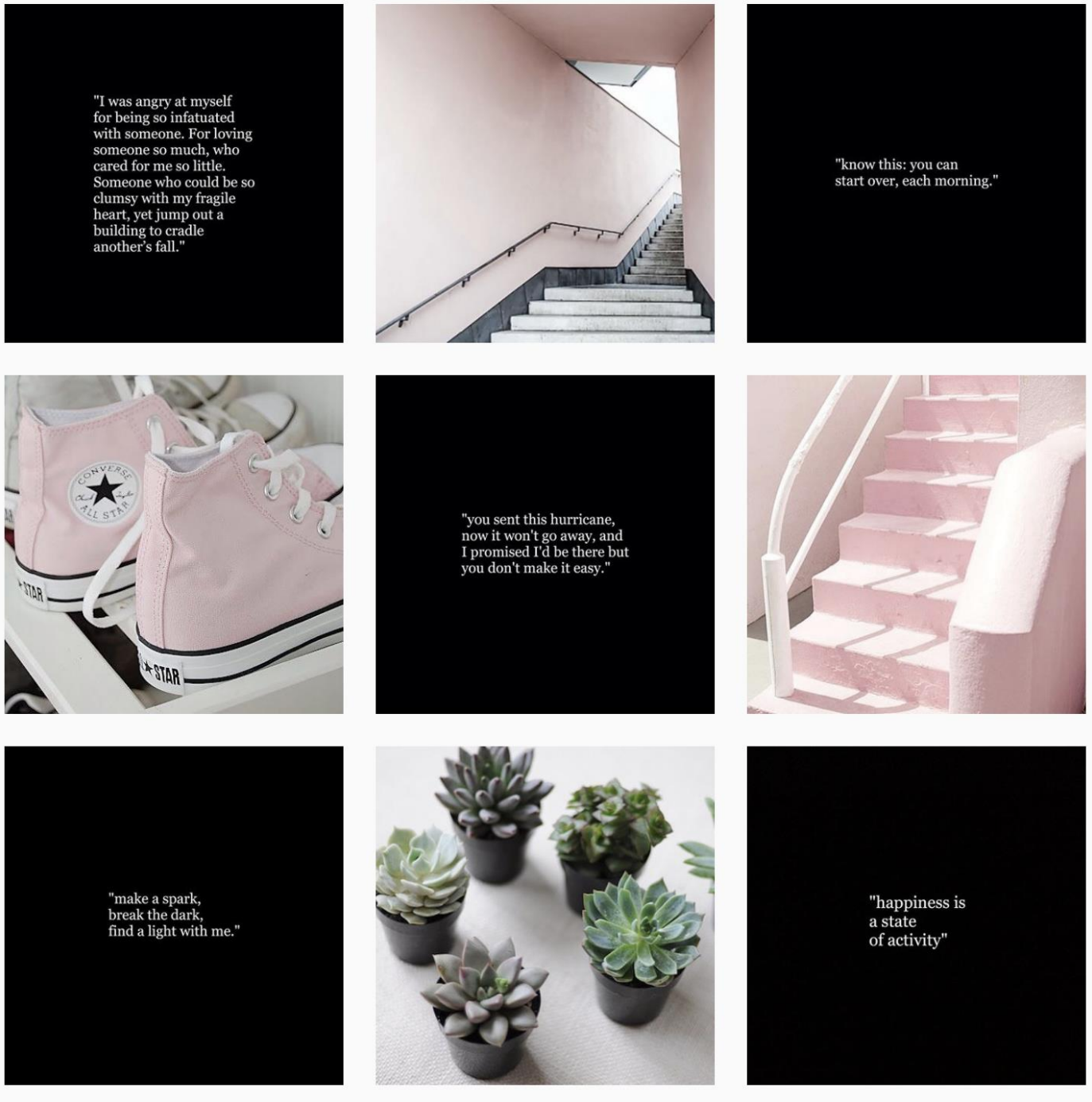


They want to be bold, bright, youthful, and fun

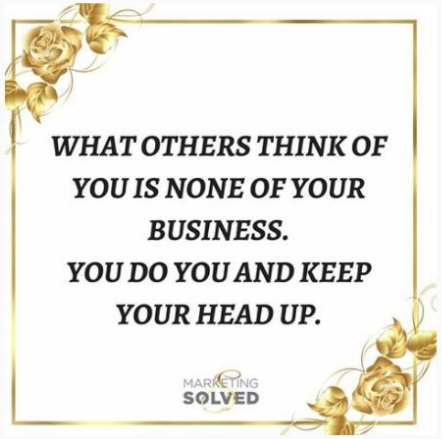


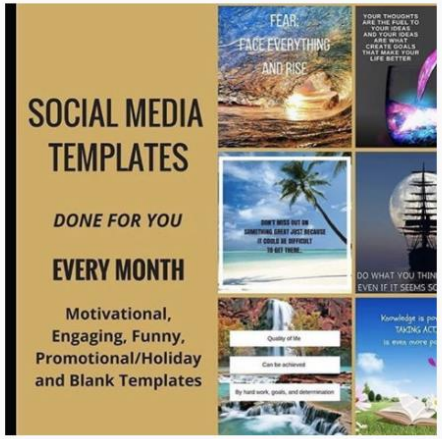
More of a daring, adventurous, thrill-seeking, and active vibe

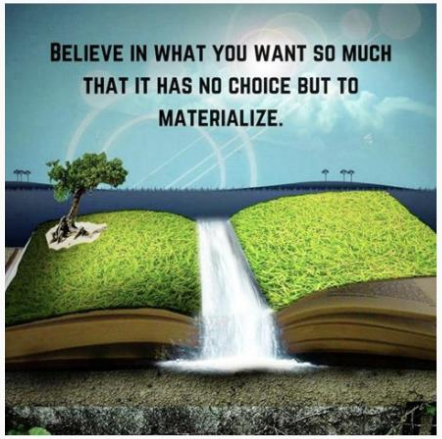
Sinu brändi väljanägemine seinal



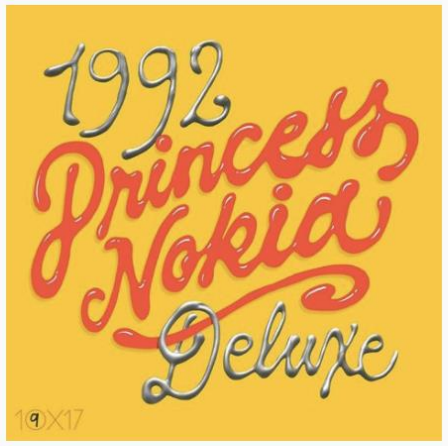
Sinu brändi väljanägemine seinal



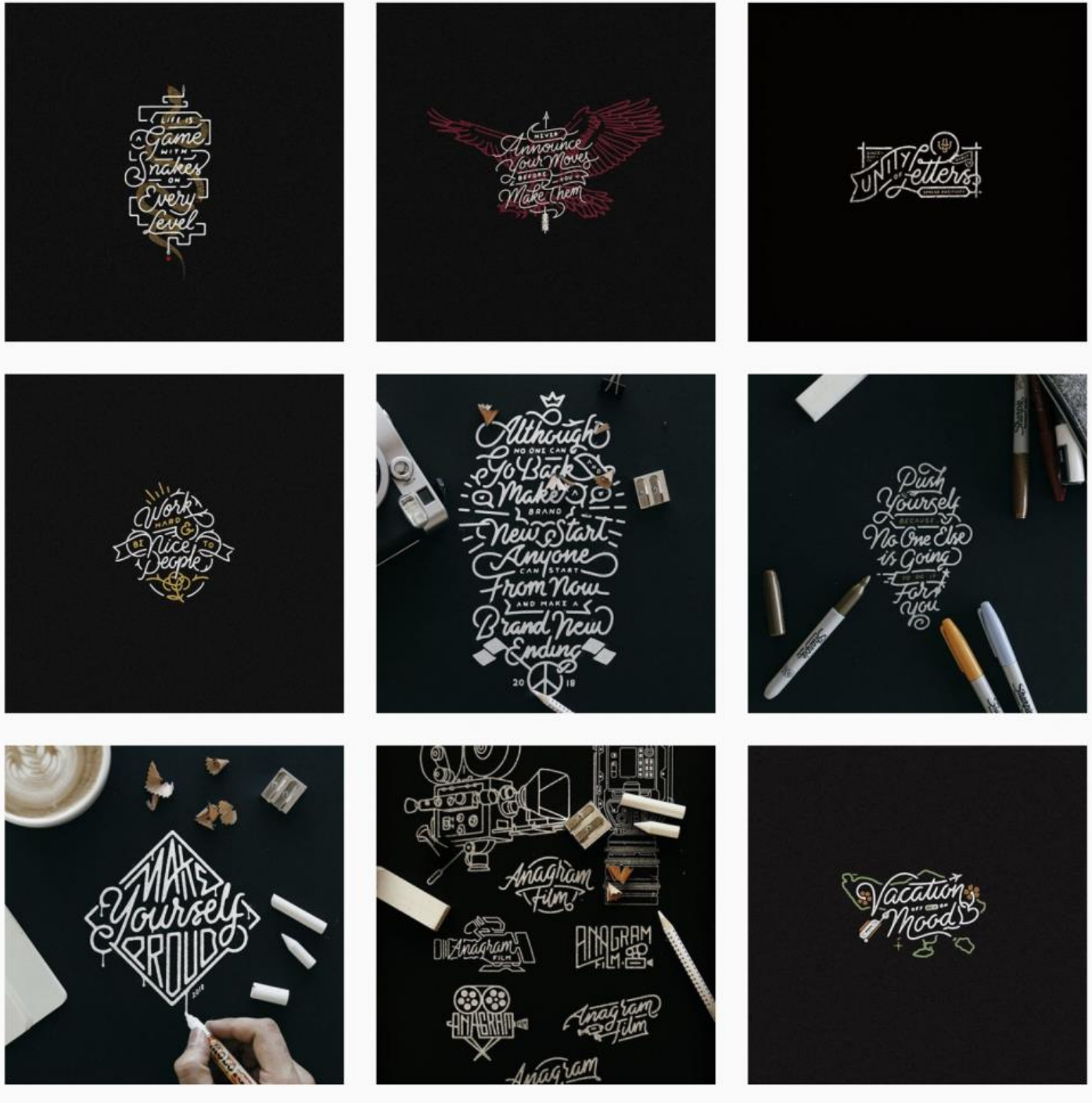




Sinu brändi väljanägemine seinal

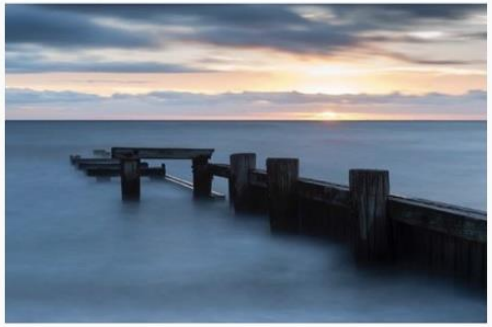


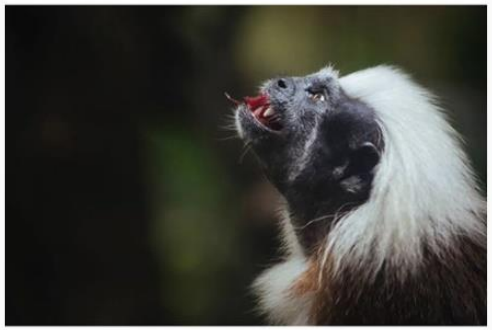
Sinu brändi väljanägemine seinal



Sinu brändi väljanägemine seinal

Sinu brändi väljanägemine seinal





Sinu brändi väljanägemine seinal

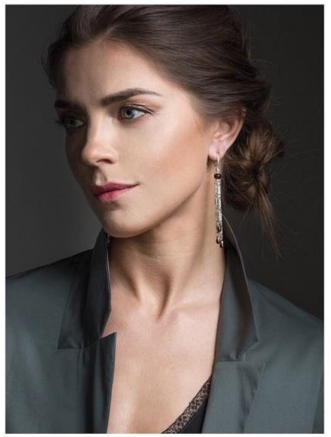
Sinu brändi väljanägemine seinal

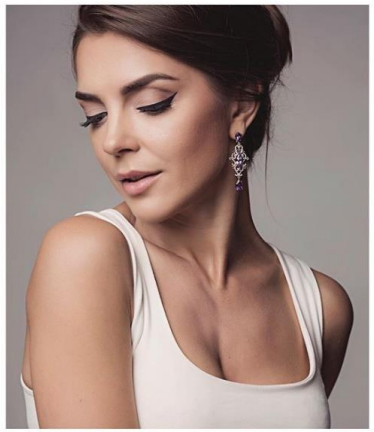
Sinu brändi väljanägemine seinal

Sinu brändi väljanägemine seinal

Sinu brändi väljanägemine seinal

Sinu brändi väljanägemine seinal





Sinu brändi väljanägemine seinal

The biggest lie I tell myself is "I don't need to write that down, I'll remember it."

The worst bullies in our life are our own thoughts.

I tried to take life one day at a time... but lately several days have attacked me at once.

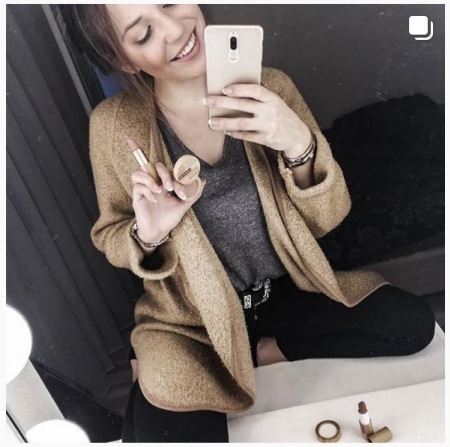
Sinu brändi väljanägemine seinal

365 uut päeva
365 uut võimalust -
vaid sina saad oma
unistuste täideviimiseks
võtta neist
maksimumi!

ilmerpress

Hoia neid, kes
kuulevad su sõnu
just siis kui sa
vaikid...

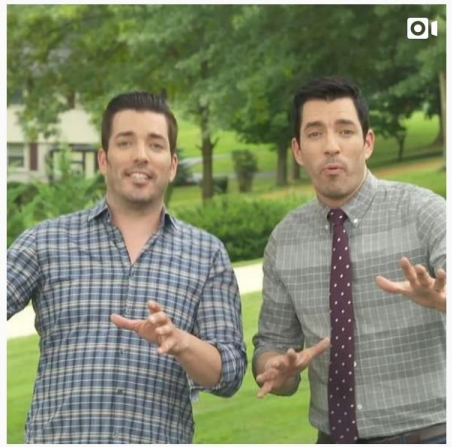
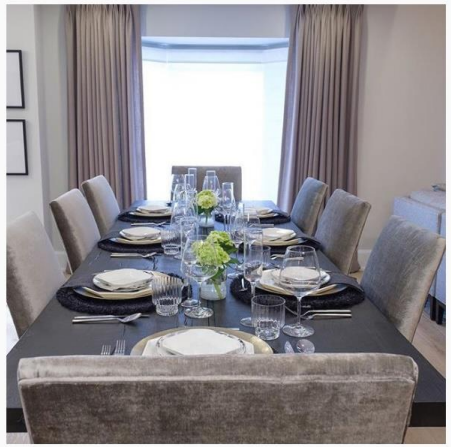
ilmerpress

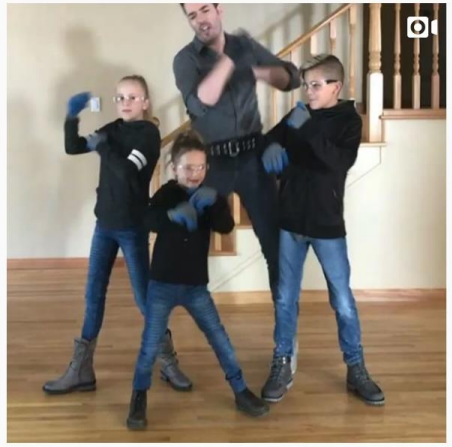


Hei, sina!
Tõsta pilk ekraanilt
ning läkita üks
särav naeratus
sellesse halli päeva!

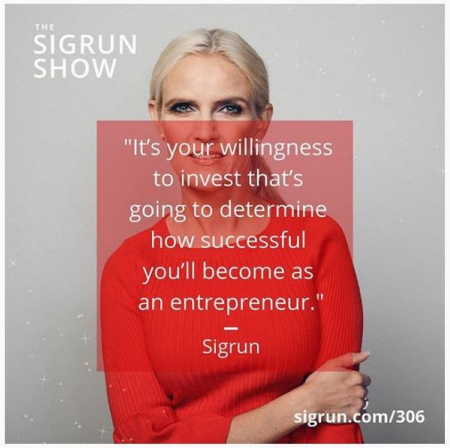
ilmerpress

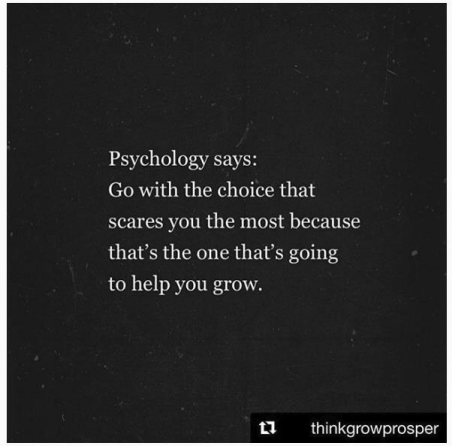
Sinu brändi väljanägemine seinal



Sinu brändi väljanägemine seinal





Sinu brändi väljanägemine seinal

3 SIMPLE THEME
TO MAKE YOUR INSTAGRAM
PAGE MORE ATTRACTIVE
THEME 1
THEME 2
THEME 3

Veel ideid

Ü

Otsusta ja tee ära

Sinu jälgijad võiks kohe tunda ära iga sinu postituse

1. Mis sõnumit sa püüad edastada? 1-3 teemat max
Ütlused, tsitaadid, vanasõnad, toode, teenus, toit, reisimine, elustiil, milliseid emotsioone ootab sinu sihtgrupp?

2. Mis on sinu põhivärvid?
Reeglina tulenevad värvid sinu logost ja veebilehelt.
Kasuta 1-2 põhivärvi (panen koodid kirja)

3. Milliseid filtreid kasutad?
Vali välja 1-2 filtrit ja kasuta neid järjepidevalt.

4. Mis on sinu põhifont?
Sul võiks olla 1-2 põhifonti, mis tulenevad sinu veebist

Boonus
Kaalu lisaks postituse kujunduses kasutada kas raame, kolmnurkasid, ovaale, mustrid toovad teised postitused esile. Tee 2 näidist.

Kes on minu sihtgrupp ja kuidas ma nad üles leian?

Keda sa Instagramis sihid?

Vanus

Sugu

Kus elavad (riik, linn)?

3 iseloomustavat sõna

Mis tooteid veel ostavad?

Keda nad Instas jälgivad?

Kellelt sa followere varastaksid?

Mis #hashtage nad sinu t/t puhul kasutaksid?

Mis hashtage nad jälgivad?

Mida teevad sinu konkurendid?

Checklist konkurentide analüüsiks

	Sina	Konkurent 1	Konkurent 1
Logo			
Tutvustus / kasu+CTA / link			
Jälgijate arv / kaasatuse %			
Geo tag / inimeste tagimine			
Postituste sagedus			
Postituste sisu / stiil / formaat			
Reageering posti.le			
Kas ja mis # kasutavad			
Kontaktid			
Highlights / IG Story / Shopping tag			

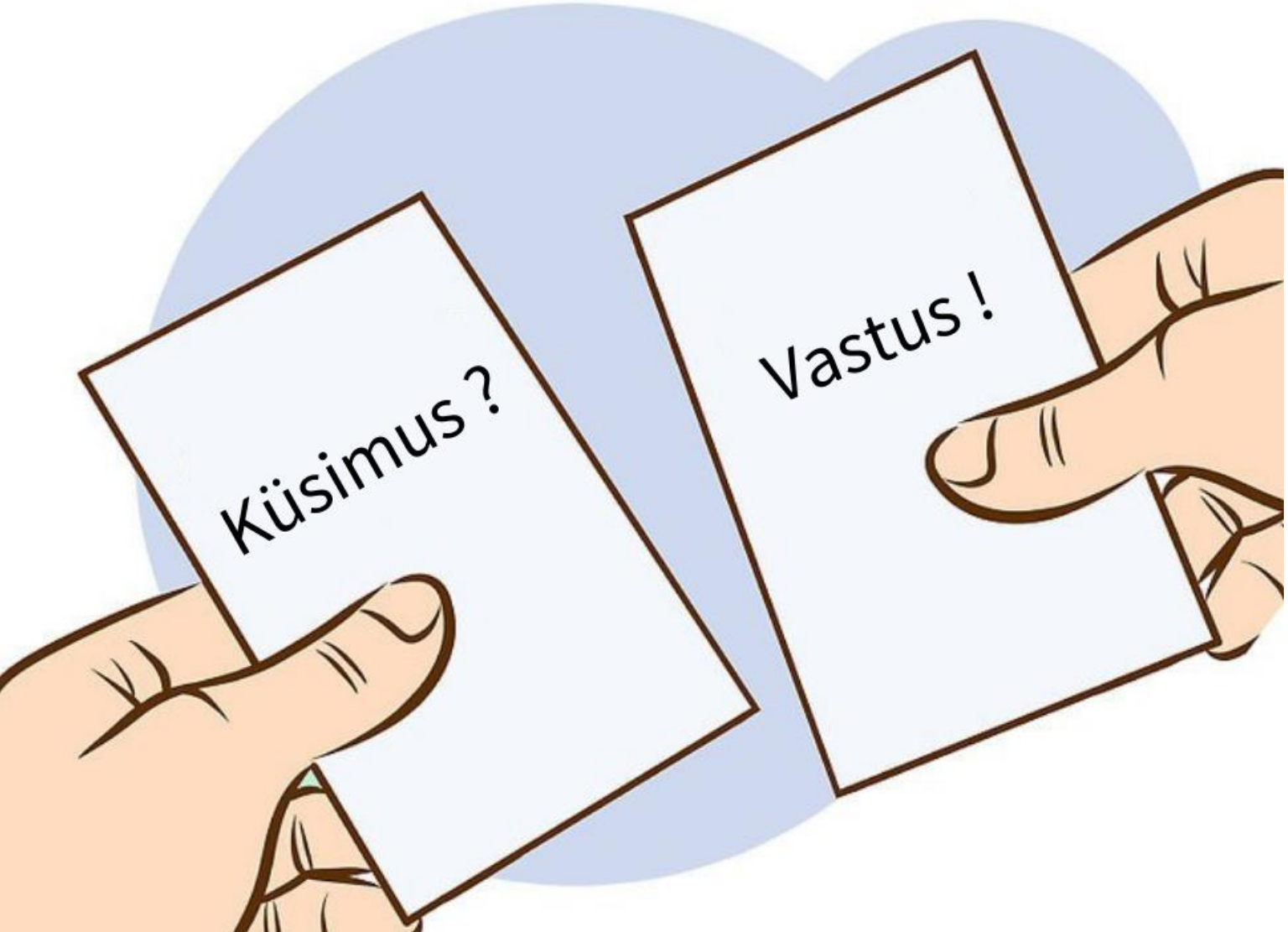
Mida teha, et valmiks Instagrami sisuturunduse plaan

Instagrami sisu

Millist sisu tuleks luua?

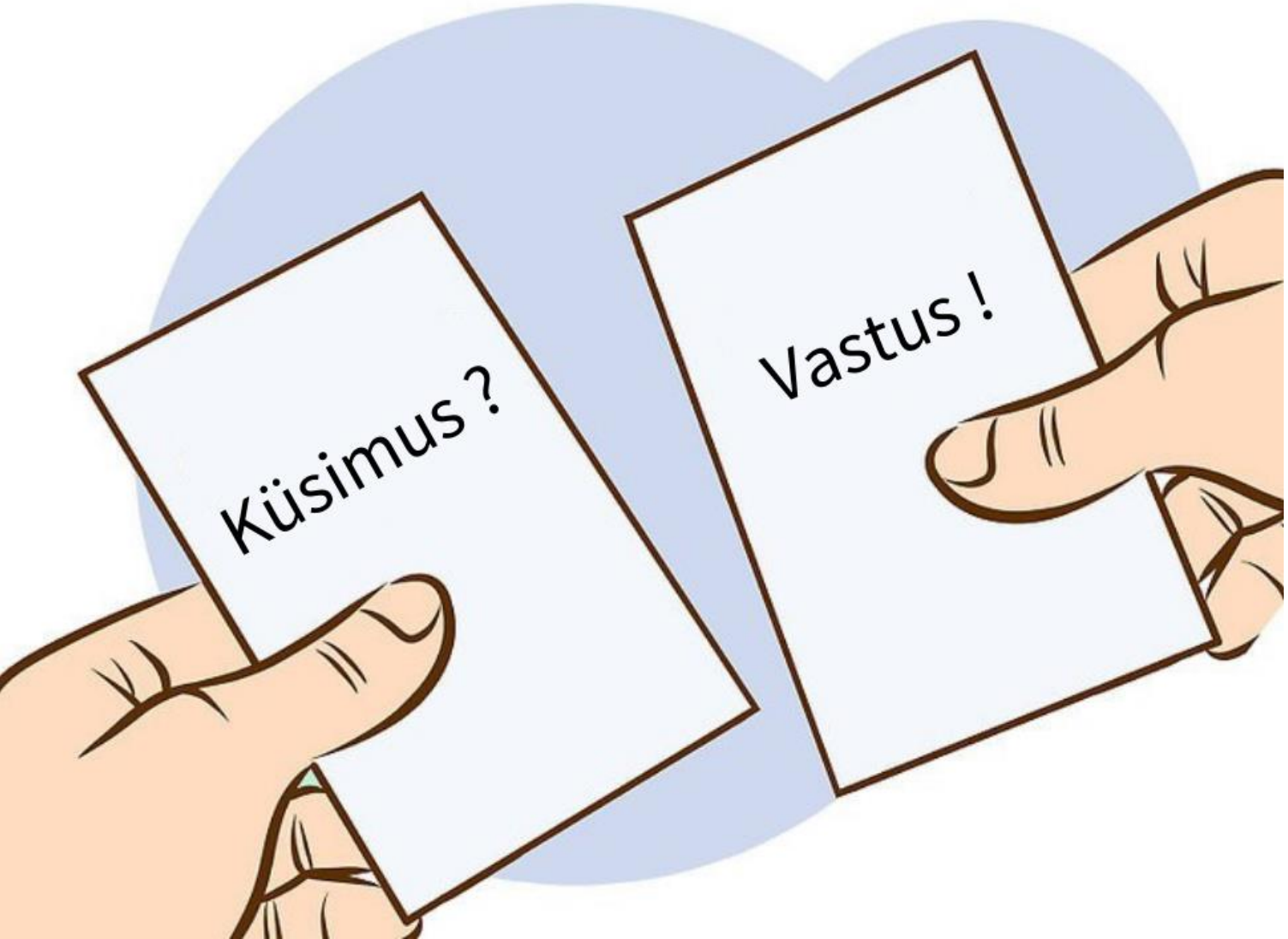
Ü

Tee eeltööd



1. Tee nimekiri oma toodetest/teenustest
2. Kirjuta välja t/t tulenevad kasud kliendile
3. Koosta nimekiri, kuidas või kui mitmel viisil saab klient sinu toodet kasutada
4. Mis on lõpptulemus peale sinu t/t kasutamist? Milline on see emotsioon, mida kasutajad tahavad näha ja tunda?

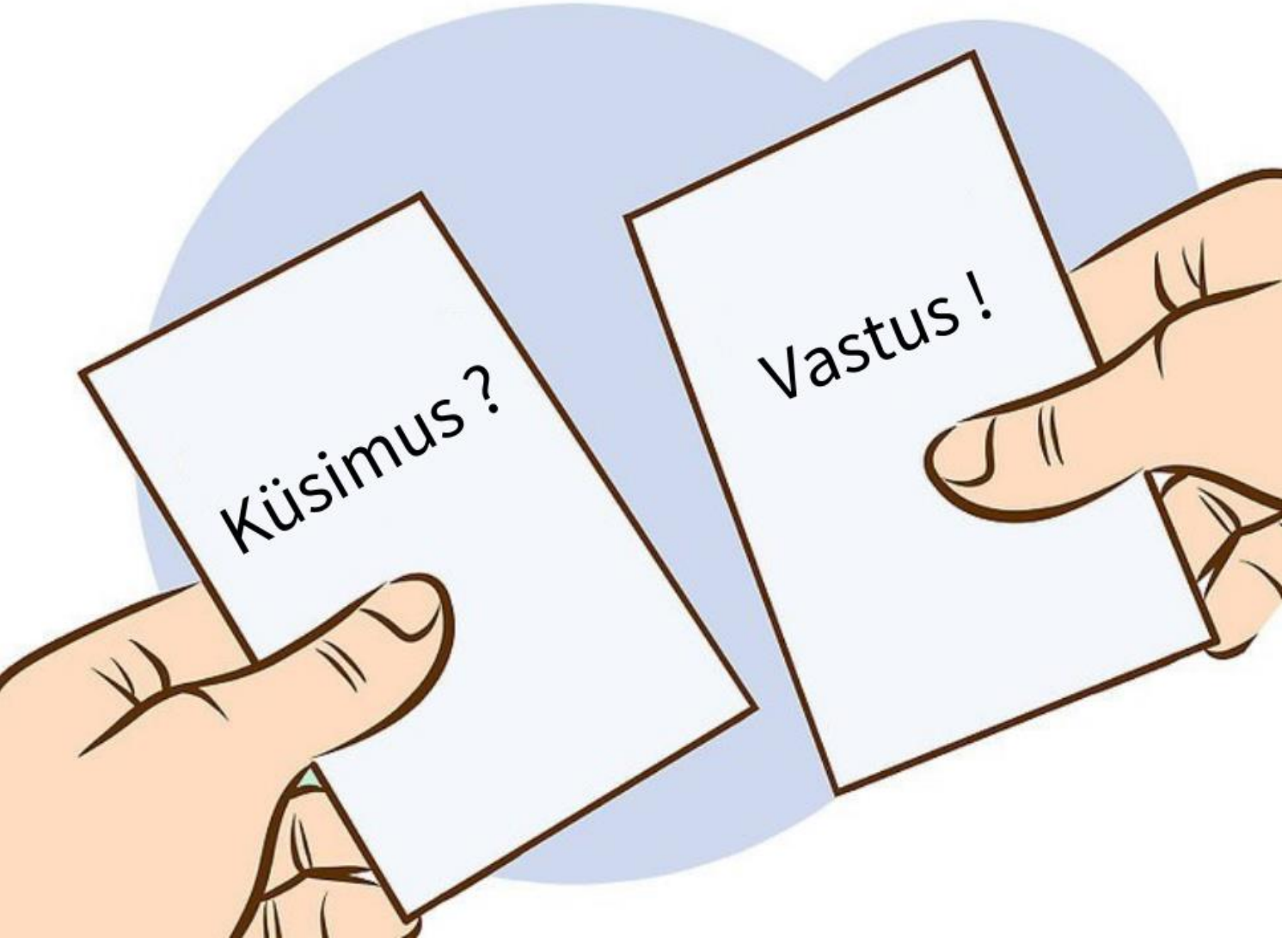
Tee eeltööd



Mis on need 1-3 teemat, millest sinu postitused hakkavad rääkima?

- Instagrami turundus
- Ettevõtlus

Tee eeltööd



Kirjuta teema lahti

Instagrami turundus

- Hashtagide kasutamine
- Konto optimeerimine
- Ideid sisu tootmiseks
- Mängud ja kampaaniad
- Hea eesmärk ja mõõdikud
- Üldine visuaal
- Tekst, sõnad ja suunamine
- jne

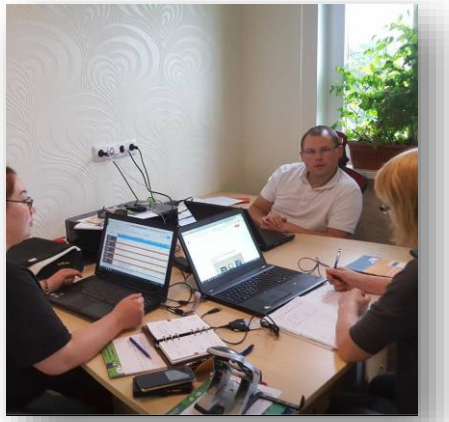
Ideid sisu loomiseks

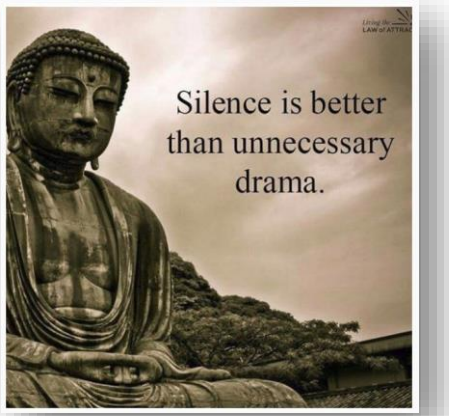
Ole inimene, ole loomulik. Ära müü ja ära näita end kui firmat

- Nimekirjad ehk checklistid
- Müüdid või valed
- Nõuanded stiilis õige / vale
- Telgitagused tegemised
- Enne ja pärast
- Näita kuidas oli vanasti (old scool)
- Klientide tagasiside
- Eelseisvad sündmused ettevõtmised
- Küsi sihtgrupi käest nõu või abi
- Näita kuidas sinu toodet või teenust kasutatakse
- Näita, et olete reaalsed inimesed
- Vaata, mida konkurendid on teinud ja mis on neil hästi töötanud
- Provokatiivsus
- Hea kvaliteediga ja sisuga pildid ja videod
- Anna inspiratsiooni
- Lahuta meelt
- Õpeta
- Postita kommentaare, ütlusi ja vanasõnu mis sobivad kokku ka teie firma vaadetega
- Kasuta karuselli stiilis postitusi (kuni 10 pilti korraga).

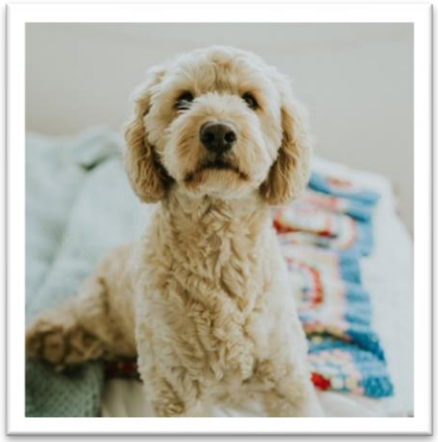
Sisu ideed

10:09
2 mi to catch Liz.
ARE WE
RUNNING
TODAY?

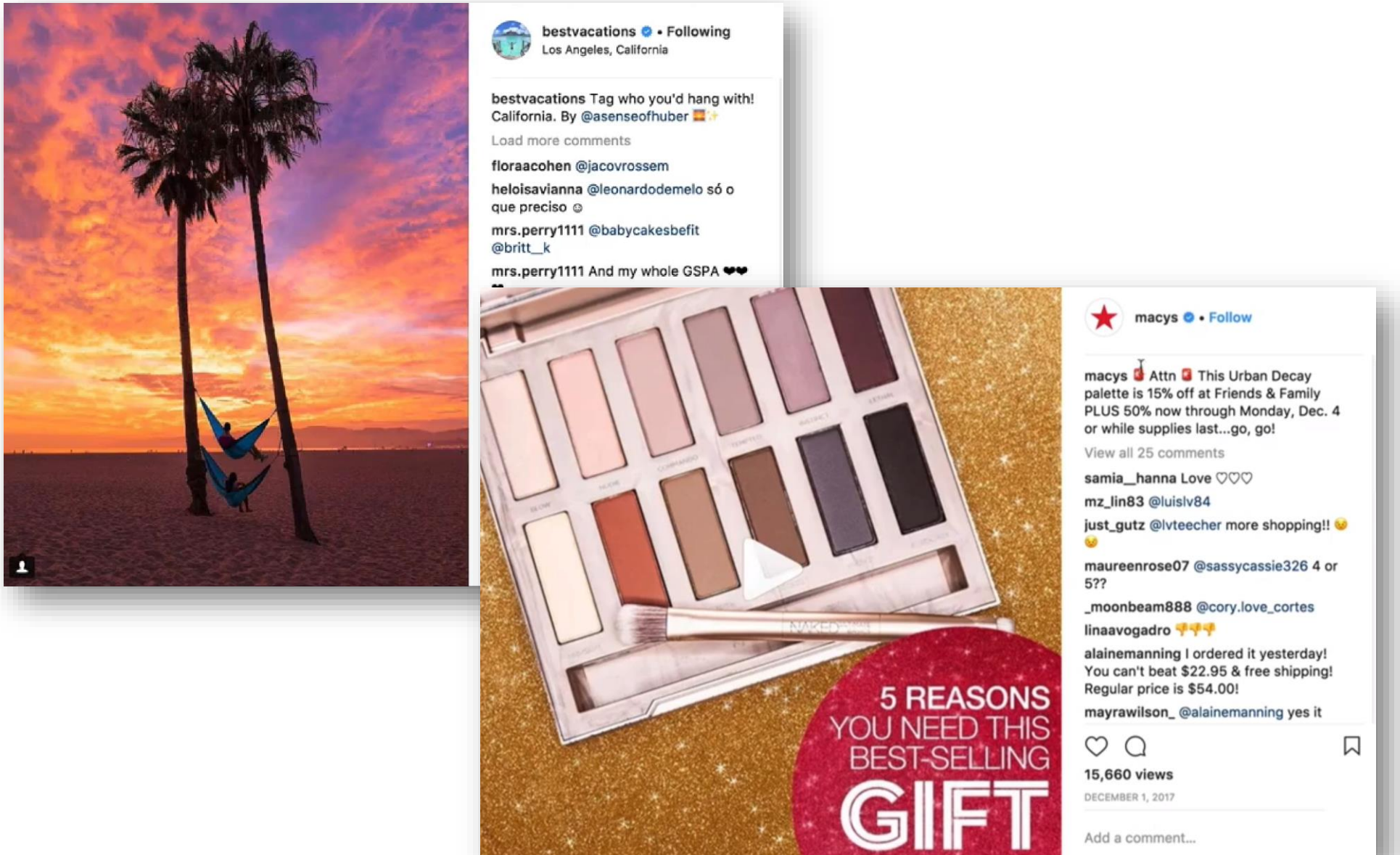



Silence is better
than unnecessary
drama.

Sisu ideed



Sisu ideed


bestvacations • Following
Los Angeles, California
bestvacations Tag who you'd hang with! California. By @asenseofhuber
Load more comments
floraacohen @jacovrossem
heloisavianna @leonardodemelo só o que preciso
mrs.perry1111 @babycakesbefit @britt__k
mrs.perry1111 And my whole GSPA
5 REASONS YOU NEED THIS BEST-SELLING GIFT
macys • Follow
macys Attn This Urban Decay palette is 15% off at Friends & Family PLUS 50% now through Monday, Dec. 4 or while supplies last...go, go!
View all 25 comments
samia__hanna Love
mz_lin83 @luislv84
just_gutz @lvteecher more shopping!!
maureenrose07 @sassycassie326 4 or 5??
_moonbeam888 @cory.love_cortes
linaavogadro
alainemanning I ordered it yesterday! You can't beat $22.95 & free shipping! Regular price is $54.00!
mayrawilson_ @alainemanning yes it
15,660 views
DECEMBER 1, 2017
Add a comment...

Sisu graafik

Millal ja mida postitada?

	Pilt/video	Sisu/teema	Postitamise aeg
Esmaspäev	Mis sobiks hästi	Üks hea nipp/soovitus/ütlus	Kella 21-23 vahel
Teisipäev		Foto/video tootest/teenusest	Kella 21-23 vahel
Kolmapäev		Pilt, mis inspireerib	Kella 21-23 vahel
Neljapäev		Küsi üks küsimus	Kella 21-23 vahel
Reede		Postita pilt CTA-ga (Story)	Kella 21-23 vahel
Laupäev		Pilt/video telgitagusest	Kella 21-23 vahel
Pühapäev		Kliendi tagasiside	Kella 21-23 vahel

NB! 1. nädal postitan 21-23, 2. nädal 16-17, 3. nädal 12-14, 4. nädal 08-10

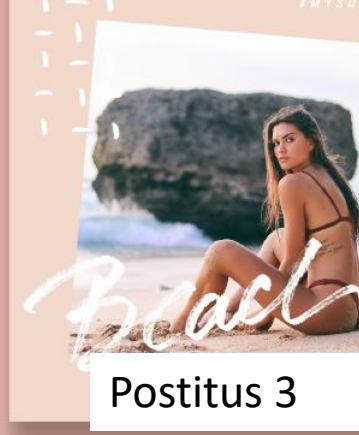
Sisu plaan

Kirjuta postitused
valmis 30. päevaks ja ajata

Head abimehed
[PLANN]
[Later]

Postitus 1

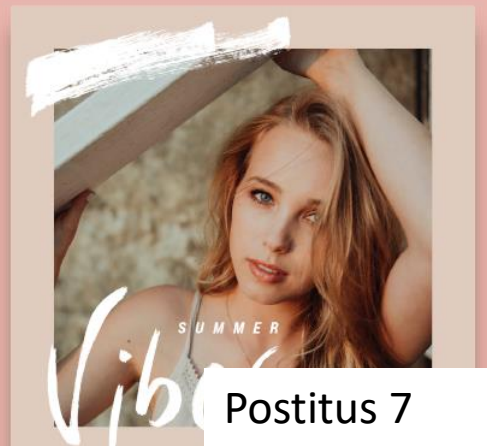
Postitus 2


Postitus 3

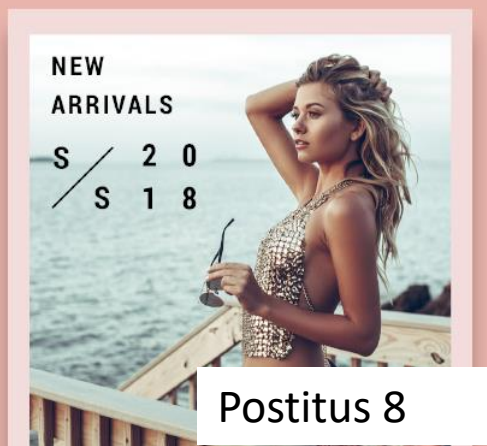
Postitus 4

Postitus 5

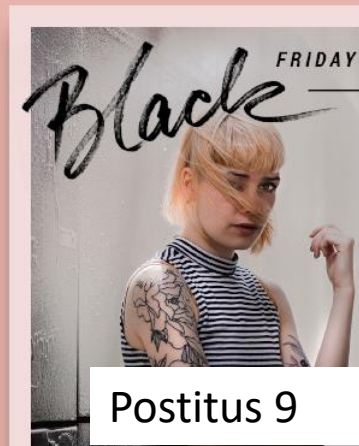
Postitus 6



Postitus 7



Postitus 8

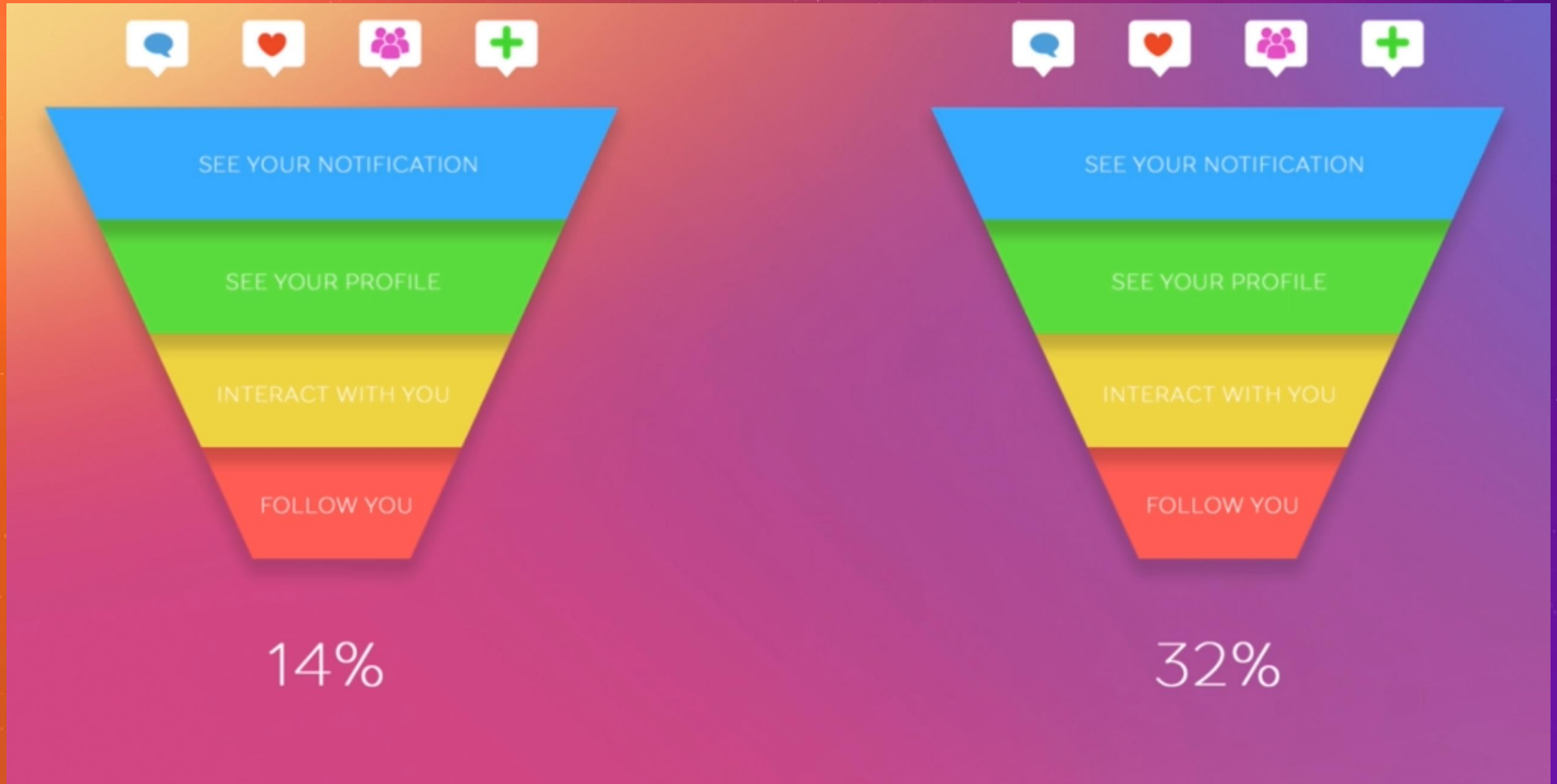


Postitus 9

Kuidas kasvatada sihtgrupi kaasatust ja jälgijate arvu?

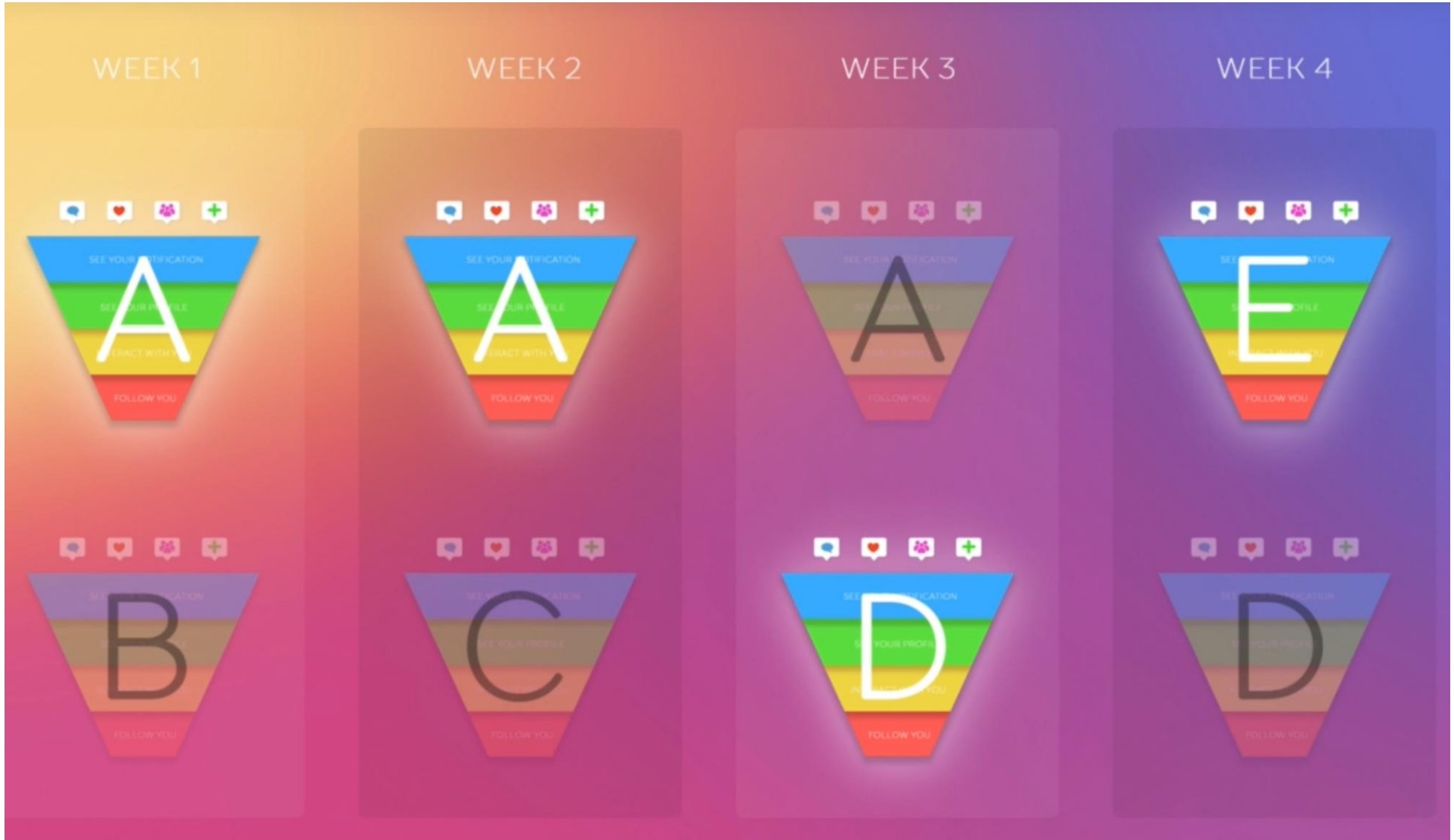
Kuidas kasvatada jälgijate arvu?
Taktika 1

Konkurent 1



Konkurent 2

Taktika 1



Taktika 2 - võistlused

vähemalt 500 jälgijat

Taktika 2 – võistluste vormid

Laigi
Kommenteeri
Postita foto

Taktika 2 - võistlused

VÕISTLUSED:

- Anna ära midagi ära enda tootest või soodustus. See ei pea olema kallis.
- Postita mis võistlus on ja anna teda ka reeglitest.
- Jälgi Hashtage – palu iga pildi juurde lisada sinu hashtag, et saaksid pärast selle järgi leida üles kõige paremad pildid. NB! Hashtag peab olema unikaalne kordumatu ehk selline mida keegi teine pole varem kasutanud.
- Tee võitja avalikult teatavaks. Veendu, et ta oleks olemas ja märgi võitja ära oma postituses.

Oma postituses märgi ära ka oma konto nimi, sest siis näevad kõik sinu jälgijad sinu postitust.

Allikas: Socialmediaexaminer.com

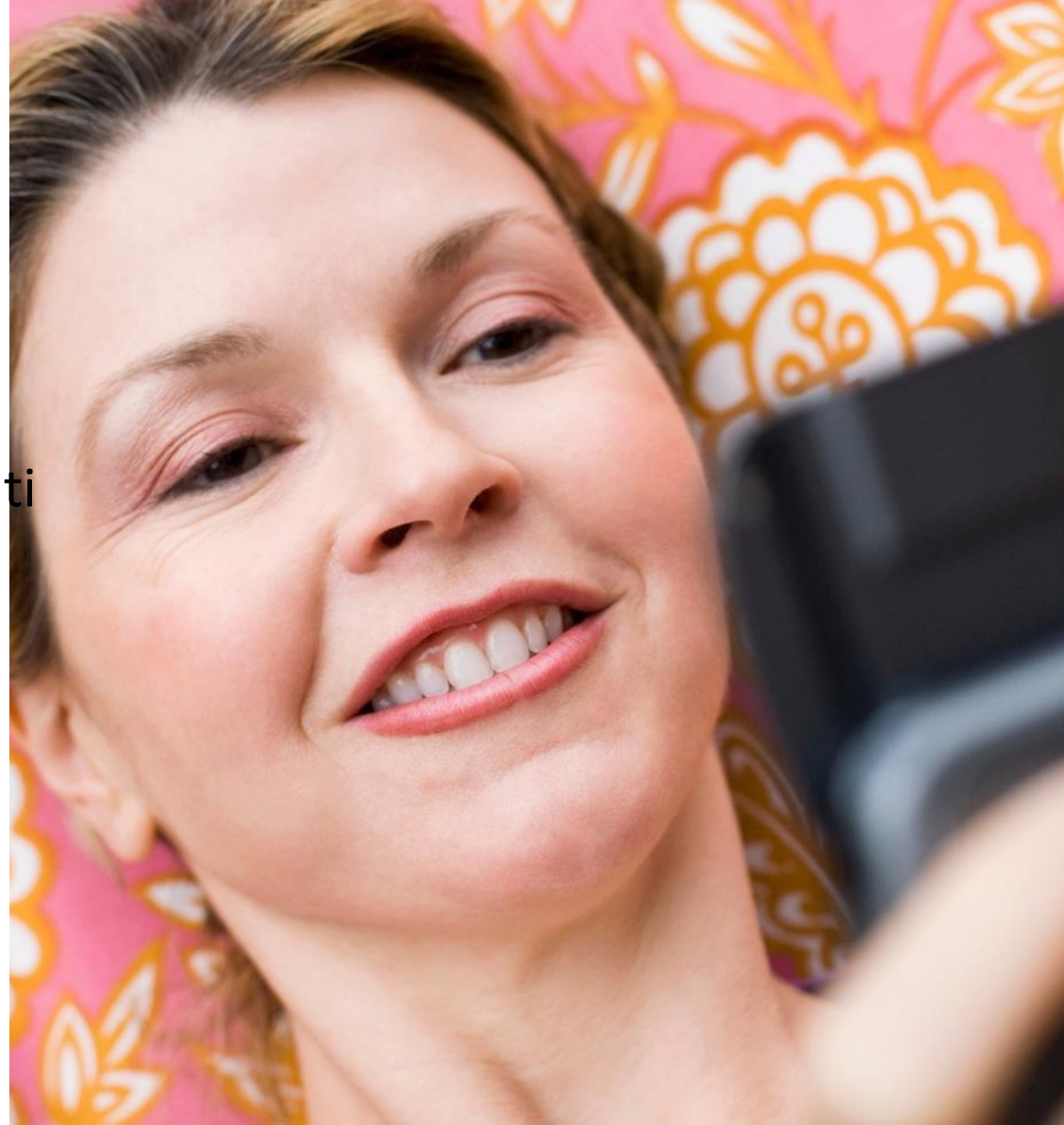
Taktika 3 – reposti ülihäid pilte

1. **Küsi luba**
2. **Kasuta originaali ehk ära muuda**
3. **Märgi foto omanik, konto, koht jne**

Taktika 4 – Ole ise aktiivne

1. Leia üles õiged inimesed
2. Laigi ja kommenteeri nende 2-3 pilti
3. Hakka jälgima õigeid

- inimesi
- brände ja
- hashtage



Taktika 5 – Sõbra tagimine

SÕBRA TAGIMINE:

- Märgi ära näiteks inimene kes armastab sinu toodet või teenust. Näiteks sinu fänn või sõber armastab väga looduslikke maiustusi. Nende inimeste tagimine on justkui sotsiaalne tõestus.
- Lisa pilt tootest / teenusest, kes seda armastab või kasutab.
- Tagi ära ka see toode või teenus mida inimesed on harjunud otsima.
- Palu inimestel tagida oma sõpru tuttavaid

Kuidas kaasata mõjutajaid oma eesmärkide saavutamiseks?

Taktika 6: Õigete Influencerite kasutamine

Mis tulemust sa ootad?

When the retailer *Lord & Taylor* enlisted the help of 50 influential names in fashion on Instagram, its strategy involved all influencers wearing the same dress – which promptly sold out by the end of the weekend.

1. Mis tulemust sa ootad?

Kuidas sa seda mõõdad?

Three Types of Instagram Influencers

2.

Milline on sulle sobilik?

Macro Influencers

Niche thought leaders.

Micro Influencers

Experts with small but loyal followings.

Celebrities

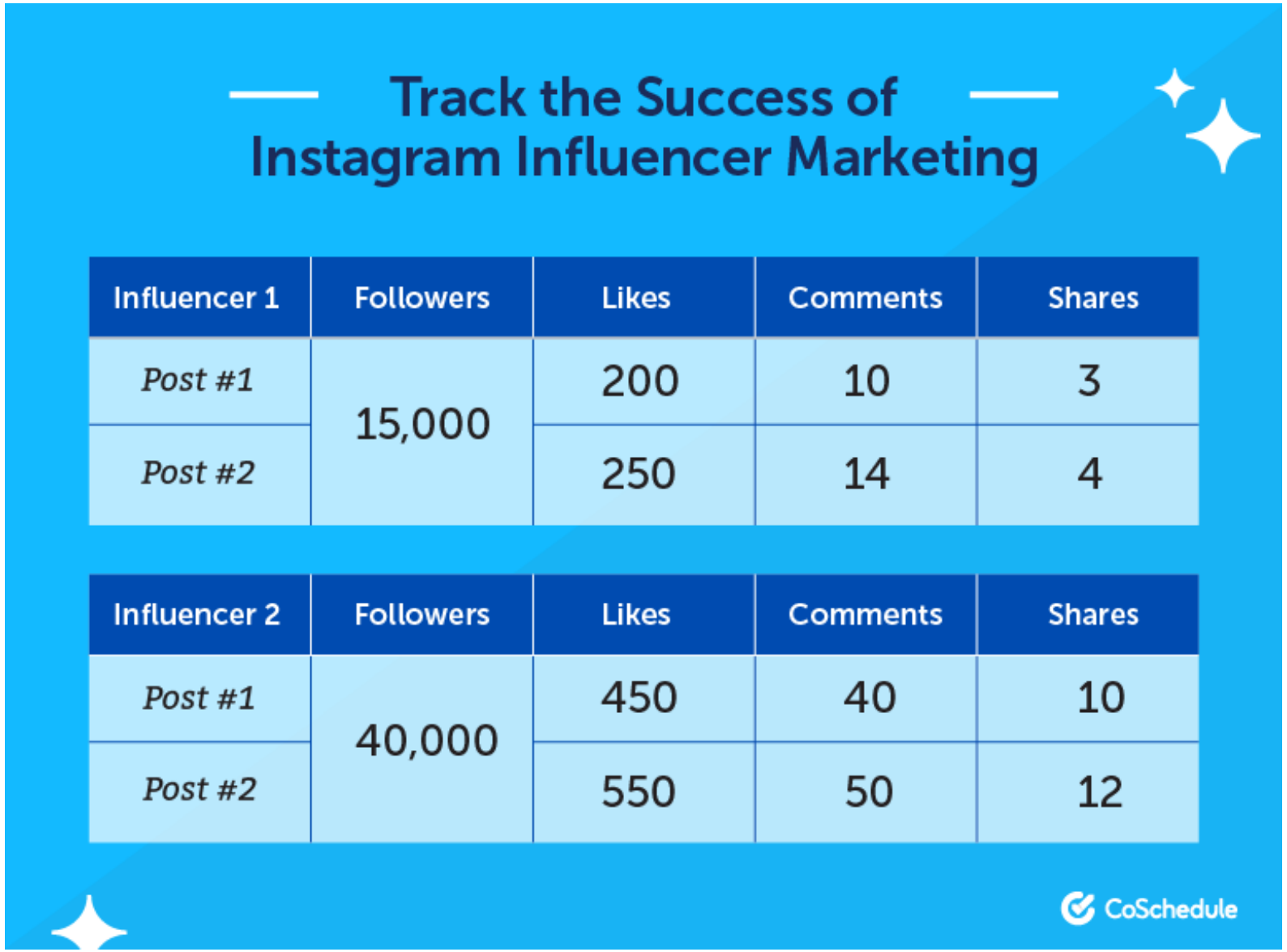
Well-known superstars.

CoSchedule

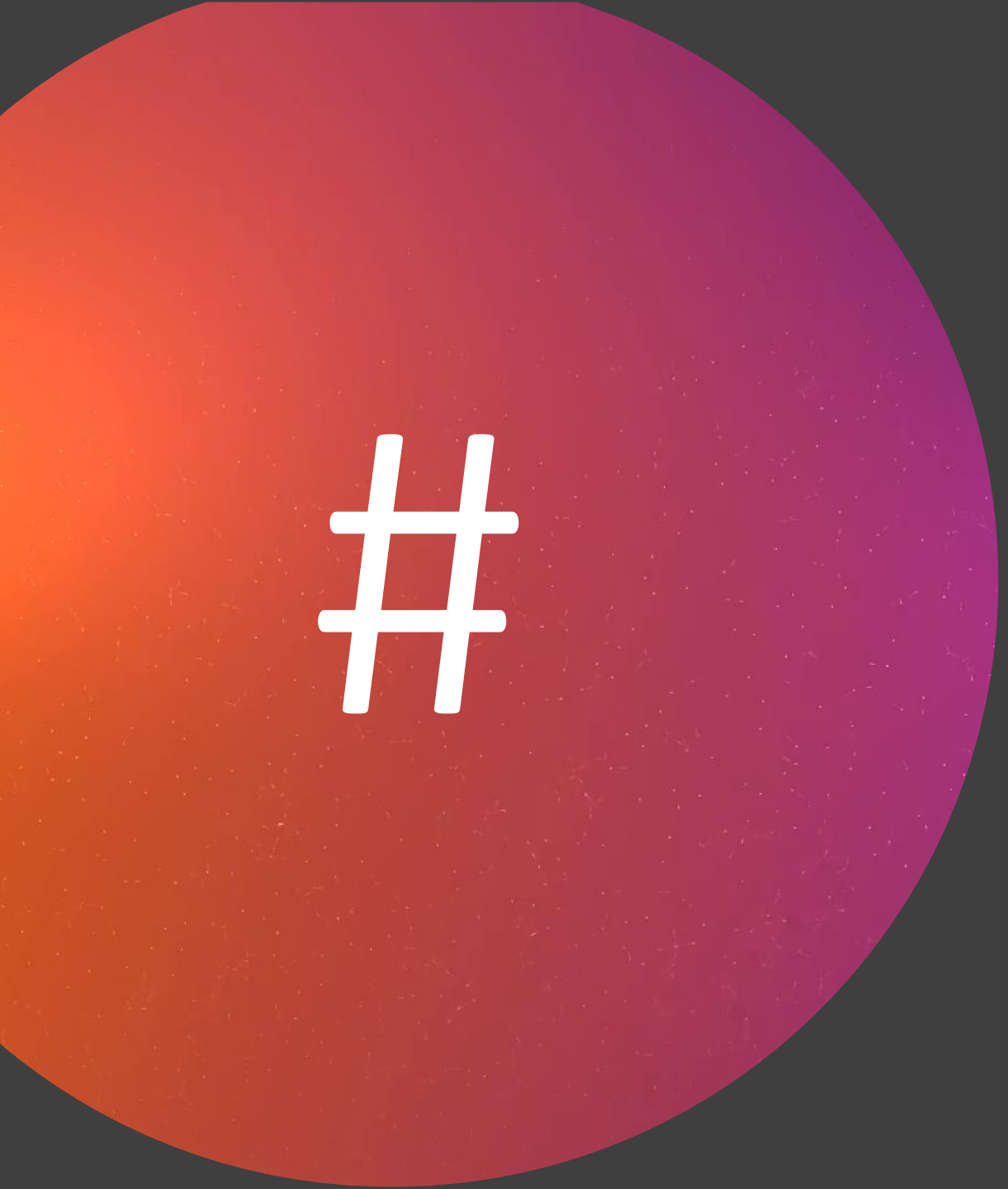
1. Otsi hashtage
2. Vaata, kes tulevad välja ja kas tulevad ka teiste märksõnadega
3. Kontrolli sisu, postituste sagedust, fännide seotuse taset, jälgijate kvaliteeti
4. Loo tihedam side
5. Küsi, kas tal on koostööks huvi
6. Anna teada tegevusvabadusest
7. Uuri, kuidas teie väärtused ühtivad
8. Mille eest teie seisate ja ..
9. Leppige üldreeglites, mõõdikutes ja tingimustes kokku

3.

Valmista end hästi ette!



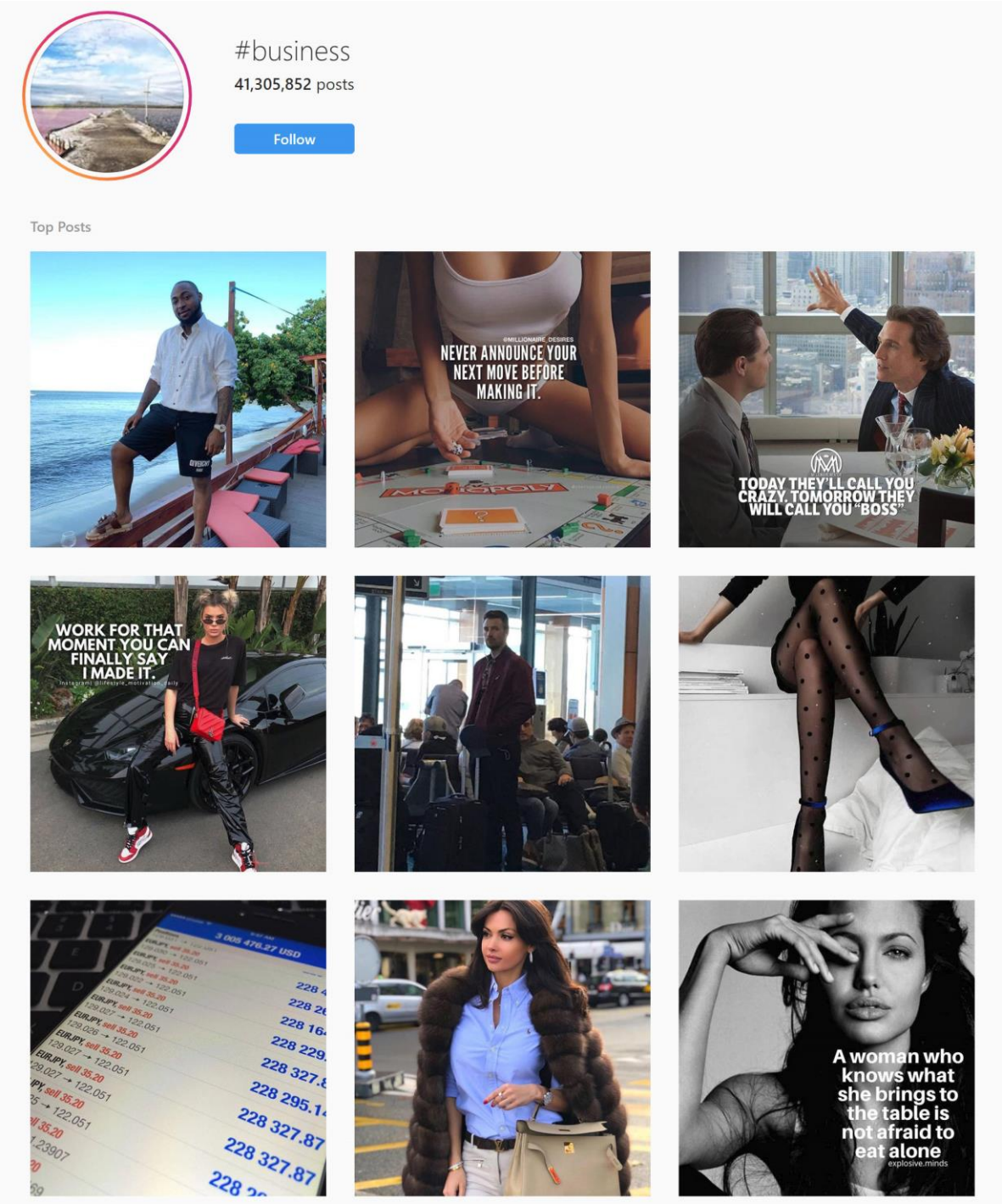
4. Kontrolli kampaania tulemusi



Kas, kui palju ja milliseid hashtage peaksid kasutama?

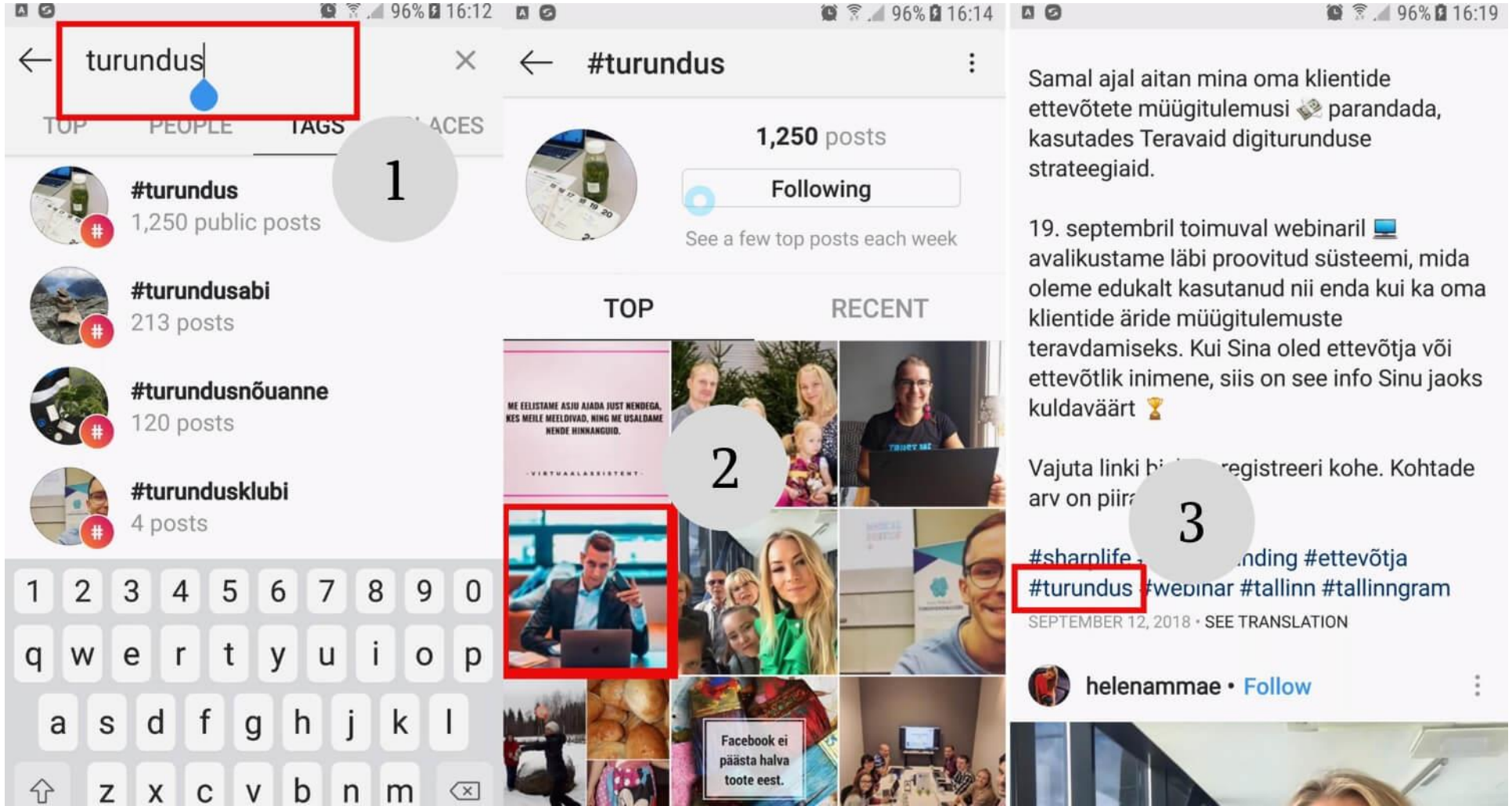
#Hashtag – kuidas kasutada?

Leia üles just need, millega sa tuled TOP postituste seas välja ja hakka esimeses etapis kasutama just neid tage.



#Hashtag – kuidas kasutada?

Uuri, mis hashtage kasutavad sinu konkurenid
Mida soovitab Instagram lisaks



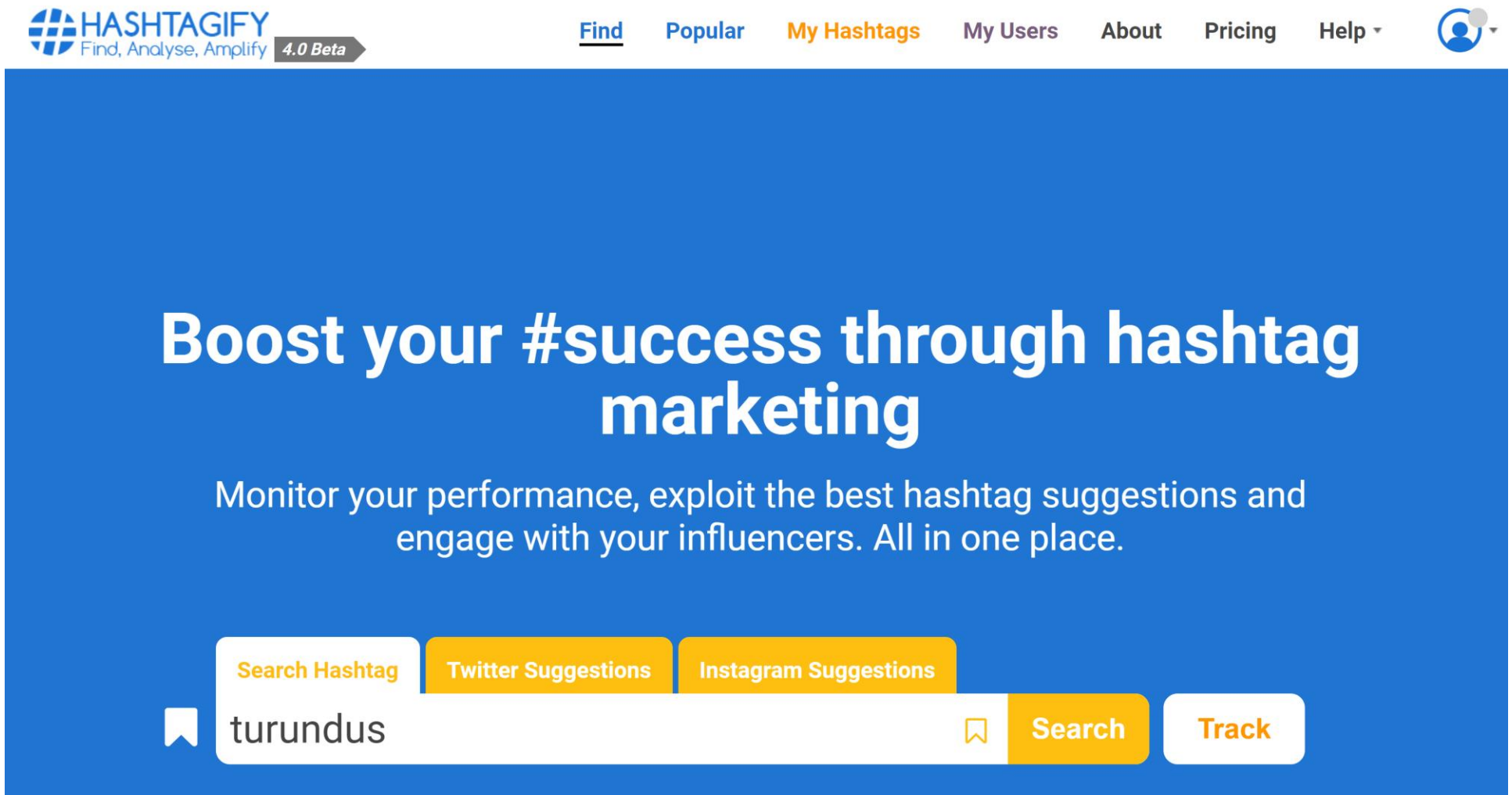
Uuri, mis hashtage kasutavad sinu konkurenid

Konkurentide HashTagid

Konto nr 1	Konto nr 2	Konto nr 3
#sotsiaalmeediaturundus #turundus #ettevõtlus #motivatsioon #smallbusiness #entrepreneurship #businesswoman #marketing #solopreneur #smallbiz	#turundus #digitalmarketing #tsitaat #ettevõtja #hustler #ettevõtlus #startup #eesmärk #motivatsioon #inspiratsioon #investeerimine #edu #kuulsus #lifestyle #eduvalem #Tallinn #Eesti #tallingram #iluselu	#blog #juhtimine #elustiil #blogi #blogimine #eneseturundus# #influence #influencer #mõjuisik #sisuloojadeestis #sisulooja #lifestyle #boss #coaching #businesswoman

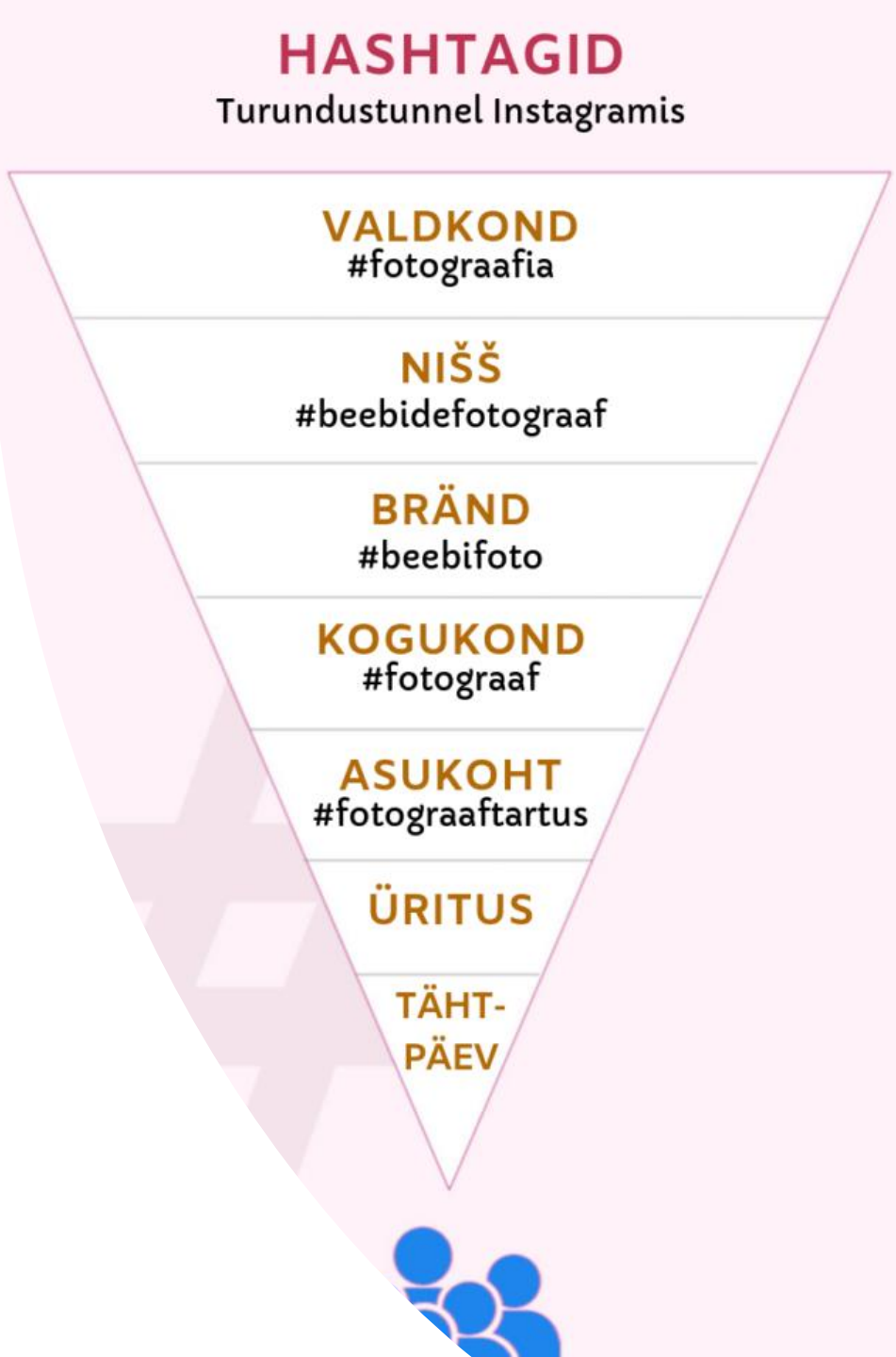
#Hashtag – kuidas kasutada?

Proovi hashtagide otsimiseks neid tööriistasid: tagsforlikes.com või top-hashtags.com või ritetag.com või hashtagify.me

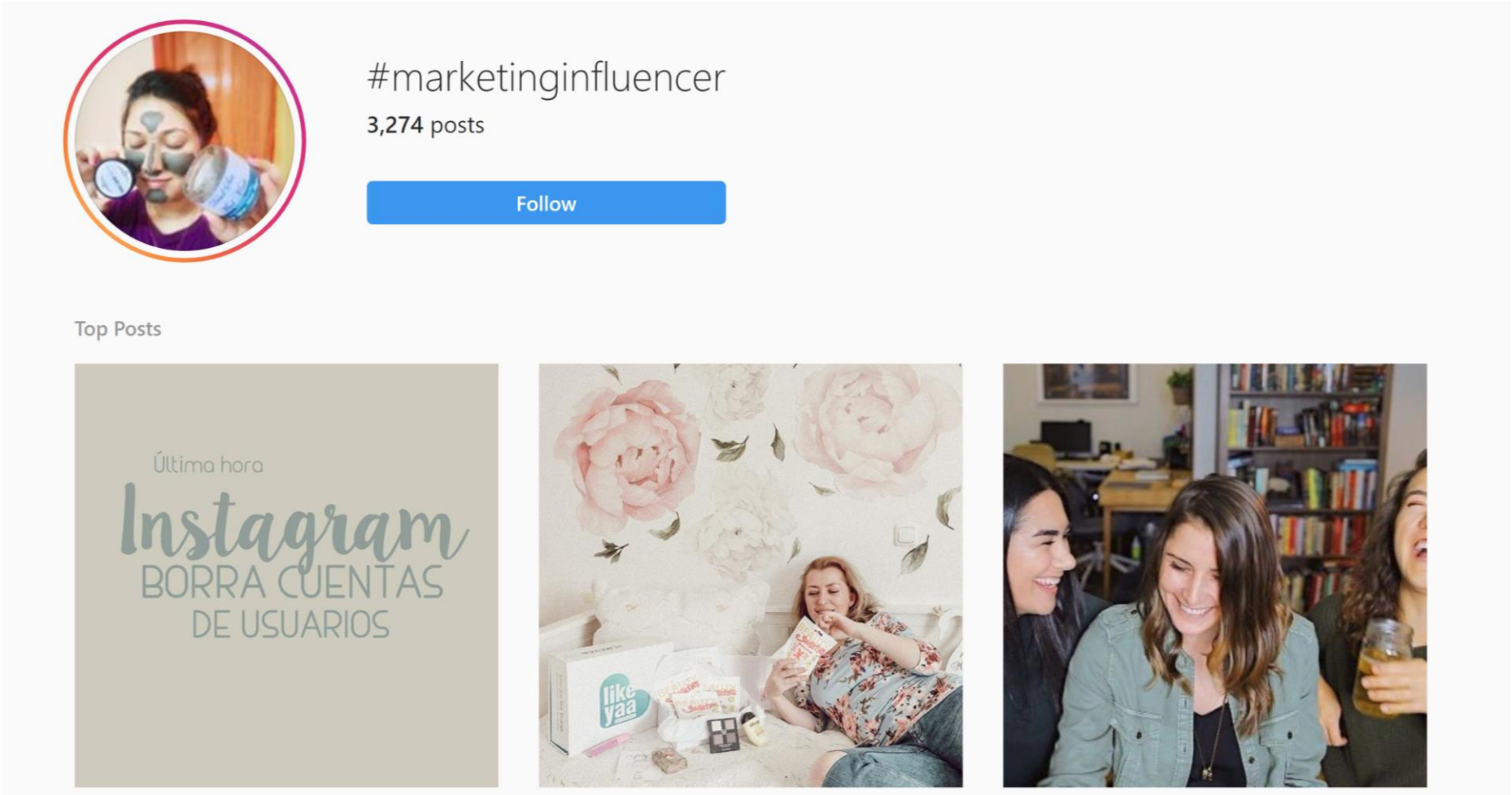


Koosta nimekiri oma hashtagidest

- #turundus – 1255
- #ettevõtlus – 1133
- #äri – 779
- #tööpakkumine – 754
- #digiturundus – 166
- #koolitus – 6425
- #koolitused – 1091
- #koolitusedtallinnas – 1038
- #turunduskonverents – 28
- #müük – 1460
- #sotsiaalmeediaturundus – 247
- #sotsiaalmeedia – 350



Uuri, mida kasutavad tugevad influencerid (tegijad)



Jaota oma hashtagid 3 gruppi

Hashtagide konkurents postituste arvu järgi

Madal konkurents	Keskmine konkurents	Suur konkurents
#digiturundusagentuur – 56 #onlineturundus – 25 #turundusnõu – 22 #sisuloome – 23 #instagramiturundus – 17 #instakoolitus – 12 #sotsiaalmeediakoolitus – 16	#sotsiaalmeediaturundus - 247 #sotsiaalmeedia – 350 #reklaamiagentuur – 128 #koduleht – 111 #digiturundus – 166 #internetiturundus – 100 #sisuturundus - 160	#koolitus – 6425 #reklaam – 1733 #turundus - 1255 #ettevõtlus - 1133 #koolitused – 1091 #koolitusedtallinnas – 1038 #äri - 779 #tööpakkumine - 754
1-100 postitust	100-500 postitust	500-2000 postitust

Hakka postitama ja lisa postitustele igast grupist hashtage

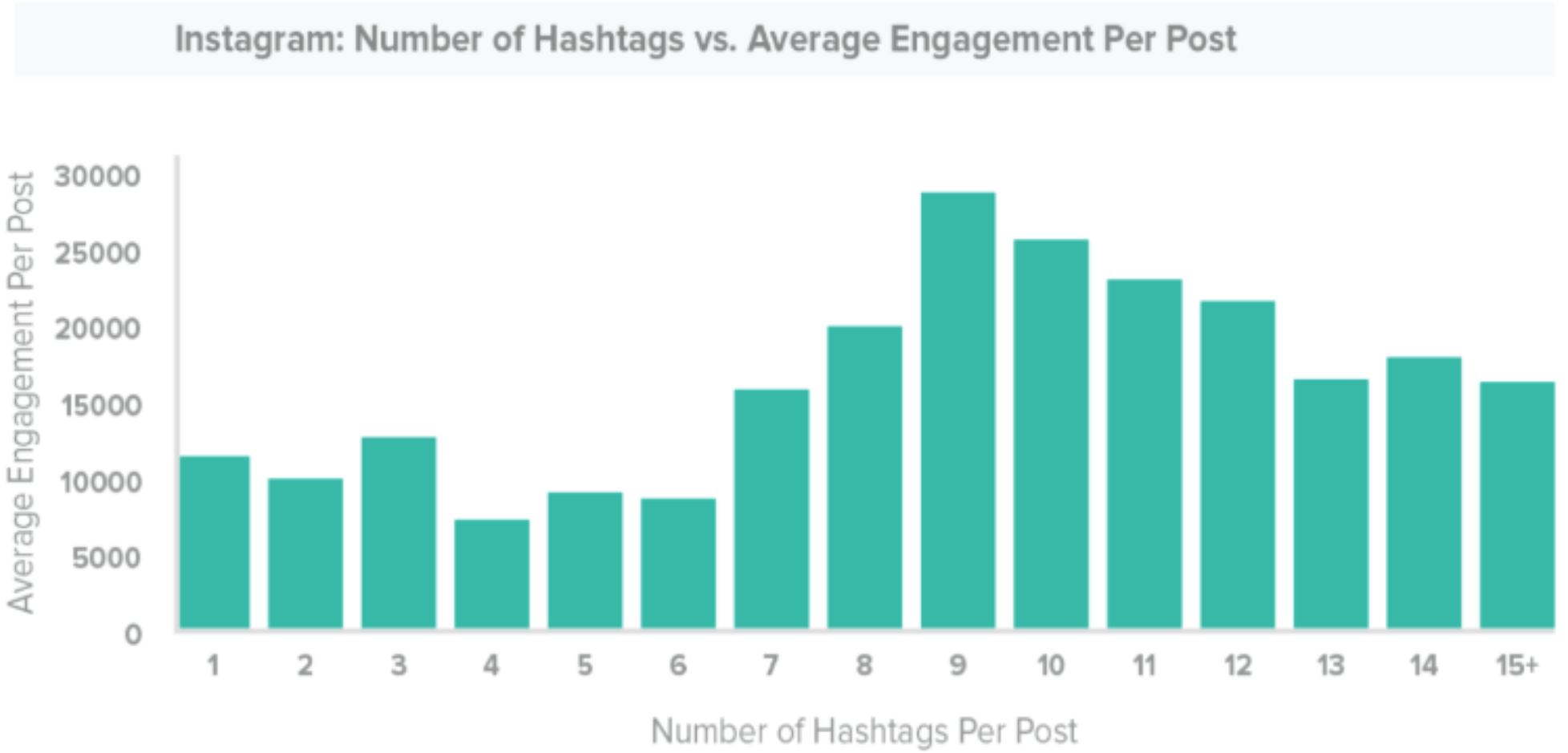
Antud tegevuse eesmärk on selgitada ca 1 nädala jooksul välja, kuhu Instagram sind paigutab.

- Postita üks kord päevas.
- Kontrolli 12-24 tunni möödudes kui palju laike sa said ja kliki läbi iga pildile lisatud hashtag ja vaata, kas oled saanud sellega TOP posts hulka.
- Statistika mõttes võid esimesel nädalal kirjutada iga hashtagi taha, kuipalju laike ja kommentaare sai sinu hahshtagiga postitus, kui ta lisati TOP Posts hulka.
- Vaata hashtagide kohta infot ka oma Instagrami ettevõte konto statistika alajaotusest.
- **Kasuta nö brändidud hashtage** #kodulehekoolitused, #kordumatuhahstag

Nii saad teada mis konkurentsiga hashtagid on sinu kontole jõukohased ja kui palju on vaja laike, et saada TOP posts hulka.

> *Näiteks: kui sinu postitused tulevad TOP Posts seas esile konkurentisga 1000, kuid ei tule välja 3000 tuhandese konkurentisiga, siis tead, et peaksid katsetama selliste hashtagidega, mille konkurents jääb 1 kuni 3 tuhande vahele.*

Kuipalju hashtage peaksid oma postituses kasutama?



TrackMaven analüüsis 65 000 postitust

#Hashtag – kuidas kasutada?

- Loo eraldi hashtagide grupid
- Ära kasuta iga kord samu hahstage
- Kasuta kahe kuni kolme sõnalisi hashtage
- **Hakka jälgima hashtage, mis sind ennast tõeliselt huvitab**

gettinggrowth • Follow
Tallinn, Estonia

.
👉👉Where do you shift your focus with your brand this year? Let me know in the comments!
.
.
.
.
.
.
.
.
.
.
.
.
.
#marketing #entrepreneur #business #success #motivation #smallbiz #money #startup #inspiration #freetips #businessadvice #marketingtips

1,229 likes

2 DAYS AGO

Add a comment...

Praktika

1. Instagrami konto loomine ja seadistamine
2. Postituse loomine
3. Storie tegemine (sh Highlights)
4. Insights
5. Kuidas reklaamida postitusi
6. Canva
7. Telefoniga pildistamine

Instagram Stories

1 põhjus, miks seda regulaarselt kasutada

Lood ilmuvad 24 tunniks alati newsfeedi kohal ja jälgijad näevad neid

- Tee üks Storie vähemalt nädalas/päevas
- Väldi müra postitamist ehk näita midagi asjalikku, huvitavat või naljakat
- Mida rohkem inimesed vaatavad sinu lugusid, seda rohkem ilmuvad sinu lood nende silmade all.

Kui kasutad Hashtage ja geofiltreid, siis jõuavad sinu lood ka paljude uute inimesteni.

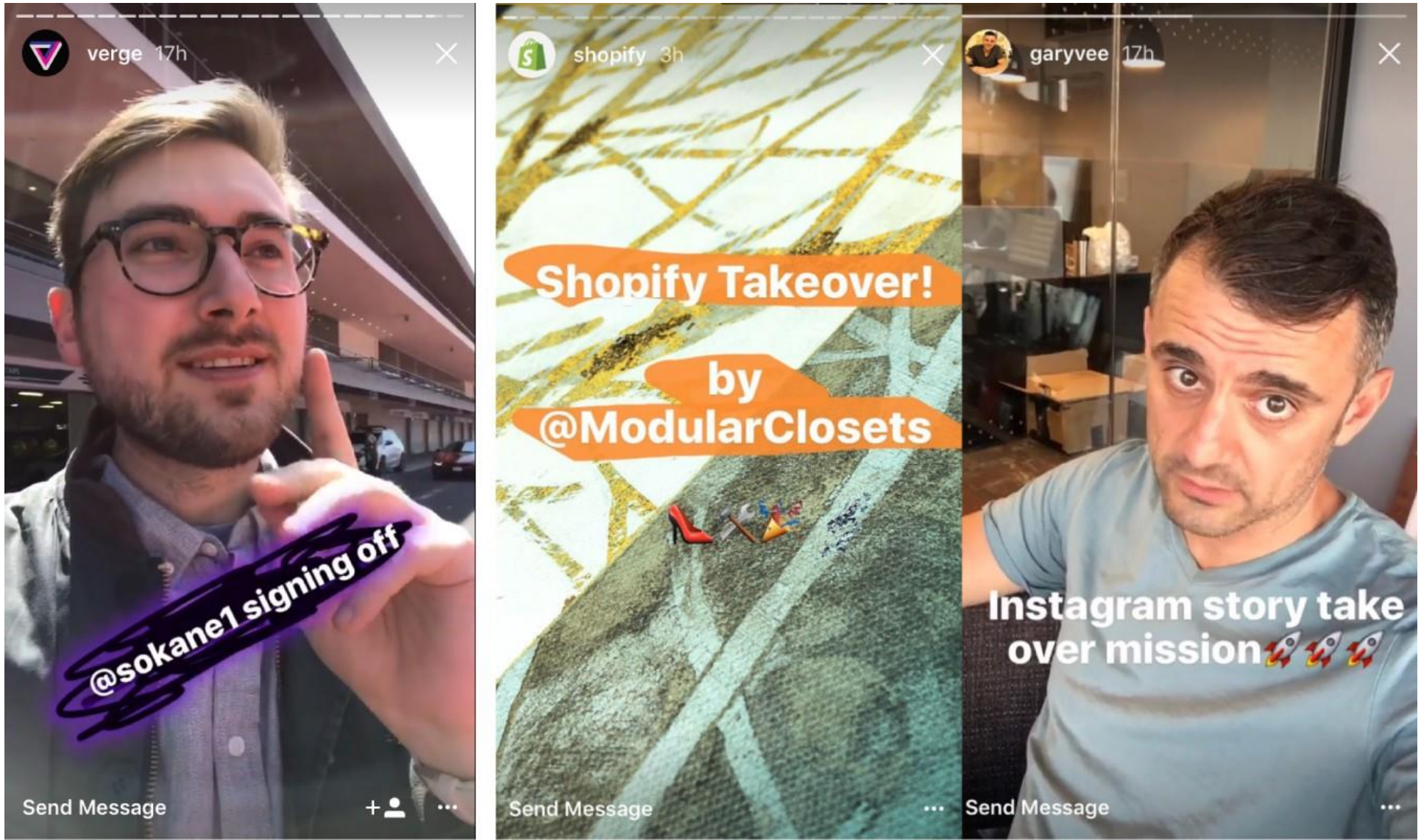
Instagram Stories
7 ideed Storie loomiseks

1. **Telgitagused tegemised**

- Lava taga
- Laos
- Poes
- Uus toode
- Koolitusel
- Ainult jälgijatele
- Kontoris töö, segadus, õnnetus
- jne

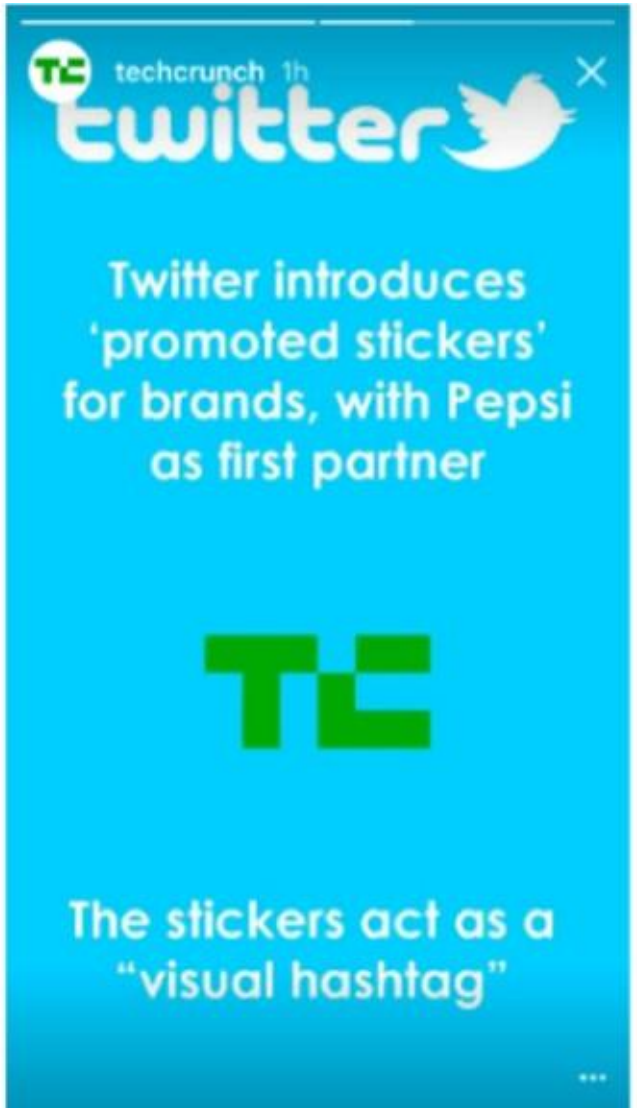
Instagram Stories 7 ideed Storie loomiseks

2. Anna storie tegemine mõnele influencerile



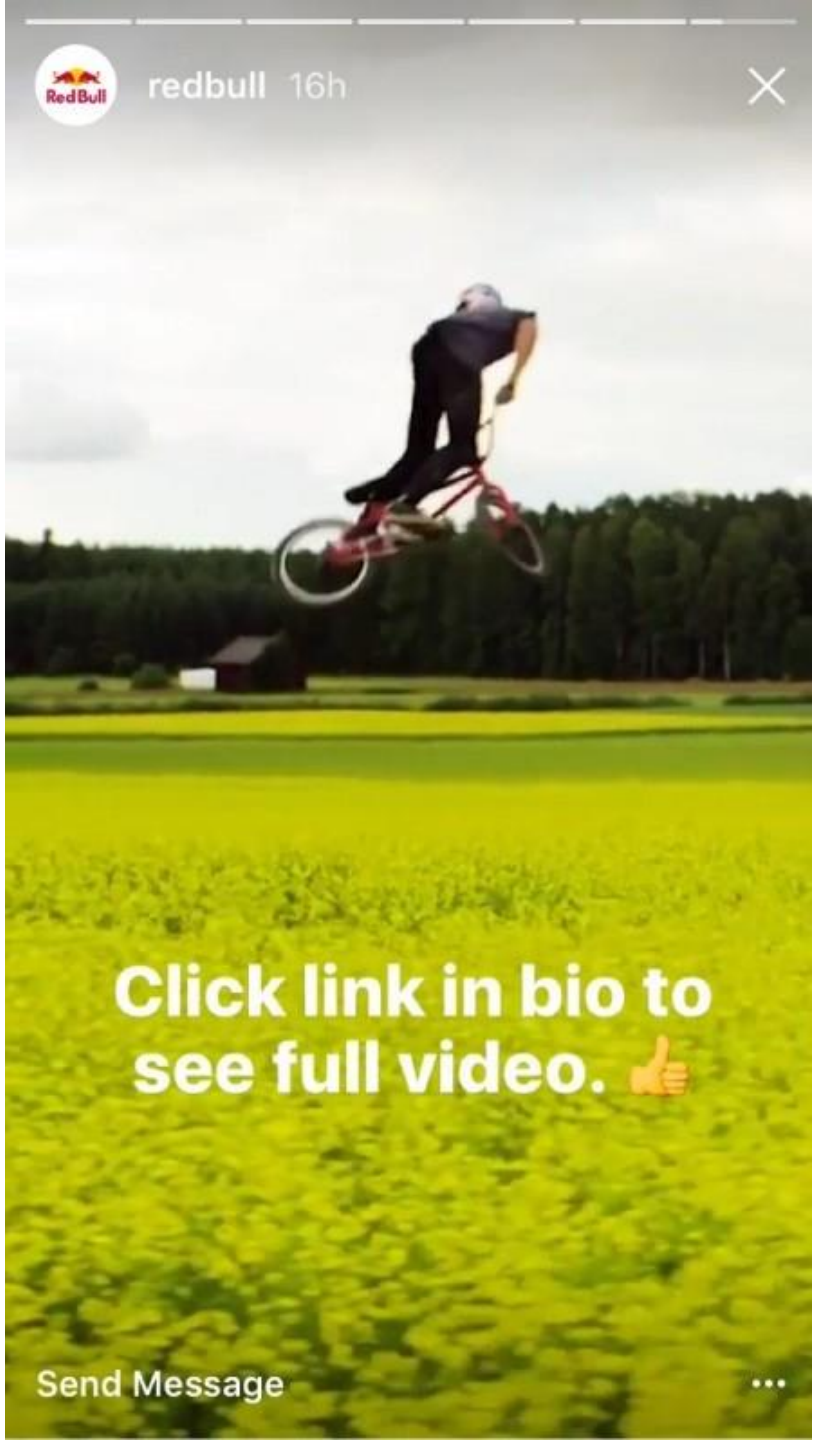
Instagram Stories 7 ideed Storie loomiseks

3. Juhata kasurõhutavalt sisse oma uus postitus



Instagram Stories
7 ideed Storie loomiseks

4. Suuna liiklus oma kodulehele



Instagram Stories 7 ideed Storie loomiseks

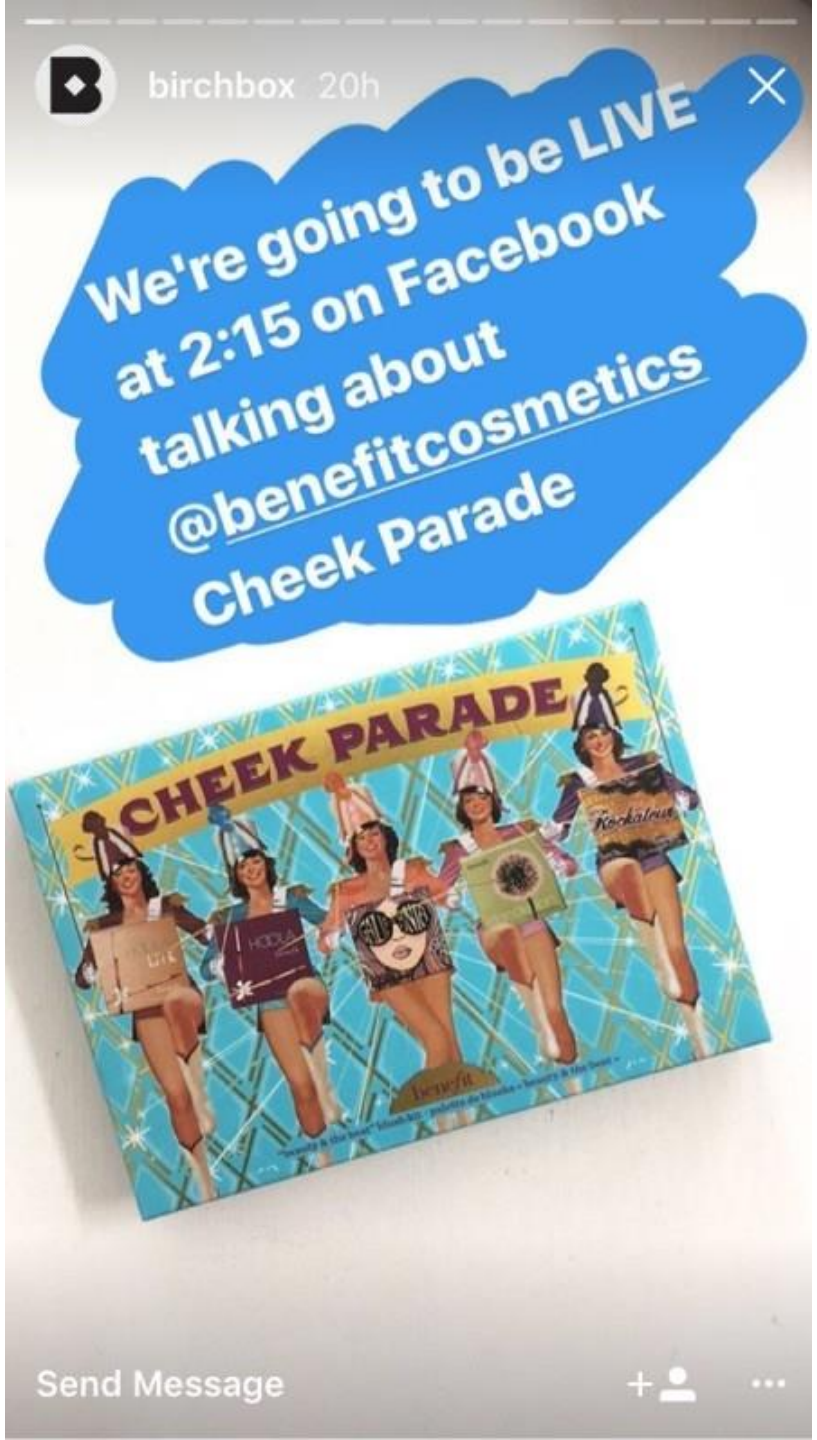
5. Anna mõni nipp või trikk

Instagram Stories
7 ideed Storie loomiseks

6. Kruvi pinget

Instagram Stories
7 ideed Storie loomiseks

7. Anna teada Live ülekande aeg



Storie seaded ja loomine
Instagram Live
IGTV
Reklaam Instagramis
Appid, mida kasutada