Sotsiaalmeedia turundus
Facebooki koolitus

Loe Sotsmeedia juhendit siit

KodulehekoolitusedKoolitused

Merlis Jusupov
kodulehekoolitused.ee

Saame tuttavaks

- Eesnimi Perenimi
- Mida ootate algavalt koolituselt?
- Eelnev kogemus antud valdkonnas

Koolituspäeva algus ja lõpp aeg

09.30 – 11.00 koolitus

11.00 – 11.05 paus

11.05 – 12.00 koolitus

- Kuidas töötame:
  - Küsida võib kohe
  - Küsin kõiki ja igal ajal ehk tahan sinuga arutleda
  - Kui ühendus katkeb saadame juhised sulle postkasti

- FB reklaamikoolitus ja Instagrami koolitus:
  - Kui piirangud on peal, siis teeme Zoomis
  - Kui piiranguid pole, teeme klassis (Mainoris)
  - Anname teada esimesel võimalusel

Parkimine

Koolituse tagasiside

1 tasuta koolituspäeva võimalus aastas
KoduleheKoolitused klientidele → info ilmub meie Facebooki lehel

http://www.facebook.com/kodulehekoolitused

Koolitus sisaldab 3 kuud personaalse konsultatsiooni aega, mille jooksul võivad koolituse läbijad pöörduda e-kirja vahendusel koolitaja poole koolitusteemasse puutuva probleemi või küsimusega.

eve@kodulehekoolitused.ee

merlis@kodulehekoolitused.ee

facebook

Tänased teemad

1. Miks olla Facebookis ja millest alustada
2. Sisustrateegia loomine
3. Kampaania planeerimine
4. Ettevõttele FB lehe haldus ja võimalused
5. Kuidas teha FB reklaami????

Facebook

Facebook

Kui palju päevas ollakse FB?

Ca 60 min keskmiselt päevas

Kui palju maksab sinu tund?

Facebooki sõltuvuse sündroom

Kes sellest kasu saavad?

Kuidas ?

Facebookis turundamine

Unikaalsus

Väärtus

Suhted

Usaldus

Õiged inimesed

Kontaktid

Miks olla Facebookis

- Väga palju meie potentsiaalseid kliente liiguvad selles keskkonnas;
- Saame luua suhteid, nõu anda ja lihtsalt suhelda oma sõpradega;
- Sõnum ja turundus levib kui vähk haigus heas mõttes;
- Meie kodulehele tuleb rohkem relevantseid külastusi.

Kuidas FB töötab?

$$\sum = U_e \times W_e \times D_e$$

Rank = **Affinity** × **Weight** × **Decay**

Affinity
The score between the viewing user and the edge creator.

Weight
The weight for this edge type. (Comment, Like, etc).

Decay
The decay factor based on how long ago the edge was created.

FB lehe sisuline haldamine

Mida peab sisaldama praktiline tegevusplaan?

FB sisuline haldamine

Sisuline ja ajaline ressurss ning tegevused peavad olema dokumenteeritud

1. Mis on Sinu FB lehe peamine ülesanne?
2. Profiili tutvustus
3. Mida postitatakse?
4. Kui tihti ja kuidas postitatakse?
5. Administraatorite kohustused ja vastutus
6. Postitustele reageerimise aeg
7. Plaan juhtudeks, kui midagi läheb halvasti
8. Haldusele kuluv ajaressurss ja jaotus

FB lehe sisuline haldamine

Mis on Sinu FB lehe peamine ülesanne?

KoduleheKoolitused
soovivad **Facebookis** aidata oma sõpru kodulehe tegemise ja turundamise osas tekkivate küsimuste korral aga samas pakkudes ise regulaarselt väärt informatsiooni ja nõuandeid.

Eesmärgid I ebookis

HEA EESMÄRK ON:

- Mõõdetav tulemus
- Ajaliselt määratud
- Kuidas saavutad
- Realistlik

EESMÄRGID JA MÕÕDIKUD:

Müük

Liikluse kasv veebilehel

E-posti aadresside list

Kaasatus

Sõprade arv

Klienditeenindus

Tootearendus

Mõõdikud

Mida mõõdad, mis peab olema tulemus?

Mõõdikud:
Sõprade arv, veebikülastuste arv, ostude arv, käive, aktiivsus, e-posti aadresside arv, jne

Tulemus:
2000 sõpra, veebikülastuste arv 2 kordseks,
2 ostu iga päev, käibe kasv 200%, aktiivsus kasvab 30%,
saadud e-posti aadresside arv 900

Eesmärgid Facebookis

NÄITEKS:

„KoduleheKoolitused eesmärgiks Facebookis on läbi väärt sisustrateegia teenida 2021 aasta 31 detsembriks 15% käibest. Selle saavutamiseks lisame oma töötajatega nädalas 2 kuni 3 korral kasulikku sisu (+reklaam) ning viime läbi kuni nelja suuremat kampaaniat“

Kes on sinu sihtgrupp

Vasta konkreetselt, kellele sa FB-s keskendud

B2B või B2C
Mis on nende mure, millele nad on nõus kulutama?
Kuidas ja kas kasutavad FB
Miks nad peaksid hakkama sinu sõbraks?
Milline on nende arvutikasutamise oskus?
Vanus ja sissetulek (finantsvõime)
Mis aitab nende probleemi lahendada?
Kuidas sina teed nende elu paremaks?
Jne

Millised takistused on sinu toote turundamisel Facebookis?

Turundaja Tuuli

Nimi	Turundaja Tuuli
Taustainfo	Amet on Turundusjuht Töötanud samas asutuses juba 10 aastat: on end ise üles töötanud, Abielus 2 last (10 ja 8)
Demoandmed	Vanus 30-45, Leibkonna sissetulek aastas: € 105,000, Elukoht linnast väljas või äärelinnas
Eesmärgid	• Aitab firma eesmärke saavutada • Otsib uusi turge ja kanaleid
Väljakutsed	• Kuidas jõuda interneti kaudu oma auditooriumini? • Kuidas panna veebileht täitma ettevõtte eesmärke
Himud/vastuväited	• Ma kardan, et ei suuda töö kõrvalt luua eesmärgistatud süsteemi, mis aitaks internetis jõuda meie peamise sihtgrupini. • Meil on olemas täiesti toimiv ja ilus koduleht, milleks panustada lisaks veel selle arendamisesse?
Turunduslik sõnum	Mõõdetavatele tulemustele orienteeritud internetiturundus. Maksa vaid tulemuste eest.
Üleskutse tegevusele	Me koostame süsteemse internetiturunduse strateegia koos konkreetse tegevusplaaniga. Seame mõõdetavad eesmärgid, aitame neid saavutada ja tasu võtme vaid kokku lepitud tulemuste täitmise eest. Kas lööme käed?

NB! Siit tulevad sinu postituste ja reklaamide tekstid

FB lehe sisuline haldamine

Profiili tutvustus:

Iga kord kui hakkad sina või hakkab sinu meeskonnast keegi uut postitust kirjutama, siis esimese asjana peab kirjutajal olema selge pilt

kes on see inimene kellele see postitus läheb, kes on see lugeja?

Mida postitada Facebookis?

20%	20%	10%	40%	10%
Informatsioon - teadmised - uudised - kuulujutud - vandenõu	Meelelahutus - pildid - videod - muusika - mängud - huumor	Isiklik väärtus - reputatsioon - Eksklusiivsus	Praktiline - säästab aega - võimaldab midagi - teeb lihtsamaks	Materiaalne - auhinnad - allahindlused - tasuta proovimised

Mis on sinu sotsiaalne valuuta?

Ülesanne!

FB lehe sisu

Mida postitatakse?

- Paku kontsentreeritud uudiseid
- Iga postitusega peaks kaasnema teemakohane pilt (video on samuti hea)
- Väärt soovitusi või nõuandeid, mida saab näiteks kohe rakendada
- Iga postitusega tuleks ärgitada lugejaid avaldama arvamust
- Tuleks teha teemakohaseid ja positiivseid üleskutseid või algatusi
- Küsi tagasisidet teenuse või toodete kohta
- Küsi nn luuravaid küsimusi sihtgrupi eelistuste kohta
- Küsi isegi seda, mis teemadel nad sooviksid saada järgmised postitused
- Samuti võid jagada kellegi arvamusi ise seda kommenteerides

FB lehe sisu

Mida postitatakse?

- Näita oma töid ja tegemisi ja tulemusi mille üle tunnete ise rõõmu
- Küsi intrigeerivaid küsimusi ja ka lugeja arvamusi.
- Naljakaid ent teemakohaseid pilte ja videosid
- Käimas olevad kampaaniad ja sellega seonduvad vestlused, sagedasemad küsimused
- Soovid tähtpäevade puhul
- Kiida ja too esile oma tublisid kliente, kui nad on midagi hästi teinud
- Millest konkurendid kas räägivad või ei räägi
- Igasugused teemakohased TOP-id lähevad lugejatele väga korda. Otsi välja ja avalda.
- Kampaaniad ja selle vältel pinge hoidmine ning seonduv info
- Head pakkumised ainult oma sõpradele
- Kõik mis on sinu lugejale väärt ning läheb korda

5 – 3 – 2 reegel

5 x jaga teiste sisu
3 x jaga enda väärt sisu
2 x võid rääkida endast, teha müüki

9 – 1 reegel

FB postituse tingimused

Kes on selle postituse sihtgrupp?

Kes Postitab

Kasu rõhutav, huvitav pealkiri

Mõtestatud sisu (100-500 tm)

Põhjus tegevuseks

Üleskutse tegevusele

Viide (link) teda huvitavale lehele

Suur teemakohane pilt

#haštag - #blogi

FB sisene link
@KoduleheKoolitused

KoduleheKoolitused

KoduleheKoolitused
18. november 2015. a. ·

(Häli) Sel nädalal on taas teemaks Google Analytics ning lisaks segmendid e-poe jaoks. Seega on sul võimalus küsida Evelt abi e-poe segmendi loomiseks 🙂
Selleks saada Evele kiri - eve@kodulehekoolitused.ee
Selle nädala nõuande rubriik on avatud

Meeldib Kommenteeri Jaga

Kasutajatele Kaire Salumäe, Annely Engbusk, Olga Jusupova Linnamäe ja 2 teisele

KoduleheKoolitused jagas oma albumit.
6. november 2015. a. ·

(Eve) Avastasin täna, et jõulud hakkavad tulema 🙂. Meie koolitustel käinute veebilehtedelt saad tellida täiendust jõuluvana kingikotti - planeeri varakult.

https://www.facebook.com/media/set/...

KoduleheKoolitused

KoduleheKoolitused
27. oktoober 2015. a. ·

(Merlis) Tulime hommikul järjekordset koolitust läbiviima Eesti Ettevõtluskõrgkool Mainor is ja oh üllatust, kõrval auditooriumis esines Robert Kiyosaki koos oma naisega juba alates kella 8-st. Ostsin kiirelt veel ühe tema raamatu ja sain sinna ka kohe autogrammi ☺. Lihtsalt vedas täna.

Meeldib Kommenteeri Jaga

Kasutajatele Häli Maurus, Kaire Salumäe, Pille Väljataga ja 6 teisele meeldib see.

KoduleheKoolitused koos kasutajaga Heateenindus.ee kohas nimega Eesti Ettevõtluskõrgkool Mainor.
21. oktoober 2015. a. · Tallinn ·

Vaata, mida Heateenindus.ee üks eestvedajaid Signe Valsberg on arvanud MailChimpi koolitusest. Uuri siit: http://kodulehekoolitused.ee/e-posti-turundus-MailChimp-koo… mida sellel koolitusel õpetatakse uudiskirja koostamise kohta ja e-mailis turundamise kohta

342 vaatamist

Meeldib Kommenteeri Jaga

KoduleheKoolitused

KoduleheKoolitused
7. oktoober 2015. a. ·

(Merlis) Üllatuskülaline meie Facebooki koolitusel. Kuna klassi uks Eesti Ettevõtluskõrgkool Mainor is oli meil lahti jäänud, siis astus meie juurest läbi üks maias koer 🙂.

Meeldib Kommenteeri Jaga

Kasutajatele Kaire Salumäe, Ene Kaups, Maire Jelle ja 10 teisele meeldib see.

KoduleheKoolitused
30. september 2015. a. ·

(Merlis) Kas sinu firmal on mõtet Facebookis turundada, kui sõnum jõuab vaid ca 2%-ni sinu fännidest?
Siin on üks 2014 aasta artikkel https://www.facebook.com/busine…/…/Organic-Reach-on-Facebook, kus selle firma esindaja põhjendab olukorda ja annab soovitusi, kuidas paremini läbi lüüa. Tasub lugeda.

Facebook for Business

Recently, many businesses have had questions about the organic reach of their Facebook Pages. Today, we'd like to provide some answers.

FACEBOOK.COM

Meeldib Kommenteeri Jaga

See meeldib kasutajatele Sügav Süttiv Rahu Leek ja Olga Jusupova Linnamäe.

KoduleheKoolitused

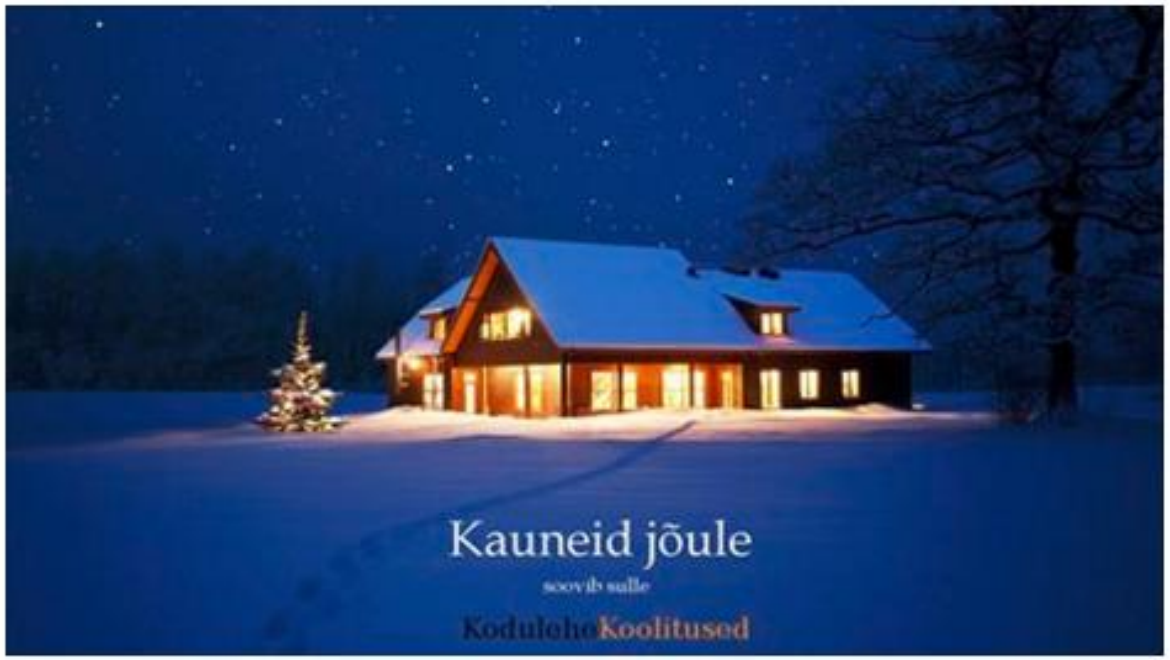
KoduleheKoolitused
28. august 2015. a. ·

(Merlis) Mida ma arvan Timo Porvali koolitusest "Kuidas internetis turundada nii, et see poleks kulu, vaid investeering?"

Osalesin teisipäeval Lavii Turundus - ja Veebilahendused poolt korraldatud koolitusel ning tegin sellest põhjaliku kokkuvõtte. Vaata, mida sul oleks võimalik olnud sealt õppida: http://kodulehekoolitused.ee/kuidas-internetis-turundada

KoduleheKoolitused
23. detsember 2015. a. kell 1:21 ·

Head KoduleheKoolitused sõbrad ja koolitustel käinud.
Kui siiani on kogu aeg olnud kiire ja toimetamist palju, siis võtkem nüüd korraks aeg maha ja olgem koos oma lähedastega nii, et tööasjad jäävad kõrvale. Soovime sulle ilusat jõuluaega.



Meeldib Kommenteeri Jaga

Kasutajatele Lea Treufeldt, Helen Nugis, Triin Tilger ja 5 teisele meeldib see.

BASTION
3 tundi ·

Lisa leht meeldivate hulka

Kallid naised, käima läheb kampaania, mille raames saate just Teie välja valida omale meelepärase mantli!
Osalemine on lihtne:
Pane pildi alla "LIKE" ning kommenteeri, kumb pildil olevast mantlist Sulle meeldib ja põhjenda miks ning kuhu Sa selle mantliga läheksid. 🙂
Võitja saab auhinnaks Bastioni mantli, mille ta saab ise Bastioni poest välja valida! 🙂
Head loosiõnne!

Kaidi Hunt ja veel 521 inimest

478 kommentaari 191 jagamist

Rebase Talu
7. juuli ·

Ehh, see meie emakeel, tilliga saab vahel ikka nalja kohe. 🙂 Ilmselt on nii mõnigi klient märganud, et turul on meil tillipundid ja muud maitserohelise pundid kummidega kokku pandud. Noh, neid kumme ikka kulub. Said nad siis ühel päeval otsa ja mina sean sammud kontoritarvete poodi. Letis seisab tõsine ja väärikas vanadaam.
Mina: "Ma sooviksin tillikumme osta."
"Meie kondoome ei müü!!!", teatab proua resoluutselt, mind kui halbade elukommetega naist hukkamõistva pika pilgu... Vaata veel

Meeldib Kommentaar Jaga

Marika Tali, Ene Raudar ja veel 1,4 tuhat inimest Kronoloogiline

191 jagamist

Vaata veel 30 kommentaari

Rebase Talu Jaa, homme, neljap, tln keskturul meie letis olemas, ilus värske

Rebase Talu

Eile kell 07:56 ·

Oh, külluslik õiteaeg... Hommikukohv köögiaknast.

Margus Kontus ja veel 1 tuh

28 kommentaari 7 jagamist

Meeldib Kommenteeri Jaga

Kuidas mitmekordistada veebilehe liiklust

Blogi postitus:
Kodulehe optimeerimine ehk SEO. Kuidas teha?

1 Postituse pealkiri

Uus postitus: kodulehe optimeerimine ehk SEO. Kuidas teha? https://....

Samal päeval avaldatud postitusega

2 Küsimuse esitamine

Kas tead, kuidas koduleht saada Google esilehele? https://....

Samal päeval. 3 tundi hiljem

3 Tsiteeri postituses esitatud fakti

Üle 90% interneti otsinguid tehakse Googlest. Alusta SEO-ga! https://....

Järgmisel päeval

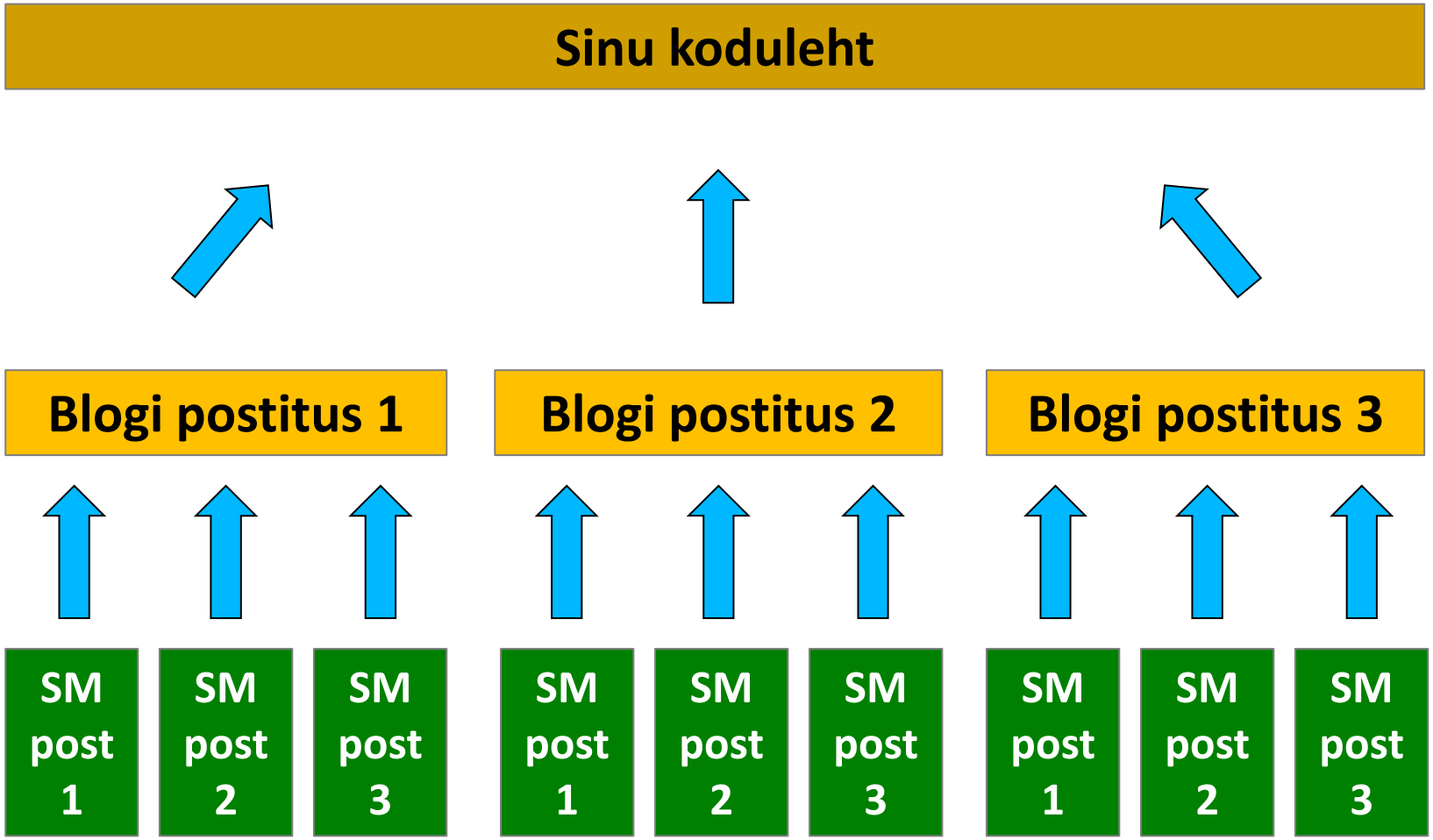
4 Küsi või väida midagi intrigeerivat

Mis kasu on sul kodulehest, kui avalehe pealkiri on Avaleht? https://....

Järgmisel nädalal

Loe õpetust siit

Kuidas mitmekordistada veebilehe liiklust



Kui tihti ja kuidas postitatakse?

Tühja loba ei aeta

Nädalalõpp on puhkamiseks

Regulaarsus

2 kuni 3 korda nädalas

Suhtle ja ole positiivne

Täna

Alati üleskutse tegevusele?

Kes vastutab sisu eest?

Administraatorite kohustused ja vastutus

Kes vastutab
Kes vastab
Millal vastutab

Kes kirjutab
Teemade jaotus
Kuidas käitub

Postitustele reageerimise aeg

Asap ehk esimesel võimalusel

Minimaalne aeg

Kui midagi läheb halvasti?

Plaan juhtudeks, kui midagi läheb halvasti

Postituste ajakava

Haldusele kuuluv sisu, - ja ajaressurss ning tööjaotus

Nädal/päev	Teema/Pealkiri	Kes postitab	Märkused
1.	Uue aasta tervitus	Paula	
1.	Trendid uuel aastal meie vallas	Paula	
2.	Miks rikkamad saavad rikkamaks ja..	Mehis	
2.	Kuidas võtta kaalust alla 2 kuuga 10 kg	Mehis	
3.	Kas eelistada palju sõpru või häid ...	Mehis	
3.	Uudis mis läheb korda ...	Paula	

Tööde ajagraafik ja ressursid

01.01-31.12 20..

TEGEVUS /KULU	TÄHTAEG	VASTUTAV	TÖÖ h / EUR
Strateegia täiendamine			
Fännilehe täiendamine			
Sisuplaani loomine			
Teiste FB lehtedel info avaldamine			
3 kuu tegevuste ja tulemuste kokkuvõtmine			
Facebooki reklaam			
Auhinnafond			
Kampaania liitujatele			

NB! Strateegiat täienda vähemalt iga 6 tagant. Uus sisuplaan iga 3 kuu järel

Eelarve

Kirjuta lahti optimaalne eelarve vastavalt eesmärkidele ja ressurssidele

- Kampaaniate arv aastas
- Facebooki bannerimeedia
- Igakuine oma tööjõukulu
- Igakuine sisseostetud teenus
- Auhinnafond

Facebooki turundus

Kui teed, siis tee

- plaan
- koos tegevuste ja
- eesmärkidega

ning tegutse kohe

Loe Sotsmeedia juhendit siit

Merlis Jusupov
Tel 5354 1239

KodulehekoolitusedKodulehekoolitused