**TOOTEKIRJELDUS**

Enne tootekirjelduse kirjutamist pane kirja:

1. **Kellele**on see toode mõeldud?
2. **Mis on selle toote omadused ja detailid?** Siin kirjuta lahti mõõtmed, värvid, materjalid, toote funktsionaalsus ja võimalused
3. **Kus klient seda kasutada saab?** Kas see on mõeldud kasutamiseks siseruumides või õues või kodus kasutamiseks või hoopis auto juures?
4. **Millal võiks klient seda toodet kasutada?** Selle all mõtlen, kas seda saab kasutada kogu päeva või ainult hooajaliselt või ainult konkreetsetel juhtudel. Siinjuures on tähtis ära märkida, kas toode on igapäevaseks kasutuseks või kas see peab vastu hoopis aastaringselt.
5. **Miks on sinu toode vajalik või parem, kui sinu konkurentidel?**
6. **Kuidas sinu toode töötab?**

**Tootekirjelduse struktuur**

1. **Toote nimetus + parim omadus või kasu kliendile**
2. **Huvi tekitav sissejuhatus:** Räägi täpselt kliendi hirmust, probleemist või unistusest
3. **Kuidas sinu teenus/toode aitab lahendada kliendi probleemi?**
4. **Too välja toote omadustest tulenevad kliendi kasu punktid**
5. **Tõesta, et sinu pakutav on nii hea**
6. **Tee üleskutse tegevusele:** Tuleta tema probleemi meelde ja ütle mis on võimalik peale sinu pakutava kasutamist. Korda kliendile emotsionaalselt tekkivat kasu. Palu teha tegevust.