KoduleheKoolitused

Veebilehe lähteülesanne

Internetiturunduse strateegia osa

Merlis Jusupov
www.KoduleheKoolitused.ee

Saame tuttavaks

- Eesnimi Perenimi
- Edaspidine rakendusala
- Eelnev kogemus antud valdkonnas

- Koolituspäeva algus ja lõpp aeg
  - 09.30 – 11.00 koolitus
  - 11.00 – 11.05 paus
  - 11.05 – 12.00 koolitus

- Tänased teemad:
  - Sissejuhatus kodulehe planeerimisse
  - Kodulehe eesmärgid ja mõõdikud
  - Eneseanalüüs ehk SWOT
  - Sihtgrupid ja nende eesmärgid
  - Konkurentide analüüs
  - Kodulehe struktuuri koostamine
- Kuidas töötame:
  - 5-10 min praktilised harjutused
  - Küsida võib kohe
  - Küsin kõiki ja igal ajal ehk tahan sinuga arutleda
  - Kui ühendus katkeb saadame juhised sulle postkasti

- Koolituse tagasiside
- Tunnistuste allkirjastamine ja väljaandmine
- 1-2 koolituspäeva aastas tasuta KoduleheKoolitused klientidele → info ilmub meie Facebooki lehel
- http://www.facebook.com/kodulehekoolitused
- Konsultatsioon:
- Koolitus sisaldab 3 (24; 12) kuud personaalse konsultatsiooni aega, mille jooksul võivad koolituse läbijad pöörduda e-kirja vahendusel koolitaja poole koolitusteemasse puutuva probleemi või küsimusega.
  - eve@kodulehekoolitused.ee
  - merlis@kodulehekoolitused.ee

Kodulehe tegemine
Kodulehe planeerimine
Alustava veebilehe tegija probleem

5. Visuaalne disain

4. Sisulehtede vaated

3. Sisukaart / Külastaja teekond

2. Vajadused / Eesmärgid / Sisu

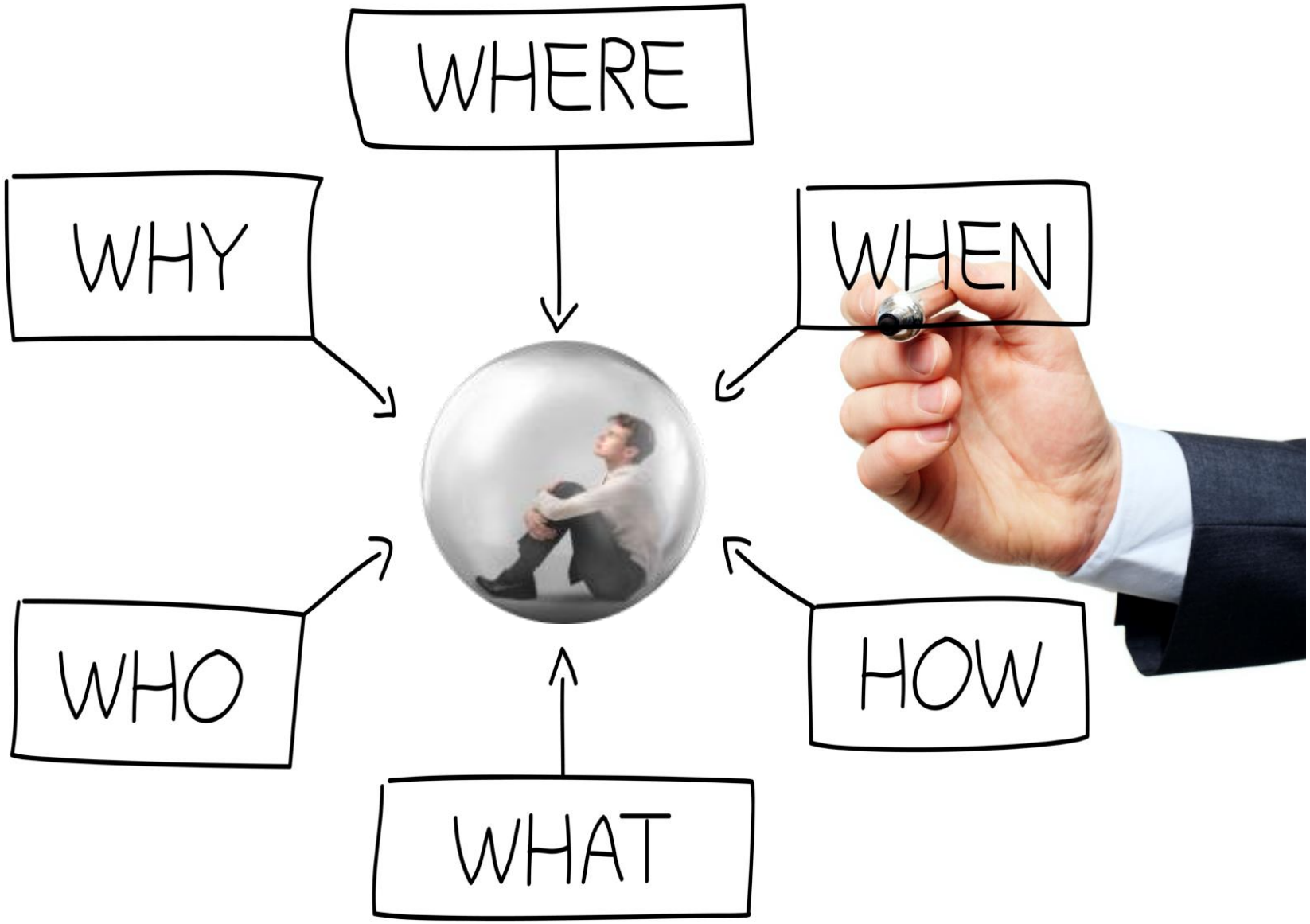
1. Idee / Kasutaja uuring

Veebirakenduse loomise protsess

- **Analüüsi faas** – eesmärgipüstitus ja sihtgrupi defineerimine;
- **Disaini faas** – infoarhitektuuri, sisu ja disaini loomine, prototüüpide loomine;
- **Rakendamise faas** - valmislahenduse loomine ja testimine;
- **Juurutamise faas** – tagasiside kogumine, turundus, testimine ja arendus;
- **Ressursid** – eelarve, aeg, vahendid

Analüüsi faas

Ettevõtte tutvustus



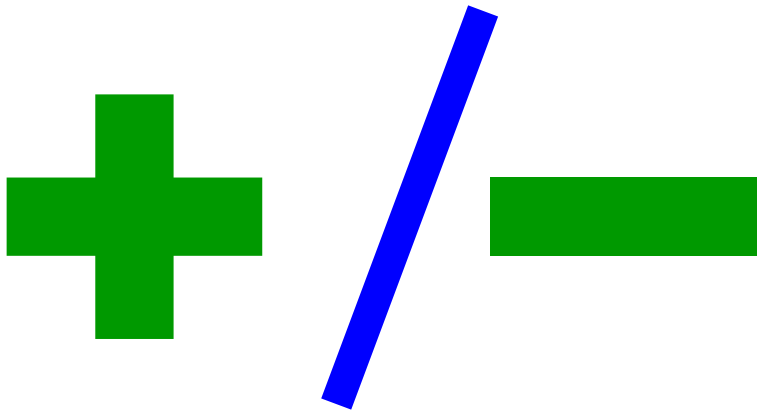
Analüüsi faas

Hetkeolukord internetis ja SWOT

- Mis töötab ja mis mitte?
- Mida ütleb teile Google Analytics?
- Tulemused otsimootorites

Analüüsi faas

Konkurendid ja analoogid

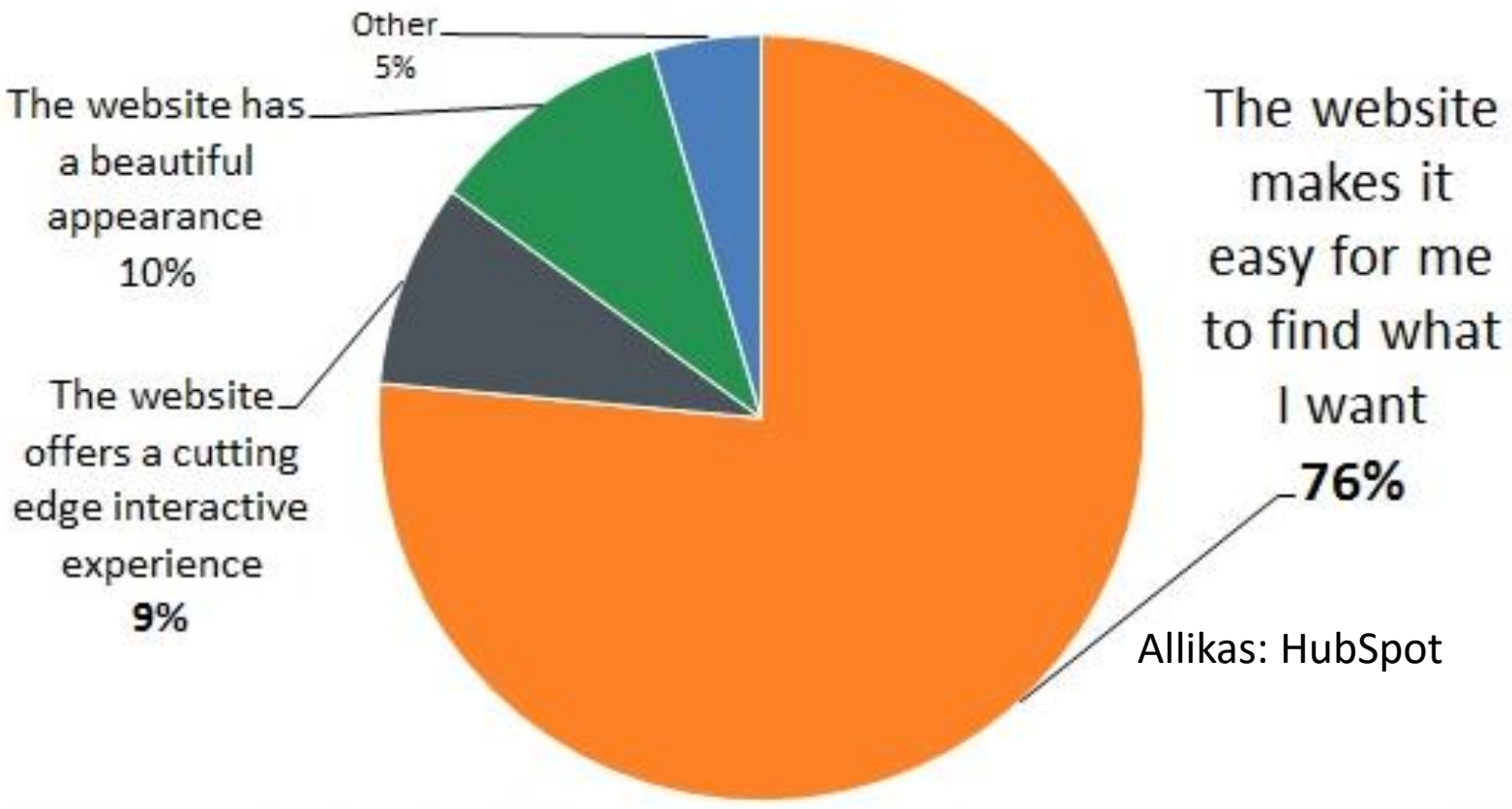


Analüüsi faas

Sihtgrupid ja nende eesmärgid

- Millised inimesed või asutused kuuluvad sinu sihtgruppi? Kirjelda.
- Kirjelda nende probleeme, vajadusi ja väljakutseid.
- Millistele küsimustele nad otsivad vastuseid just sinu lehel?

Mis on kõige tähtsam faktor veebilehte luues?



Allikas: HubSpot

NB! Jäta endale meelde, et sina ei ole oma veebilehe kasutaja

Analüüsi faas

Eesmärgid ja soovitud tegevused

Milline on hea veebilehe eesmärk?

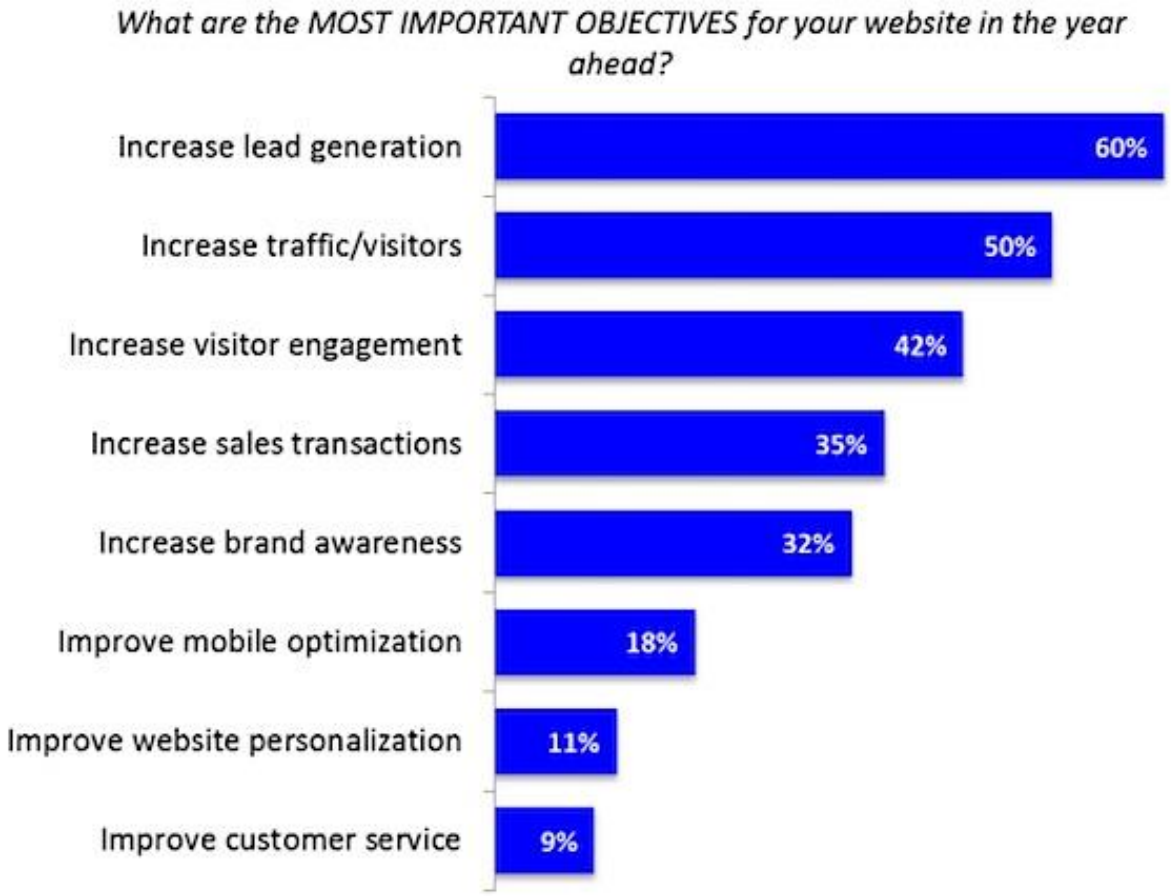
Company X Website Objectives, Goals & KPI's

Increase Traffic	Increase Site Revenue		Grow the Email Program	Improve Satisfaction
Website Goal: More Visitors	**Website Goal:** More Purchases	**Website Goal:** Higher Average Order Value	**Website Goal:** Increase $ tied to Email Campaigns	**Website Goal:** Improved Task Completion
KPI: Unique Visitors **Target:** 50K Visitors/Month	**KPI:** # Transactions **Target:** 5000 Transactions per Month	**KPI:** AOV **Target:** $200	**KPI:** Email Revenue **Target:** $250K per Month	**KPI:** Task Completion Rate **Target:** 80%
Segments: Traffic Sources Free vs Paid	**Segments:** Traffic Sources Free vs Paid Visitor Type	**Segments:** Traffic Sources Free vs Paid Visitor Type	**Segments:** Industry RFM Score	**Segments:** Traffic Sources PA vs. Non-PA 1, 2, 3+ Visit Buckets

Analüüsi faas

Eesmärgid ja soovitud tegevused

Uurimus



Ascend2

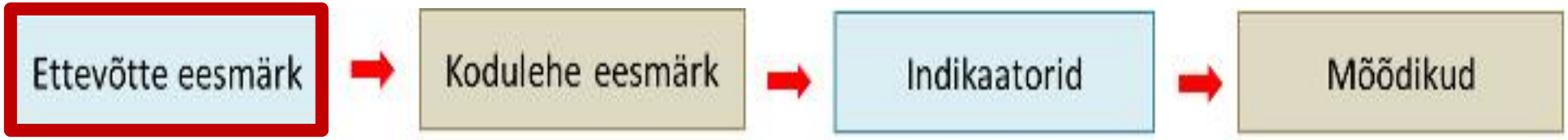
Website Optimization Benchmark Survey N=336
Ascend2 and Research Partners, May 2014

1. Seadista eesmärgid ja mõõdikud

a) Defineeri oma ettevõtte strateegiline eesmärk (SMART)

Miks on sul veebilehte vaja?
Mida see leht peab tegema sinu heaks?

Näide: Ettevõtte eesmärk seoses elektroonika e-poega on „Suurendada 2020 aasta 1. Detsembriks e-poe toodete müüki vähemalt 30%.



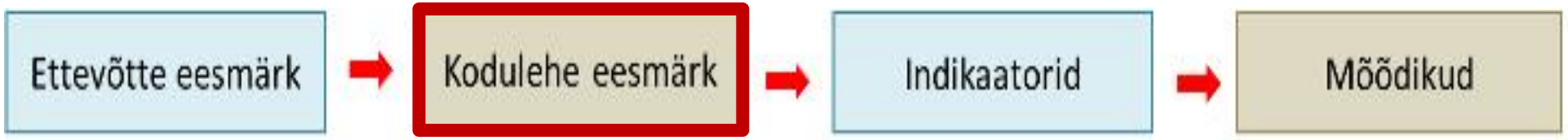
1. Seadista eesmärgid ja mõõdikud

2) Defineeri oma veebilehe eesmärk ja kirjelda kuidas seda saavutad

Veebilehe eesmärk tuleb ettevõtte eesmärgist

Selleks, et meie elektroonika e-poe müüki suurendada tuleb:

- Teha X – Lisame suuremad ja kvaliteetsemad toote pildid
- Suurendada Y – Suurendame läbi klikkimise suhet ehk CTR-i
- Vähendada Z – Vähendame tehingu pooleli jätnud külastajate arvu

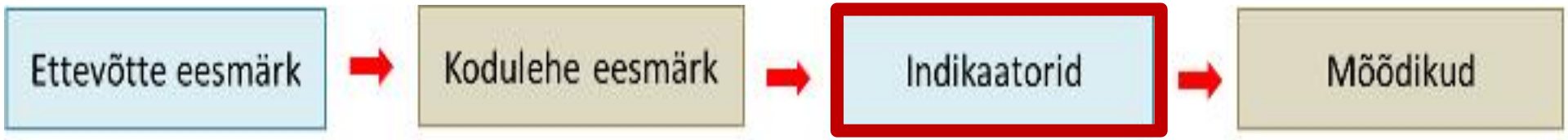


1. Seadista eesmärgid ja mõõdikud

3) Defineeri indikaatorid (Key Performance Indicators – KPI)

Milliseid mõõdikuid jälgida?

Näide: Kui ettevõtte eesmärk on suurendada e-poe müüki, siis KPI võib olla e-poes müüdud toodete arv.



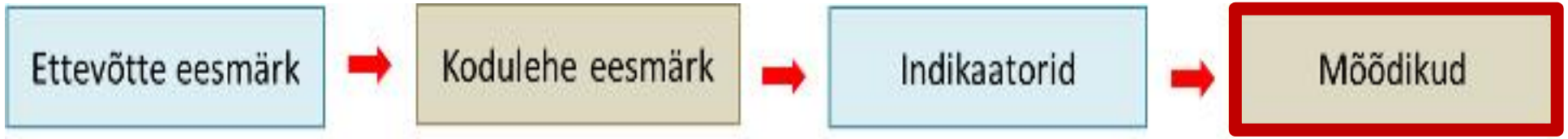
1. Seadista eesmärgid ja mõõdikud

Eesmärgid ja soovitud tegevused

4) Defineeri mõõdikud

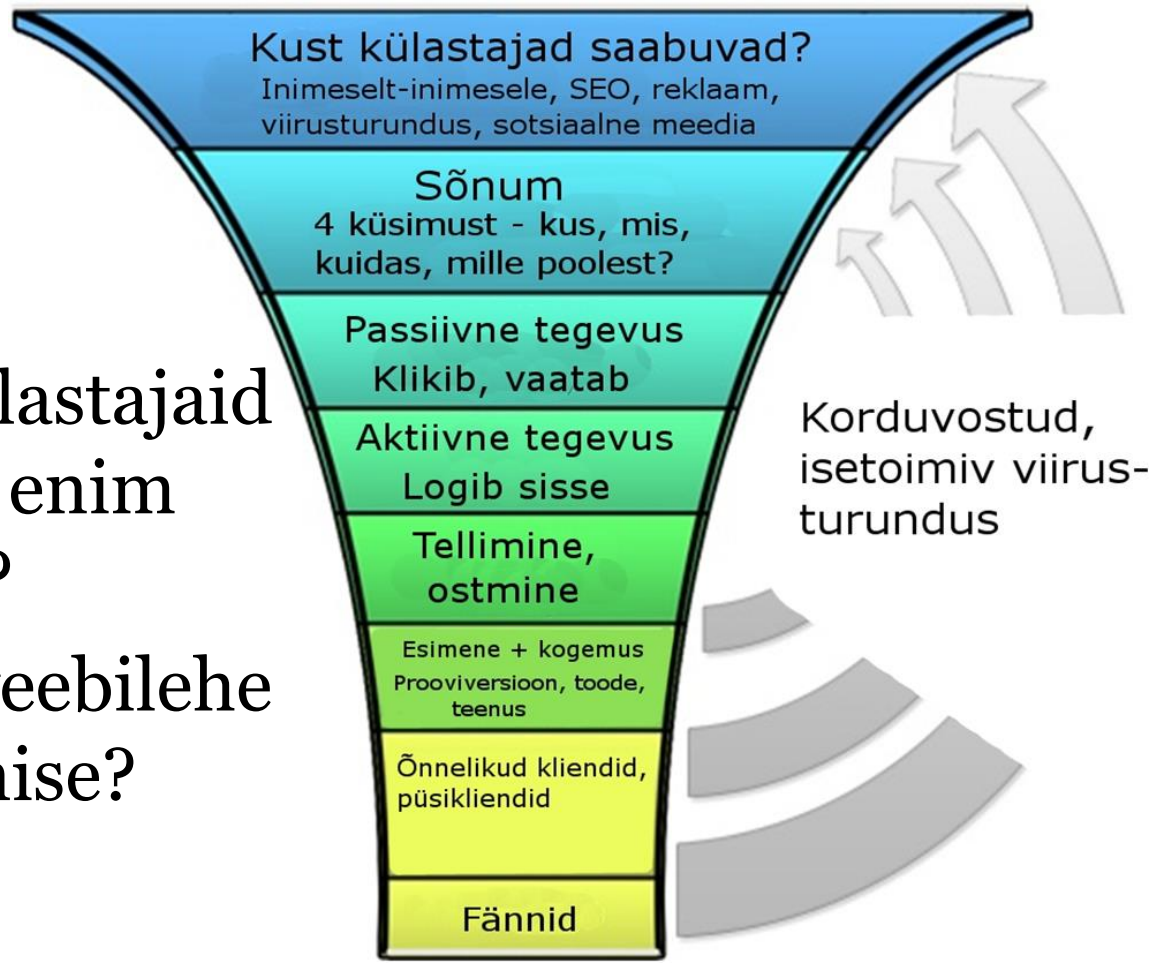
Püstita igale indikaatorile numbrilised eesmärgid

Näide: Meie elektroonika e-poe kuu eesmärk on müüa 100 ühikut toodet.



Kuidas suunad külastajaid?

1. Kuidas suunad külastajaid tegema veebilehel enim soovitud tegevust?
2. Kuidas saavutad veebilehe peaeesmärgi täitmise?



Kuidas suunad külastajaid?

Eesmärgid ja tegevused

Eesmärgid ja soovitud tegevused

1. Sõnasta veebilehe peaeesmärk?
2. Mis on alameesmärgid (KPI)?
3. Mis on veebilehel enim sinu poolt soovitud tegevus?
4. Nimeta teisi tegevusi mida külastaja peaks/tahab teha

Näited: ConversionXL.com, Puhastusteenus.eu, Koolitus.ee

Analüüsi faas

Vasta kirjalikult nendele punktidele

- Ettevõtte tutvustus
- Ettevõtte hetkeolukord internetis
- Konkurendid ja analoogid
- Sihtgrupid ja nende eesmärgid
- Eesmärgid ja soovitavad tegevused lehel

Analüüsi faas

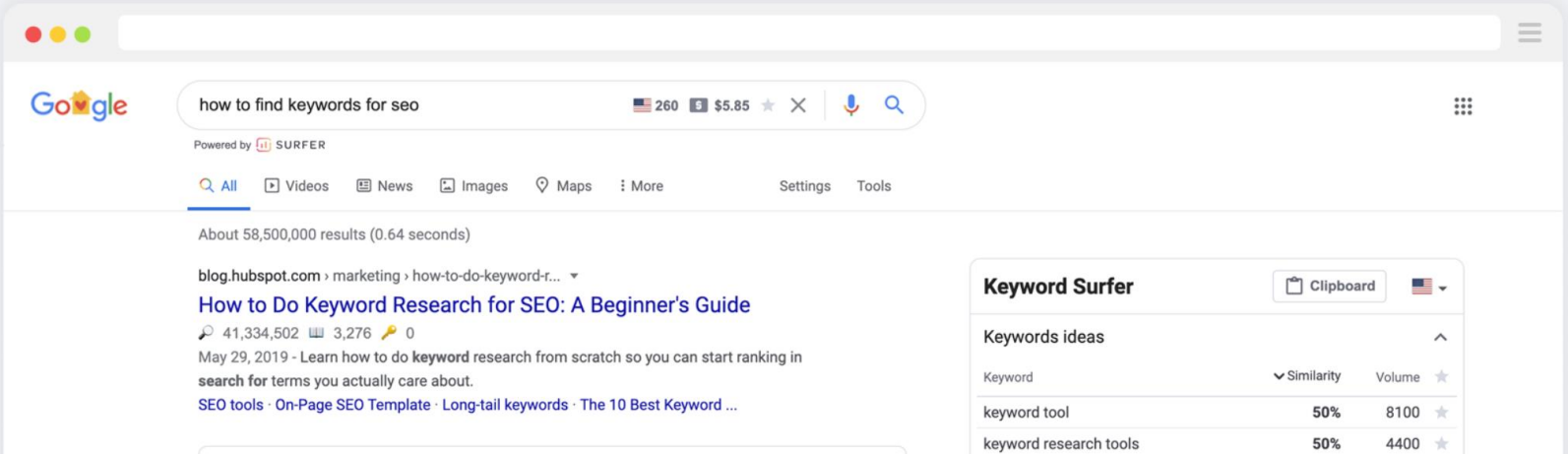
Märksõnade analüüs

Keyword Surfer

Free SEO Extension for Google Chrome

The fastest way to reveal search data and perform keyword research in Google Search.

Add to Chrome



Analüüsi faas

Märksõnade analüüs

- Grupp 1

märksõna või fraas
märksõna või fraas
märksõna või fraas

- Grupp SEO

SEO teenused
SEO koolitused
Mis on SEO

- Grupp 2

märksõna või fraas
märksõna või fraas
märksõna või fraas

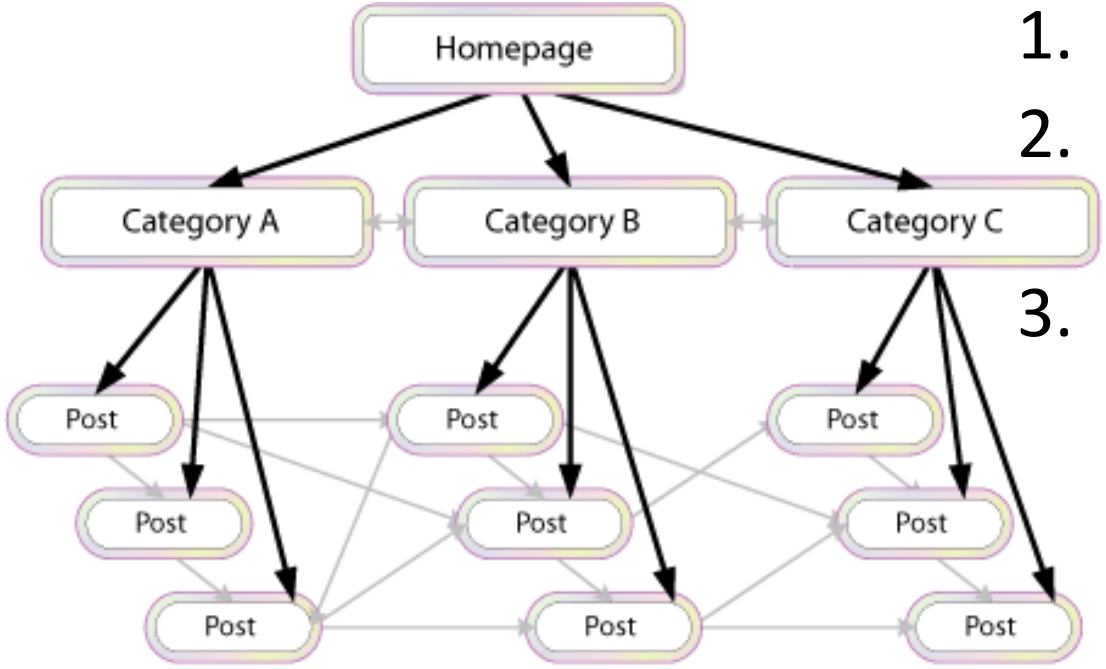
- Grupp WordPressi koolitus

WordPress koolitus
kodulehe tegemine WordPressiga
Kodulehe tegemise koolitus

Disaini faas

Sisu planeerimine ja kaardistamine

Sisu ja struktuur

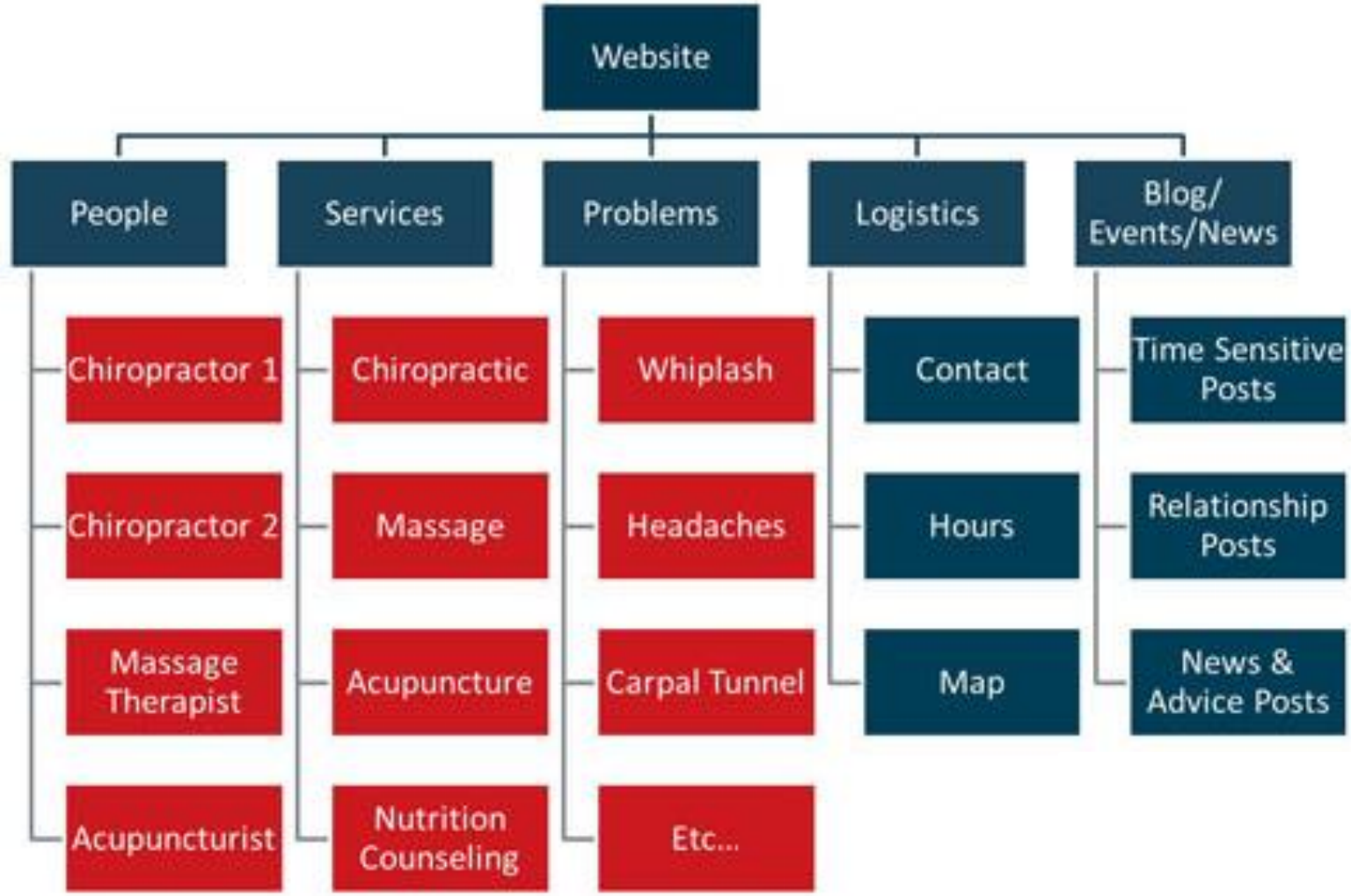


1. Mis on domeeninimi?
2. Nimeta peamenüü lingid ja nende jaotumine
3. Nimeta 10 kõige tähtsamat märksõna (soovitavalt kategooriate lõikes)

Disaini faas

Sisu planeerimine ja kaardistamine

Sisu ja struktuur



Järgmisel tunnil

- Külastaja teekond kodulehel
- Kodulehe visuaal
- Kodulehe kujunduse valik
- Sisulehtede vaadete loomine

Küsimuste korral kirjuta

merlis@kodulehekoolitused.ee