



Collectiv Koolituskeskus

Kodulehe planeerimine ja lähteülesande koostamine

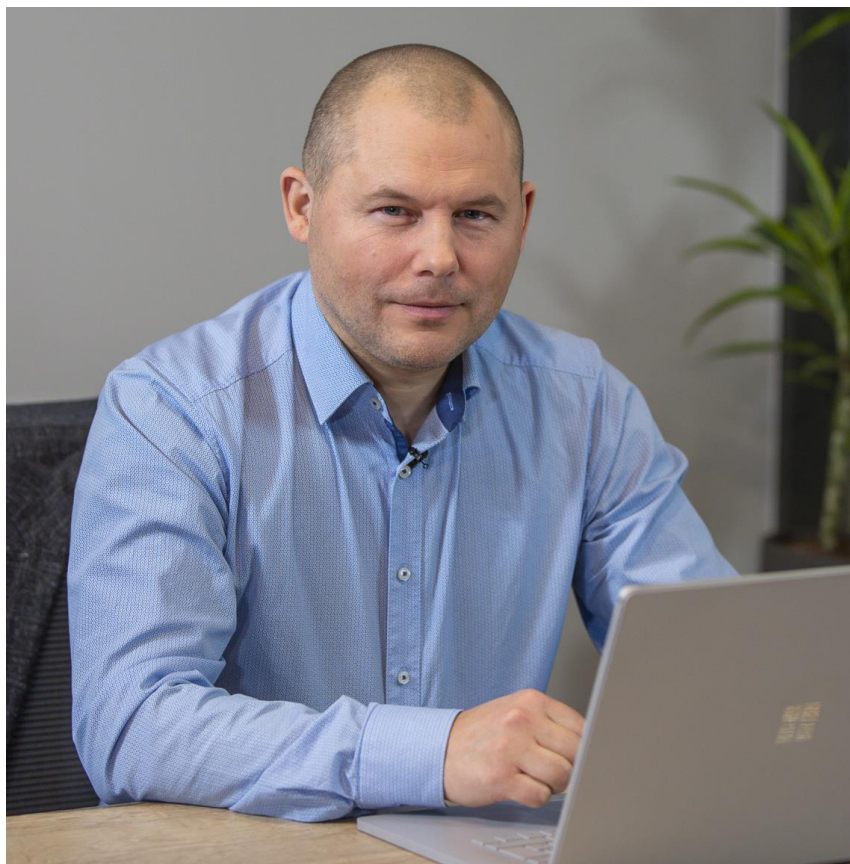
Eve Keerus-Jusupov

Merlis Jusupov

OÜ Collectiv

eve@kodulehekoolitused.ee

merlis@kodulehekoolitused.ee



Merlis Jusupov

**Turunduskoolitused,
sh FB, IG, SEO,
Google Ads
merlis@kodulehekooolitused.ee**



WP koolitaja
15-päevasel
koolitusel
Konsultatsioonile
registreerumine
eve@kodulehekoolitused.ee

Eve Keerus-Jusupov



WP koolitaja
9-päevasel ja
4-päevasel
koolitusel

Rain Eendra

9-päevasel ja
4-päevasel koolitusel
osalejate küsimustele
e-kirja teel vastab

Häli Maurus

hmaurus@gmail.com

Konsultatsioonid 1-4
korda kuus a 2 tundi

Registreerimine
aadressil

eve@kodulehekoolitused.ee



Häli Maurus

- **15-päeva**
- Koolituspäeva algus ja lõpp aeg
 - 09.30 – 11.00 koolitus
 - 11.00 – 11.10 paus
 - 11.10 – 12.00 koolitus
 - 12.00 – 12.30 lõuna
 - 12.30 – 14.00 koolitus
 - 14.00 – 14.10 paus
 - 14.10 – 15.00 koolitus
- Lõunapaus ja lõuna asukoht
- Tualetid
- Suitsetamine

Lähteülesanne, strateegia, sisuturundus ja oma lehe tegemine – 9-päeva

- Koolituspäeva algus ja lõpp aeg
 - 09.30 – 11.00 koolitus
 - 11.00 – 11.10 paus
 - 11.10 – 12.00 koolitus
 - 12.00 – 12.30 lõuna
 - 12.30 – 14.00 koolitus
 - 14.00 – 14.10 paus
 - 14.10 – 15.00 koolitus
- Lõunapaus ja lõuna asukoht
- Tualetid
- Suitsetamine

WP, optimeerimise ja checklisti päevade kellaajad - **9-päeva**

- **9.15 – 14.45 – kogu päeva kestvus**
- 9.15 – 10.45 - koolitus **3. juuni**
- 10.45 – 10.55 - vahetund **8. juuni**
- 10.55 – 12.35 - koolitus **10. juuni**
- 12.35 – 13.05 - lõuna **16. juuni**
- 13.05 – 14.05 - koolitus **06. juuli**
- 14.05 – 14.15 - vahetund
- 14.15 – 14.45 - koolitus

- Parkimine
- Koolituse registreerimisleht
- Koolituse tagasiside
- Tunnistuste allkirjastamine ja väljaandmine
- Konsultatsioon
 - Koolitus sisaldab personaalse konsultatsiooni aega, mille jooksul võivad koolituse läbijad pöörduda e-kirja vahendusel koolitaja poole koolitusteemasse puutuva probleemi või küsimusega.
 - eve@kodulehekoolitused.ee
 - hmaurus@gmail.com

Tunnistus või tõend?

- Koolitusel hinnatakse õpiväljundite saavutamist - tunnistus
- Koolitusel ei hinnatud õpiväljundite saavutamist või õppija ei saavutanud neid – tõend
- Tunnistus – WP koolitus, internetiturunduse täispakett, internetiturunduse kogupakett

Paroolid

- Loo süsteem
- KloET,Ekp-web-75
- KloET,Ekp-gm-75
- KAikj,otja_FB_log
- KAikj.otja_IG_log

Kodulehe tegemise e-koolitus

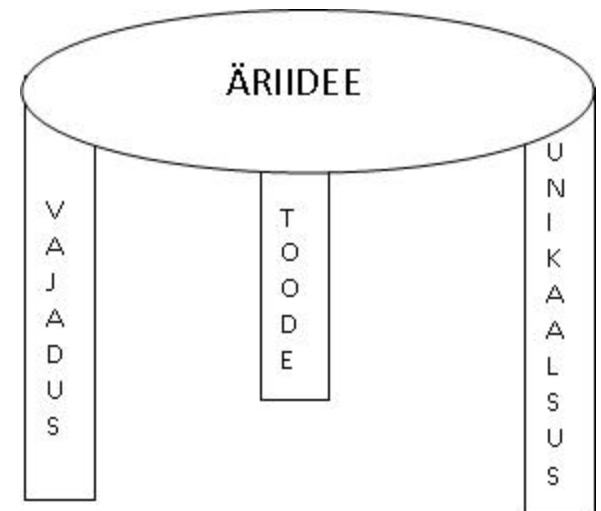
- Saadan ligipääsu ennem WP koolitust
- Ligipääs on 1 aasta
- E-koolitus on Avada baasil
- Kui mõni teema on puudu või arusaamatu, siis kirjuta eve@kodulehekoolitused.ee
- Tagasiside on oodatud 😊

Kodutöö

- Kui on ettevõtte olemas, siis analüüsi ettevõtte hetkeolukorda internetis (veebileht, kampaaniad, reklaam, leitavus, sotsiaalne meedia, e-posti turundus jne)
- Määra internetiturunduse eesmärk (näiteks aasta lõpuks on interneti kaudu tulnud: 30% ettevõtte käibest, 2 püsiklienti, 200 uudiskirjaga liitujat, 1000 fänni, 50 hinnapäringut, 3 koostöö pakkumist)

Kodutöö

- tööta läbi veebilehe lähteülesanne
- vali sobivad taktikad internetiturunduse eesmärgi saavutamiseks
- analüüsi oma ja konkurentide olukorda ja hetkeseisu
- too välja oma unikaalsus
- GIMP



Üldine plaan

- Ettevõtte eesmärgid – 1 aasta
- Veebilehe/e-poe eesmärgid – 1 aasta
- Veebilehe/e-poe makroeesmärgid
- Veebilehe/e-poe mikroeesmärgid
- Kas teie eesmärgid ühtivad külastaja eesmärkidega?
- Märklaud, mida ei näe, pole võimalik tabada

- Taktikad
- Müügitudelikud

KUIDAS?

Mida klient tahab?

- We start with what the customer needs and we work backwards. **Jeff Bezos Amazon**
- You've got to start with the **customer experience** and work back toward the technology. **Steve Jobs**

Internetiturunduse ülesanded

- külastajate toomine kodulehele
- saabunud külastajate käitumise mõjutamine soovitud suunas (sammud)

Kliendi teekonnad

- Veebileht
- Turundustunnel
- Käi ise veebilehe teekonnad läbi

Simon Sinek The Golden Circle

WHAT

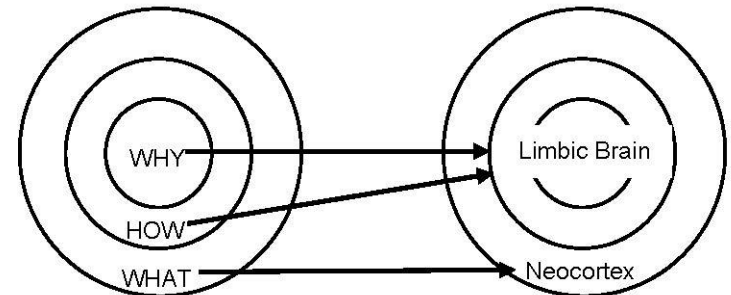
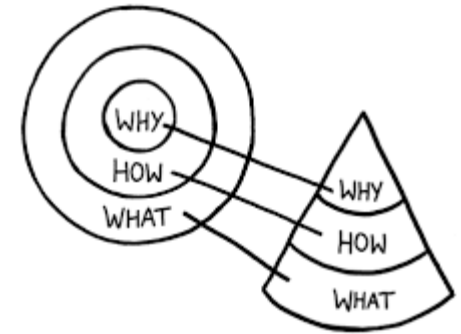
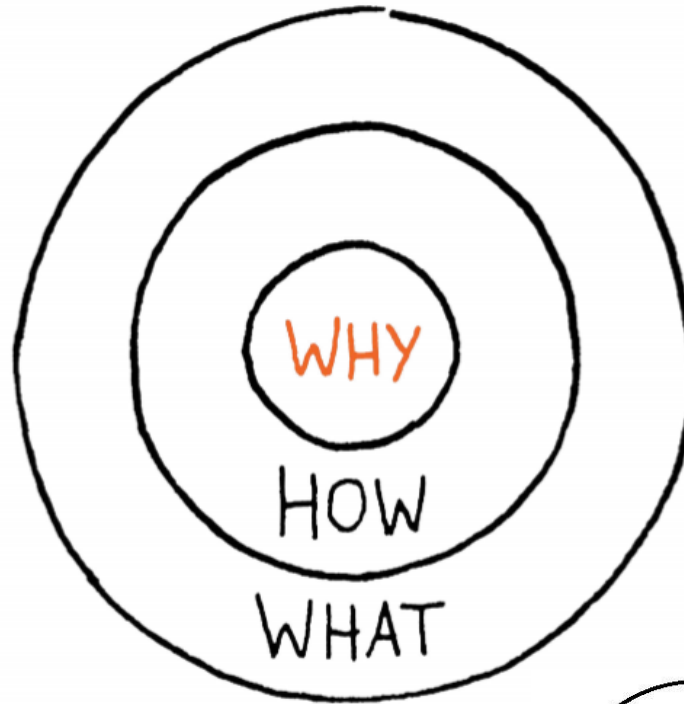
Every organization on the planet knows WHAT they do. These are products they sell or the services they offer.

HOW

Some organizations know HOW they do it. These are the things that make them special or set them apart from their competition.

WHY

Very few organizations know WHY they do what they do. WHY is not about making money. That's a result. WHY is a purpose, cause or belief. It's the very reason your organization exists.



Esmalt vasta küsimusele “Miks?”

- Avaleht
- Teenuse sisuleht

Google Ads koolitus

Google Ads turundusplatvorm pakub väga laialatuslikku reklaamimisvõimalust ning täpset sihtimist, olles statistikapõhine ja kuluefektiivne kanal. Kampania efektiivseks halduseks on oluline regulaarne optimeerimine.

Koolitus annab ülevaate efektiivse kampania loomisest, haldamisest ja optimeerimisest Google Ads Search Network ja Google Display Network kampaniates.

Sisuturunduse koolitus

*Kuidas
kirjutada
veebitekste?*



Kuidas läbi veebilehe sisutekstide ja müügikirja kirjutamise saada internetist uusi kliente? Mida pead tegema, et sinu copywriting ja sisuturundus tõuseks järgmisele tasemele?

Kui sa ei oska oma sisu palneerida, kliendikeskselt kirjutada ja turundada, siis raiskad palju aega.

See sisuturunduse koolitus on praktiline ehk käed külge ja siit saad abi oma oskuste parandamiseks.

Kodulehe disain

Eesti esimene WordPressi õpik on kohal



Õpiku autor Eve

WordPressi õpik on loodud eelkõige just algajale. Isegi kui sa pole kunagi pidanud ühtegi veebilehte looma või haldama, saad siit sõnasõnalised juhised, kuidas midagi teha ja mis järjekorras.

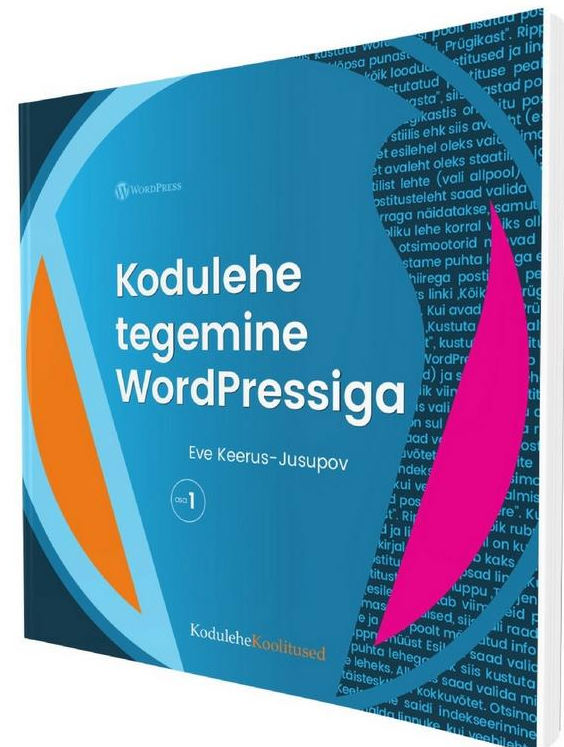
Usun, et saad siit abi, kui sinu jaoks on WordPressi haldamine peavalu või sul on

plaanis ise kodulehe tegemine WordPressiga.

WordPressi õpik ei keskendu vaid kodulehe tegemisele WordPressiga, vaid annab nõu ka domeenivalikuks, lehe planeerimiseks ja analüüsiks. Juhendmaterjal sobib nii alustavale ettevõtjale kui õppematerjaliks noortele veebimeistritele.

[Soovin WordPressi õpikut](#)

Mis siis kui WordPress uueneb?



An iceberg floating in the ocean. The tip of the iceberg is visible above the water surface, while the much larger, submerged part is visible below. The sky is blue with some clouds, and the water is a deep blue. The iceberg is white and jagged.

Kodulehe tegemine

Kodulehe planeerimine

Alustava veebilehe tegija probleem