



Collectiv Koolituskeskus

Kodulehe planeerimine ja lähteülesande koostamine

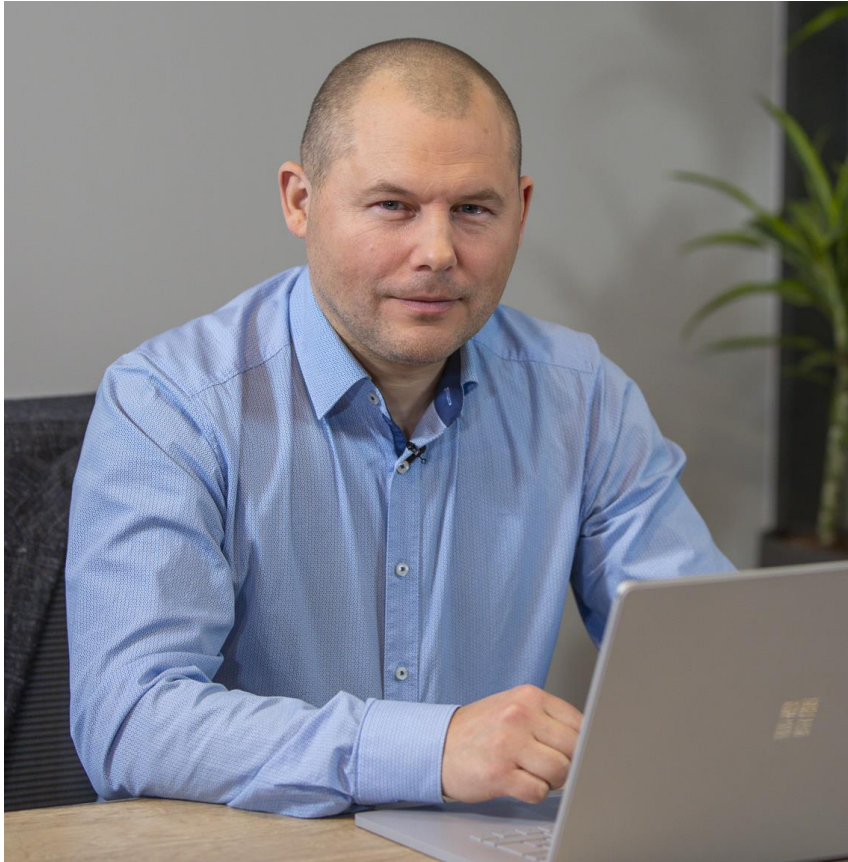
Eve Keerus-Jusupov

Merlis Jusupov

OÜ Collectiv

eve@kodulehekoolitused.ee

merlis@kodulehekoolitused.ee



Merlis Jusupov

**Turunduskoolitused,
sh FB, IG, SEO,
Google Ads
merlis@kodulehekooolitused.ee**



WP koolitaja
15-päevasel
koolitusel
Konsultatsioonile
registreerumine
eve@kodulehekoolitused.ee

Eve Keerus-Jusupov



WP koolitaja
9-päevasel ja
4-päevasel
koolitusel

Rain Eendra

9-päevasel ja
4-päevasel koolitusel
osalejate küsimustele
e-kirja teel vastab

Häli Maurus

hmaurus@gmail.com

Konsultatsioonid 1-4
korda kuus a 2 tundi

Registreerimine
aadressil

eve@kodulehekoolitused.ee



Häli Maurus

- WP koolitus – 3+1 päeva
- Koolituspäeva algus ja lõpp aeg
 - 09.30 – 11.00 koolitus
 - 11.00 – 11.10 paus
 - 11.10 – 12.00 koolitus
 - 12.00 – 12.30 lõuna
 - 12.30 – 14.00 koolitus
 - 14.00 – 14.10 paus
 - 14.10 – 15.00 koolitus
- Lõunapaus ja lõuna asukoht
- Tualetid
- Suitsetamine

- Parkimine
- Koolituse registreerimisleht
- Koolituse tagasiside
- Tunnistuste allkirjastamine ja väljaandmine
- Konsultatsioon
 - Koolitus sisaldab personaalse konsultatsiooni aega, mille jooksul võivad koolituse läbijad pöörduda e-kirja vahendusel koolitaja poole koolitusteemasse puutuva probleemi või küsimusega.
 - eve@kodulehekoolitused.ee
 - maurus@kodulehekoolitused.ee

Tunnistus või tõend?

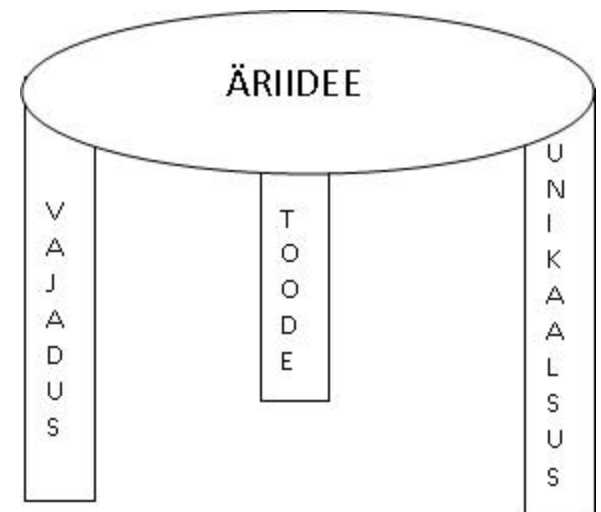
- Koolitusel hinnatakse õpiväljundite saavutamist - tunnistus
- Koolitusel ei hinnatud õpiväljundite saavutamist või õppija ei saavutanud neid – tõend
- Tunnistus – WP koolitus, internetiturunduse täispakett, internetiturunduse kogupakett

Kodutöö

- Kui on ettevõtte olemas, siis analüüsi ettevõtte hetkeolukorda internetis (veebileht, kampaaniad, reklaam, leitavus, sotsiaalne meedia, e-posti turundus jne)
- Määra internetiturunduse eesmärk (näiteks aasta lõpuks on interneti kaudu tulnud: 30% ettevõtte käibest, 2 püsiklienti, 200 uudiskirjaga liitujat, 1000 fänni, 50 hinnapäringut, 3 koostöö pakkumist)

Kodutöö

- tööta läbi veebilehe lähteülesanne
- vali sobivad taktikad internetiturunduse eesmärgi saavutamiseks
- analüüsi oma ja konkurentide olukorda ja hetkeseisu
- too välja oma unikaalsus
- GIMP



Üldine plaan

- Ettevõtte eesmärgid – 1 aasta
- Veebilehe/e-poe eesmärgid – 1 aasta
- Veebilehe/e-poe makroeesmärgid
- Veebilehe/e-poe mikroeesmärgid
- Kas teie eesmärgid ühtivad külastaja eesmärkidega?
- Märklaud, mida ei näe, pole võimalik tabada

- Taktikad
- Müügitudelikud

KUIDAS?

Mida klient tahab?

- We start with what the customer needs and we work backwards. **Jeff Bezos Amazon**
- You've got to start with the **customer experience** and work back toward the technology. **Steve Jobs**

Internetiturunduse ülesanded

- külastajate toomine kodulehele
- saabunud külastajate käitumise mõjutamine soovitud suunas (sammud)

Kliendi teekonnad

- Veebileht
- Turundustunnel

Kodulehe disain

Eesti esimene WordPressi õpik on kohal



Õpiku autor Eve

WordPressi õpik on loodud eelkõige just algajale. Isegi kui sa pole kunagi pidanud ühtegi veebilehte looma või haldama, saad siit sõnasõnalised juhised, kuidas midagi teha ja mis järjekorras.

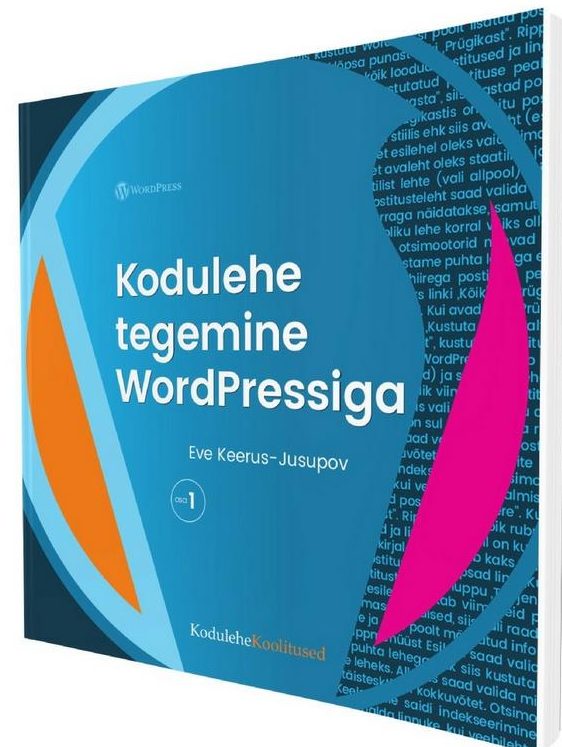
Usun, et saad siit abi, kui sinu jaoks on WordPressi haldamine peavalu või sul on

plaanis ise kodulehe tegemine WordPressiga.

WordPressi õpik ei keskendu vaid kodulehe tegemisele WordPressiga, vaid annab nõu ka domeenivalikuks, lehe planeerimiseks ja analüüsiks. Juhendmaterjal sobib nii alustavale ettevõtjale kui õppematerjaliks noortele veebimeistritele.

[Soovin WordPressi õpikut](#)

Mis siis kui WordPress uueneb?



A photograph of an iceberg floating in the ocean. The tip of the iceberg is visible above the water surface, while the much larger, submerged part is visible below. The sky is blue with some clouds, and the water is a deep blue. The iceberg's surface is white and jagged, while the submerged part is a translucent blue color.

Kodulehe tegemine

Kodulehe planeerimine

Alustava veebilehe tegija probleem