

Blogi checklist

1. Kas sa pead blogi? Kas sa postitad blogisse regulaarselt?

Blogi eesmärgiks on teenida raha!

Avalaht / Veebiturunduse blogi



Checklist – sinu kodulehe tehniline tervis

Kriitilise pilguga tuleb vaadata regulaarselt oma kodulehte ja kontrollida, kas tehniliselt on lehega kõik korras. Oled kindel, et sinu kodulehe tehniline tervis on korras? Vaata, mitmele küsimusele saad vastata JAH.

29.08.2017

[Loe edasi >](#)



Digitaalne turundus eeldab kliendi tundmist – vasta 15 küsimusele

Õeldakse, et mida paremini tunned oma kliente, seda lihtsam on sul müüa ja turundada. See kehtib ka kui teha reklaami internetis ja digiturunduses. Kas sina tunned

oma klienti? Kui sa arvad, et tunned oma klienti piisavalt, siis kontrollime seda. Vasta all toodud küsimustele.

22.08.2017

[Loe edasi >](#)



Kuidas luua e-poodi? E-poe checklist

Nii e-poe loomise kui ka olemasoleva veebipoe juures on lihtsustatult 3 olulist küsimust, millele tuleks vastata JAH. Kas sinu e-poe tooteleht kutsub ostma? Kas e-pood on kliendi jaoks usaldusväärne, et sooritada ost?

Kas tegeled püsikliendi hoidmisega? Oled kindel, et sinu e-poes on kõik korras?

15.08.2017

[Loe edasi >](#)



Kodulehe analüüsi koolitus checklisti stiilis

Mis on sinu kodulehel valesti?

UURI UUT KOOLITUST

Ilmunud on uus WordPressi õpik

WordPressi õpiku maht on 160 lehekülge – paras ports eesti keelset juhendmaterjali, mis aitab nii kodulehte luua kui ka hallata.

[Vaata sisukorda](#)



Kategooriad

[> Drupal \(5\)](#)

[> E-pood \(12\)](#)

5 sammu, kuidas blogiga raha teenida

- Alusta blogi pidamist.
- Kirjuta sisu, mis tooks palju liiklust.
- Muuda külastajad uudiskirjaga liitujateks.
- Saada uudiskirjas sisu, mis suurendab sinu usaldusväärsust.
- Müü neile tooteid või teenuseid, mida nad soovivad.

Miks kõik blogijad pole teeninud miljoneid?

Eduka blogi jaoks on vaja:

- teha palju tööd;
- teada ja uurida palju;
- postitada õiget sisu õigele sihtgrupile;
- seda tuleb teha järjepidevalt.

Miks järjepidevus on oluline?

- Uue sisu lisandumisel indekseerib Google sinu lehte tihedamini.
- Sinu blogi järgijad hakkavad samuti ootama uusi postitusi.

Blogi edulood

- Näiteks Smartblogger on välja öelnud, et nemad teenivad keskmiselt \$100 000 kuus.
- Mallukas kirjutas 2016. a, et küsib ühe artikli eest 50-250 €. Rahageenius kirjutas 2018.a, et Instagrami postituse eest küsitakse 150-500 €.

KoduleheKoolitused blogi

2015 – 2018 on orgaanilise liiklusega meie kodulehele saabunud 68% - 78% külastustest, kes on sisse toonud 45-48% veebilehe kogutulust.

Siinjuures me hindame, et blogi moodustab 90% orgaanilisest liiklusest.

Soovitus/nõuanne

Kui sul pole veel äriblogi, siis oleks aeg alustada sellega.

2. Kas sul on olemas sisuturundusplaan?

- Blogi puhul on oluline järjepidevus.
- Sisuturundusplaan tegelikult distsiplineerib meid panustama oma aega ja energiat, et saavutada ettevõtte blogi ärilist eesmärki.

Sisuturundusplaan aitab paika panna: (1)

- Esialgse postituse pealkirja ehk põhifookuse.
- Täpsemad teemad ja märksõnad, millest kirjutad.
- Kellele kirjutad ehk määratleda postituse sihtgruppi?
- Kes postituse kirjutamise eest vastutab?

Sisuturundusplaan aitab paika panna: (2)

- Millal postituse avaldad?
- Millised on postituse SEO märksõnad, tiitel ja sildid?
- Mis on postituse eesmärk?
- Milline on postituse pakumine ja/või üleskutse?

KoduleheKoolitused	PEALKIRI	SISU/DETAILID	PILT	MÄRKÕNA(D)	KATEGOORIA	SIHTGRUPID	KANALID	PAKKUMINE/ ÜLESKUTSE	MÄRKUSED/MÕÕ DIKUD
TEISIPÄEV									aeg kokku:
Autor:									
Ettevalmistus:									
Avaldamine:									
NELJAPÄEV									
Autor:									
Ettevalmistus:									
Avaldamine:									
TEISIPÄEV									aeg kokku:
Autor:									
Ettevalmistus:									
Avaldamine:									
NELJAPÄEV									
Autor:									
Ettevalmistus:									
Avaldamine:									

Kui sul endal pole veel sisuturundusplaani, siis võid kasutada ka meie [sisuturunduse tegevusplaani](#) malli.

3. Kas kasutad postitustes asjakohast pildimaterjali?

Kas teate kui kiiresti suudab meie aju pildist aru saada?

MIT järgi kulub pildist arusaamiseks 13 millisekundit.



Allikas: <http://news.mit.edu/2014/in-the-blink-of-an-eye-0116>

Veel mõned faktid

Jakob Nielsen'i uuringust selgub, et:

- 79% veebilehe külastajatest kõigepealt skaneerivad uut sisu.
- Vaid 16% loevad kõike sõna-sõnalt.

Piltide autorikaitse

Piltide puhul tuleb arvestada autorikaitsega ehk ALATI tuleb viidata allikmaterjalile.

Isegi Google ütleb oma pildiotsingu kohta, et enne pildi kasutamist kontrolli kasutusõigust.

Soovitus/nõuanne

Kasuta pilte pildipankadest.

Tasulised pildipangad:

- Shutterstock - <https://www.shutterstock.com/>
- iStock - <http://www.istockphoto.com/>
- BillionPhotos – <http://billionphotos.com/>

Tasuta pildipangad:

- Negative Space - <https://negativespace.co/>
- Pixabay - <https://pixabay.com/>
- StockSnap.io - <https://stocksnap.io/>

4. Kas postituse sisu on lõhnutud? Kas kasutate alapealkirju ja loetelusid?

Millist teksti loeksid?

Kuidas muuta oma artikkel lugejale atraktiivseks?

Kui kirjutad artikli, mida keegi ei loe, siis osutub see ajaraiskamiseks. Õnneks on paar head nippi, kuidas artikli loetavust oluliselt tõsta.

Kõik algab pealkirjast

- Kui su pealkiri on igav, siis seda artiklit ei avata (80% avavad artikli ainult tänu heale pealkirjale). Nii lihtne see ongi. Jäta meelde: pealkirja peamine roll on huvi äratada!
- Pühenda pealkirja sõnastamisele mitu minutit ja proovi end panna lugeja rolli. Pane kirja mitu erinevat versiooni pealkirjast ja küsi sõbralt, millise pealkirjaga artiklit ta tahaks kõige enam lugeda.

Liigenda teksti ja kasuta alapealkirju.

Tekst peab olema loetav! Kui Sinu artikkel on üks suur sõnadejoru ilma liigendusteta, siis ei loe seda keegi. Hea, kui ühes lõigus ei ole rohkem kui 4-5 rida. Kui võimalik, siis lisa iga paari lõigu tagant üks alapealkiri. Inimesed ei loe artiklit

avades sageli seda läbi sõna-sõnalt, vaid sirvivad kiiresti. Alapealkirjad on hea viis tähelepanu haaramiseks ja Sinu peamiste mõtete kommunikeerimiseks.

Kuidas muuta oma artikkel lugejale atraktiivseks?

Kui kirjutad artikli, mida keegi ei loe, siis osutub see ajaraiskamiseks. Õnneks on paar head nippi, kuidas artikli loetavust oluliselt tõsta. Kõik algab pealkirjast. Kui su pealkiri on igav, siis seda artiklit ei avata (80% avavad artikli ainult tänu heale pealkirjale). Nii lihtne see ongi. Jäta meelde: pealkirja peamine roll on huvi äratada! Pühenda pealkirja sõnastamisele mitu minutit ja proovi end panna lugeja rolli. Pane kirja mitu erinevat versiooni pealkirjast ja küsi sõbralt, millise pealkirjaga artiklit ta tahaks kõige enam lugeda. Liigenda teksti ja kasuta alapealkirju. Tekst peab olema loetav! Kui Sinu artikkel on üks suur sõnadejoru ilma liigendusteta, siis ei loe seda keegi. Hea, kui ühes lõigus ei ole rohkem kui 4-5 rida. Kui võimalik, siis lisa iga paari lõigu tagant üks alapealkiri. Inimesed ei loe artiklit avades sageli seda läbi sõna-sõnalt, vaid sirvivad kiiresti. Alapealkirjad on hea viis tähelepanu haaramiseks ja Sinu peamiste mõtete kommunikeerimiseks.

5. Kas postituste font on loetav?

- Rõhuta olulist infot.
- Kasuta fonti, mida on külastajal kerge haarata.
- Veebitekst olgu taustaga kontrastne.

 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla scelerisque posuere justo eu vulputate. Pellentesque porta pulvinar ligula, vitae molestie ipsum congue sed. Ut lectus orci, ultricies eget bibendum a, consequat quis elit. Donec imperdiet, dolor a pretium consequat, libero arcu iaculis nunc, nec efficitur orci lacus a tortor.	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla scelerisque posuere justo eu vulputate. Pellentesque porta pulvinar ligula, vitae molestie ipsum congue sed. Ut lectus orci, ultricies eget bibendum a, consequat quis elit. Donec imperdiet, dolor a pretium consequat, libero arcu iaculis nunc, nec efficitur orci lacus a tortor.
x	✓

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla scelerisque posuere justo eu vulputate. Pellentesque porta pulvinar ligula, vitae molestie ipsum congue sed. Ut lectus orci, ultricies eget bibendum a, consequat quis elit. Donec imperdiet, dolor a pretium consequat, libero arcu iaculis nunc, nec efficitur orci lacus a tortor.	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla scelerisque posuere justo eu vulputate. Pellentesque porta pulvinar ligula, vitae molestie ipsum congue sed. Ut lectus orci, ultricies eget bibendum a, consequat quis elit. Donec imperdiet, dolor a pretium consequat, libero arcu iaculis nunc, nec efficitur orci lacus a tortor.
x	✓

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla scelerisque posuere justo eu vulputate. Pellentesque porta pulvinar ligula, vitae molestie ipsum congue sed. Ut lectus orci, ultricies eget bibendum a, consequat quis elit. Donec imperdiet, dolor a pretium consequat, libero arcu iaculis nunc, nec efficitur orci lacus a tortor.	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla scelerisque posuere justo eu vulputate. Pellentesque porta pulvinar ligula, vitae molestie ipsum congue sed. Ut lectus orci, ultricies eget bibendum a, consequat quis elit. Donec imperdiet, dolor a pretium consequat, libero arcu iaculis nunc, nec efficitur orci lacus a tortor.
x	✓

6. Kas postituse pealkiri on meeldejääv või tähelepanu äratav?

Pealkirja valem:

**Number või tegevusele kutsuv sõna +
omadussõna + võtmesõna + lubadus**

Näide: „Kuidas kahekordselt suurendada oma veebipõhist käivet 31 päevaga?“

7. Kas postitusele on lisatud autor?

Autorist: [Häli Maurus](#)



Häli on meie meeskonda kaua otsitud veebispetsialist, keda huvitab väga veebiprogrammeerimine ja kodulehe tegemine. Vabal ajal loeb palju raamatuid ning kannab hoolt oma isikliku raamatukogu eest.



KODULEHT JA E-POOD , TURUNDUS

Kuidas teha kodulehte nii, et ettevõtte teeniks sellelt tulu?

Meile ei meeldi, kui meile tahetakse midagi müüa. Meile ei meeldi, kui meile üritatakse midagi pähe määrada. Küll aga meeldib paljudele meist mugav ja sujuv ostuprotsess.



KODULEHT JA E-POOD

Suurimad vead, mis WordPressi-lehte tehes juhtuda võivad

WordPressi-lehe üles seadmine on küll lihtne, kuid siiski võib selle protsessi käigus lihtsasti vigu tekkida. Millised need on ning kuidas neid vältida, selgitas KoduleheKoolitused koolitaja ja asutaja Eve Keerus-Jusupov.

8. Kas kirjutad külalispostitusi? Kas lubad külalispostitusi?

E-poe checklist

1. Kas sinu tooteleht kutsub ostma?

Tootelehed on sinu e-poes kõige olulisemad sisulehed.

Millised nüansid muudavad tootelehe külastaja jaoks atraktiivsemaks ja kutsuvad ostma?

Startsidan > Cyklar > Barncyklar

Artikelnummer: 502397060006

Trehjuling Koala Röd

Klassiskt utformad trehjuling med modern design för de allra minsta. Avtagbart flak samt riktig sadel är några av finesserna. Högt styre för bästa säkerhet.

PEAKCYCLE

ENHET: st.

499 kr

~~595 kr~~

LAGERSTATUS: I lager

ANTAL:

Lägg i varukorg



Kas tootelehelt
tuleb selgelt
välja hind, pilt
ja tegevusele
suunav nupp?

Kas kasutad
ühes stiilis ja
möödus
kvaliteetseid
tootepilte, mis
on ka mahult
vähendatud?





Kumb tootepilt
kutsub rohkem
ostma?

Kas
tootekirjeldus
on kirjutatud
emotsionaalset
kasu
rõhutavalt?

Tootekirjeldus ei ole
ainult tehnilised
näitajad ja hind.



MONTON Topp

Suurus (EU)

[Möödutabel](#)

34

36

38

40

42

44

39,95 €

LISA OSTUKORVI

♡ Lisa soovikorvi

Koostis


100% polüester

Lisainfo

Kaubamärk	MONTON
Laokood	F0512821
JMG	0508
Värv	Sinine
Mudel	117820/A06558

Kas tootekirjeldus on vastavuses hinnaga?

UUS



Like 0 G+ Tweet Pin it 5

Lisa lemmikuks

SKY MADRATSIKOMPLEKT

Sky madratsikomplekti kuulub kottvedrustusega vedrumadrats ja lateksisisuga kattemadrats.

Madratsite ümbriskatted on 100% polüester, kattemadratsil sulemustriga ja vedrumadratsil ühevärviline hallikas-sinine.

Madratsikomplekti kõrgus on 22 cm.

Möödud Tooteinfo Transport

madratsi sisu on 2,0mm kottvedrustus ja 245m2, kattemadratsi sisu 4 cm latex, kattematerjal on 100% polüester kangas

Tootekood	ZF01011
Kõrgus	200
Laius	160
Tarneaeg juhul, kui ei ole laos	4 n
Tootjamaa	EESTI

Möödud

Allikas: <https://sotka.ee/est/tooted/magamistuba/madratsid.p/sky-madratsikomplekt-5134>

831€
459 €

Lisa korvi



BLACK MULTIPOCKET vedrumadrats

Lüksuslikult hea uni Sleepwell'i BLACK sari on neile, kes lepidavad ainult parimaga. Kelle jaoks on olulised ulim kasutusmugavus, parim kvaliteet ja elegantne disain.

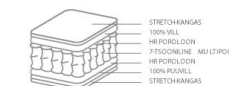
BLACK sari on Sleepwell'i lipulaev, mille kvaliteedigarantiiks ja tasemenäitajaks on Hilding Anders'i teised luksusbrandid, mis raägivad iseenda eest – Jensen, Andre Renault, Pullmann ja Bico.

BLACK kolleksioonis kasutatakse eranditult ulikvaliteetset magamismugavust pakkuvat 7-tsoonilist multipocket vedrustust – nii on Sinu kehale kogu unetsukil valte tagatud ergonoomiline magamisasend.

Sarja materjalide valik ulatub high resilience poroloonist lateksi (5 cm) ja profileeritud memory-foam'ini.

Madratsikangaste tootmisel kasutatud innovatiivsed tehnoloogiad Sensity™ ja TempSmart™ tagavad madratsite parima hügieeni ja reguleerivad une ajal Sinu keha magamistemperatuuri.

Peida



SOOVITUSLIK HIND

421-901 €

Kust osta >

SUURUSED

80x200 90x200 120x200

140x200 160x200 180x200

Toote kõrgus 21 cm

Vedrumadratsite tipptase – üle 500 vedru ühe ruutmeetri kohta

- Tagab kehale maksimaalse toe.
- Mõlemad pooled on vooderdatud **high resilience** porolooniga
- Lisamugavust pakub ühel poolel vill (talve pool), teisel puuvill (suve pool)
- Kangas on Sensity™ tootlusega
- Madratsikate on eemaldatav ja pestav kuni 40° C vees

Porolooni on heaks kiitnud Eesti Allergilait. Kangas on tolmulestavastase, 100% naturaalse Sensity (TM) tootlusega. Kangas, puuvill, vill ja vatini vastavad rahvusvahelisele Oeko-Tex 100 standardile.

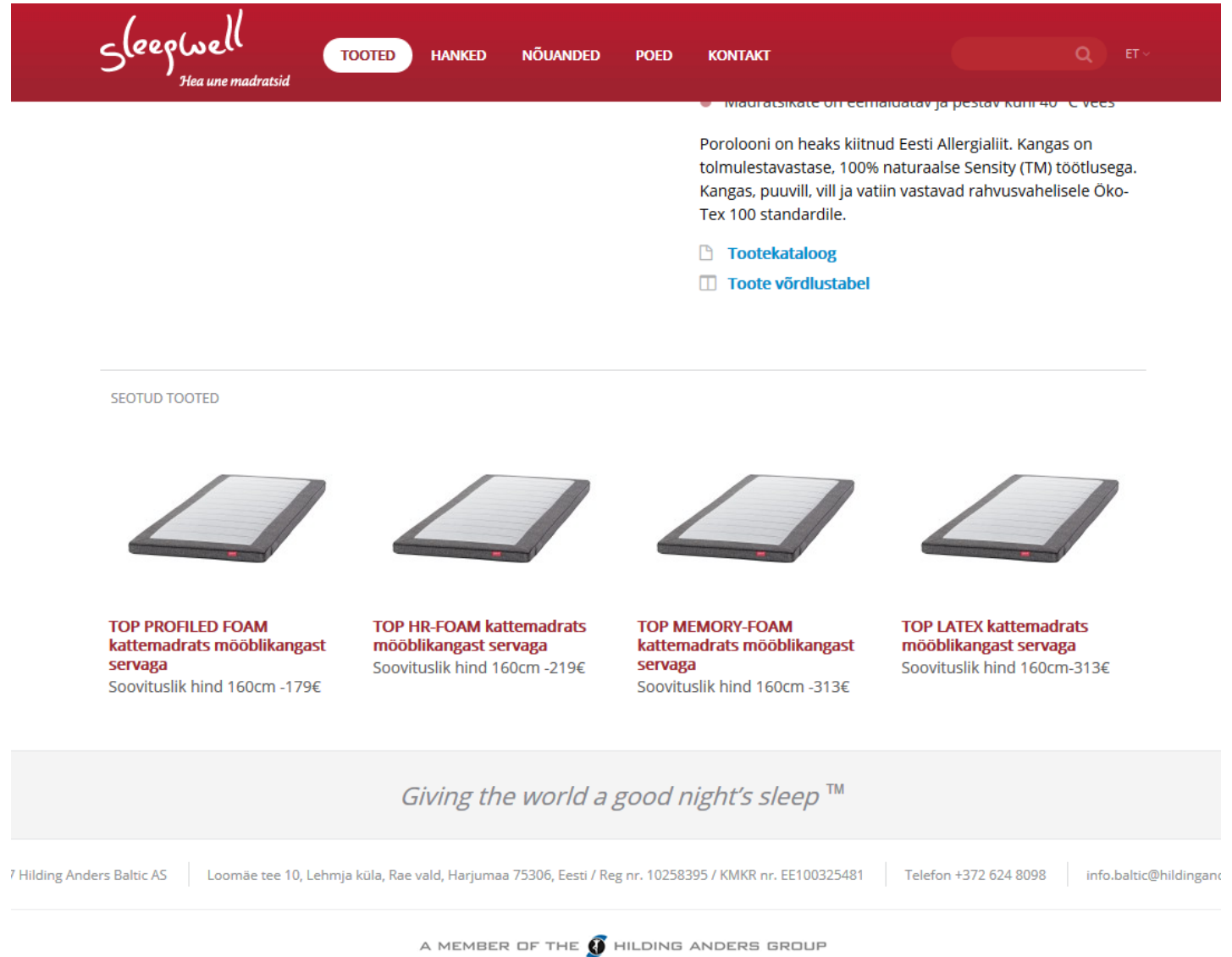
[Tootekataloog](#)

[Toote võrdlustabel](#)

Allikas: <http://sleepwellbed.com/product/black/black-multipocket-vedrumadrats/>

Kas näitad küllastajale seotud tooteid?

Seotud tooted
võivad anda
kliendile idee,
mida ta võiks veel
soovida.



sleepwell
Hea une matratsid





TOOTED HANKED NÕUANDED POED KONTAKT

Madratsikate õhke ja pehme materjali ja pestav kuni 40°C vees

Porolooni on heaks kiitnud Eesti Allergialiit. Kangas on tolmulestavastase, 100% naturaalse Sensity (TM) töötlusega. Kangas, puuvill, vill ja vatiin vastavad rahvusvahelisele Öko-Tex 100 standardile.


[Tootekataloog](#)
[Toote võrdlustabel](#)

SEOTUD TOOTED

			
TOP PROFILED FOAM kattemadrats mööblikangast servaga Soovituslik hind 160cm -179€	TOP HR-FOAM kattemadrats mööblikangast servaga Soovituslik hind 160cm -219€	TOP MEMORY-FOAM kattemadrats mööblikangast servaga Soovituslik hind 160cm -313€	TOP LATEX kattemadrats mööblikangast servaga Soovituslik hind 160cm -313€

Giving the world a good night's sleep™

7 Hilding Anders Baltic AS | Loomäe tee 10, Lehinja küla, Rae vald, Harjumaa 75306, Eesti / Reg nr. 10258395 / KMKR nr. EE100325481 | Telefon +372 624 8098 | info.baltic@hildinganders.com

A MEMBER OF THE  HILDING ANDERS GROUP

2. Kas e-pood on kliendi jaoks usaldusväärne, et sooritada ost?

Üle 65% ostjatest ei usalda ebaprofessionaalset kodulehte (eMarketer).

Kas sinu koduleht ja e-pood on usaldusväärsed ning vastavad ka seadusest tulenevatele nõuetele?

Kohustuslik kirjandus!

- Tarbijakaitseameti juhend e-kaubandusega tegelevatele ettevõtjatele
- Andmekaitse Inspektsiooni väljatöötatud juhend “Turvaline e-pood”
- E-kaubanduse Liidu info alustavale e-kauplejale

The screenshot shows the Apollo website interface. At the top, there is a search bar with the text "Otsi kogu poest..." and a search button "Otsi". Below the search bar, there are navigation links: "Edetabelid", "E-lugerid", "Uudised", "Eripakkumised", "KOOLI!", "Sisene", "Liitu", "Apollo Klubi", and "Ostukorv". A main navigation bar includes "Raamatud", "E-raamatud", "Filmid", "Mängud", "Muusika", "Kingitused", "Kool ja kontor", and "Ajakirjad".

The main content area is divided into two columns. The left column, titled "Raamatud TOP 10", lists four books:

- 1. **Minu maailm. Romantiku(te) ...** by Tiit Pruuli. Price: 14,63 €.
- 2. **FÜÜBITS. Teaduse ja** by Heili Lukner, Mare Mürsepp. Price: 19,31 €.
- 3. **Impeeriumide aeg** by Robert Aldrich. Price: 34,79 €.
- 4. **KAARDID. Maid, meresid ja** by Aleksandra Mizielnińska, Daniel Mizielniński. Price: 21,14 €.

The right column, titled "Võta meiega ühendust", provides contact information for different services:

- APOLLO KLIENDITUGI, VEEBITELLIMUSED:** Tel. 633 6020 (E-R 9-17 19.01.2017 kuni 16:30), info@apollo.ee
- APOLLO ÄRIKLIENDI TEENINDUS:** Apollo äriklendi tellimused ja info. Tel. 633 6140 (E-R 9-17), ariklient@apollo.ee
- APOLLO AJAKIRJAD (LEHEPUNKT):** Tel. 633 6119 (E-R 9-17), ajakirjad@apollo.ee
- ETTEVÕTTE JURIIDILISED ANDMED:** Apollo Holding OÜ (alates 01.05.2012), Põikmäe 2, Tännassilma küla, 76406 Saku vald, Harjumaa. Tel: 6336020, faks: 6336028, info@apollo.ee, registrikood: 12252422, KMK reg. number: EE101524485, Swedbank a/a EE232200221054827335

Kas e-poes on olemas sinu kontaktandmed?

Minimaalselt peab olema veebilehel välja toodud:

- ärinimi (või nimi);
- registrikood;
- teenuse osutaja aadress;
- elektronposti aadress.

Kas ostu sooritamise protsess on kliendi jaoks selgelt välja toodud?

Klient peab väga täpselt aru saama ostuprotsessist.

EST / ENG / RUS

ÄRIKLIENDILE OSTUINFO PÜSIKLIENDIPROGRAMM KAUPLUSED KINGIPANK OSTUKORV

EURONICS

Otsi tooteid ja uudiseid

Kirjuta meile 651 2222 E-P 9-21:00

Minu Euronics
Registreeru / Sisene

TOOTED TEENUSED UUDISED JÄRELMAKS LÖPUMÜÜK

Ostuinfo

- ▼ Ostuinfo
 - > Euronicsi e-poe üld- ja tellimistingimused
 - > Maksmissviisid
 - > Kojuvedu
 - > 14 päevane tagastusõigus
 - > Tootele pretensiooni esitamise tingimused
 - > Tootjagarantii
 - > Püsikliendiprogramm
 - > Kauplused
 - > Toodete hooldus
 - > Turvalisus

Ostuinfo

Miks osta Euronicsist?

- Suurim teenuste ja kaubavalik ning parimad hinnad
- Igakuised püsikliendi pakkumised ja kampaaniad
- Oleme paindlikud ja aitame Teil OSTA – küsi personaalset pakkumist!
- Usaldusväärne ja tuntud kaubamärk – suurim elektroonikakaupluste kett Eestis ja kogu Euroopas!

Kuidas osta?

Euronicsi veebipoest on **LIHTNE** osta.

Kui olete registreerunud kasutaja, saate meilt igakuiselt püsikliendi pakkumisi ning Teile andmed on ostukorvis eeltäidetud. Samuti aitab just püsikliendile loodud keskkond "Minu Euronics" hoida silma peal ostuajalool, taotleda ostetud toodetele kasutusjuhendeid, arveid ning leida just Teile sobivad uued tooted ning pakkumised.

- **Valige toode**- selles aitavad Teid vasakul äärel olevad filtrid, tootevõrdlus, hinnangud ja kommentaarid. Pange tähtsust lisatoodete pakkumisi!
- **Lisage ostukorvi**- ostukorvis on Teil võimalik juurde osta Lisagarantiid ning tellida Transporti ning Paigaldust. Kui soovite ostmist jätkata valige "Jätkan ostmist"- kui mitte, vali "Edasi". Ostukorv säilitatakse.
- **Täitke kontaktandmete väljad** ning valige tarneviis (toote saab kätte meie kauplusest või OMNIVA pakiautomaatidest), Püsikliendi andmed ostukorvis on eeltäidetud.
- **Valige makseviis**- meie poes on võimalik maksta Euronicsi või Telia järelmaksuga; üle Swedbanki, SEB-i, Danske või Nordea panga pangalingi; krediitkaardi ning tavalise arvega.

Kui tellimus on tasutud, võtab meie klienditeenindus Teiega ühendust tööpäeva jooksul, et leppida kokku tarneaeg. Juhul, kui tellimisel tekib küsimusi või vajate professionaalset nõu, helistage julgelt meie klienditeeninduse numbril 2222 või saatke küsimus epood@euronics.ee.

Meeldivat ostmist!

Kas oled selgelt välja toonud, et e-poes kehtib 14-päevane tagastusõigus?

- Vastavalt Võlaõigusseadusele tuleb sul teavitada klienti 14-päevasest tagastusõigusest.
- Kui sa seda pole teinud, siis on kliendil õigus toode tagastada 12 kuu jooksul.



Allikas: <http://www.fotoluks.ee/?op=body&id=707>

Tagajärjed ettevõtjale tarbija 14-päevasest taganemiseõigusest mitteteavitamisel

Kui ettevõtja jätab tarbija teavitamata 14-päevasest taganemisõigusest, on tarbijal õigus kasutada asja aasta aega ning kaup seejärel ettevõtjale tagastada.

Selle tagajärjel on tarbijal õigus saada tagasi kauba kättetoimetamise kulud, kauba eest makstud tasu ning ta ei vastuta kauba väärtuse vähenemise eest. (VÕS § 56² lg 4)

Kas tarneinfo on selgelt välja toodud?

Kliendile tuleb esitada kõik tellimusega seonduvad kulud ning arusaadav peab olema tellimuse täitmise kord ning tarneaeg.



Kas oled
seadistanud
tasuta
transpordi
tingimused?

Tasuta transpordi
pakkumine võib
suurendada
läbimüüki.

Kas tagastamise protsess on arusaadav?

- Tagastamise puhul peab olema selgelt välja toodud, mis tingimustel on võimalik toodet tagastada ja kes maksab tagastamisega seotud kulud.
- Juhul, kui tootel puudub tagastusõigus, siis tuleb sellest eelnevalt teavitada.

Kas oled lisanud usaldusmärke?

Usaldusmärgid suurendavad sinu e-poe usaldusväärsust, näiteks E-kaubanduse Liidu „Turvaline ostukoht“.

Usaldusmärk „Turvaline ostukoht“

Meie liikmed saavad e-poele taotleda kvaliteedimärgi „Turvaline ostukoht“, mis annab poe külastajatele märku, et tegemist on usaldusväärse ostukohaga.

[➤ Loe lähemalt](#)

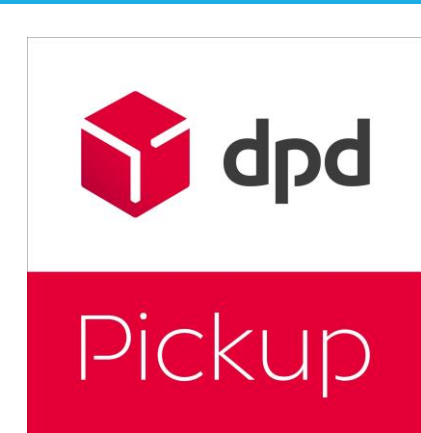


Allikas: <https://e-kaubanduseliit.ee/>

Kas oled lisanud usaldusmärke?

Usaldusmärgisteks on ka näiteks maksevõimaluste ja tarneviiside logod.

Ka inimese pilt, kes vastab kirjadele, on usaldusmärk.



Kas e-poes on arusaadav, et hinnad sisaldavad käibemaksu?

Vastavalt Võlaõigusseadusele tuleb esitada kauba koguhind koos maksudega.

*“Peame kahjuks teatama, et
Teie tellitud kaup on meil laost
otsas.*

*Vabandame tekkinud
ebameeldivuste pärast.*

*Kas võime asenduseks
pakkuda... ”*

Kas e-poest
ostetavad
tooted on
kõik laos
olemas?

Kliendina eeldan,
et minu tellitud ja
makstud kaup
jõuab ka minuni.

Kas e-poes on võimalik kliendil anda tootele tagasisidet?

- Uuringud ütlevad, et kuni 92% kodulehe külastajatest loevad klientide tagasisidet ning 40% külastajatest otsustavad ühe kuni kolme tagasiside põhjal, kas osta või mitte.
- Samas 44% külastajate jaoks on oluline, et tagasiside poleks vanem kui kuu aega.

Hinda seda toodet

Kui meeldis, siis anna palun oma hinnang ⊖☆☆☆☆



Hinnang	☆☆☆☆☆
Kasutajate hinnang	5 põhineb 12 kasutaja hinnangul
Bränd	TopTervis
Toote nimetus	100 päeva märkmik
Hind	EUR 19,90
Toode on	laos

Allikas: <https://toptervis.ee/toode/100-paeva-markmik-ajajuhtimiseks/>

[Avaleht](#)[100 päeva märkmik](#)[Blogi](#)[Kontakt](#)

1



Arvelduse andmed

Eesnimi *

Perenimi *

Ettevõtte nimi

Riik *: Eesti

Telefon *

E-posti aadress: *

 Soovin häid pakkumisi e-posti aadressile

Sinu tellimus

Toode

Kokku

100 päeva
märkmik × 1

19,99 €

Vahesumma

19,99 €

Tarneviis

 Itella SmartPOST: 2,90 € Omniva pakiautomaat:

2,90 €

 Omniva pakk

postkontorisse: 2,90 €

Vali pakiautomaat

Kokku

22,89 € (sh 3,33 € käibemaks)

Kas kassa lehel küsid ainult vajalikke andmeid?

Isikuandmete kaitse seadus ütleb, et isikuandmeid võib koguda vaid ulatuses, mis on vajalik määratletud eesmärkide saavutamiseks.

Kas oled selgelt väljendanud, kuidas töödeldakse isikuandmeid?

- Isikuandmete kaitse seadusest tulenevalt on vaja selgelt teavitada, kuidas ja millistel eesmärkidel kasutatakse isikuandmeid, milline on töödeldavate isikuandmete koosseis ning kas isikuandmeid edastatakse kolmandatele isikutele.

Privaatsustingimused

- Privaatsuspoliitika eesmärk
- Isikuandmete töötaja
- Isikuandmete töötlemise eesmärgid ja õiguslikud alused
- Töödeldavad isikuandmed
- Andmesubjektide õigused
- Isikuandmete turvalisus, jagamine, kasutamine ja säilitamine
- Küpsiste (cookies) kogumine ja nende eesmärk

Küpsised

- Veebilehe haldajad on kohustatud veebilehel esitama selge ja arusaadava teabe, millist tüüpi küpsiseid nende veebileht kasutab ja mis eesmärgil.
- Kujunduse seaded/Ginger – EU Cookie Law
- Küpsiste keelamine

Nõusolek + link

- Kontaktivormid (Gravity Forms)
- WooCommerce – privaatsus- ja müügingimused
- Kasutajakonto
- Tootearuustus
- Kommentaar

Mida veel?

- Veebilehel ja eriti e-poes kehtib **andmete minimaalsuse printsiip**.
- Kui klient on palunud oma andmed kustutada, nt on lahkunud uudiskirjast, siis ei tohi talle enam pakkumisi saata.
- Andmesubjekt peab ise “linnukese” märkeruutu lisama. Eeltäidetud märkeruuduga andmete küsimine on õigustühine.

3. Kas tegeled püsikliendi hoidmisega?

Püsikliendi
hoidmine on
kokkuvõttes
lihtsam ja odavam
kui uue leidmine.





THE SLICE GUY



DISCOUNT VOUCHER

50 %
OFF

* TERMS & CONDITIONS APPLY

Kas lubad
kasutajal
kasutada
kuponge?
Kas kasutajale
jagad
kupongikoode?

Kas saadad
kasutajale pakis
üllatuskingitusi?



Kas sinu
tootepakend
erineb
konkurendist?
Kas pakend on
meeldejääv?
Kas pakend on
kvaliteetne ja
kaitseb toodet?



Kodulehe tehnilise tervise ja turvalisuse checklist

1. Kas veebileht on skaleeruv ja töötab erinevate veebisirviijate ning seadmetega?



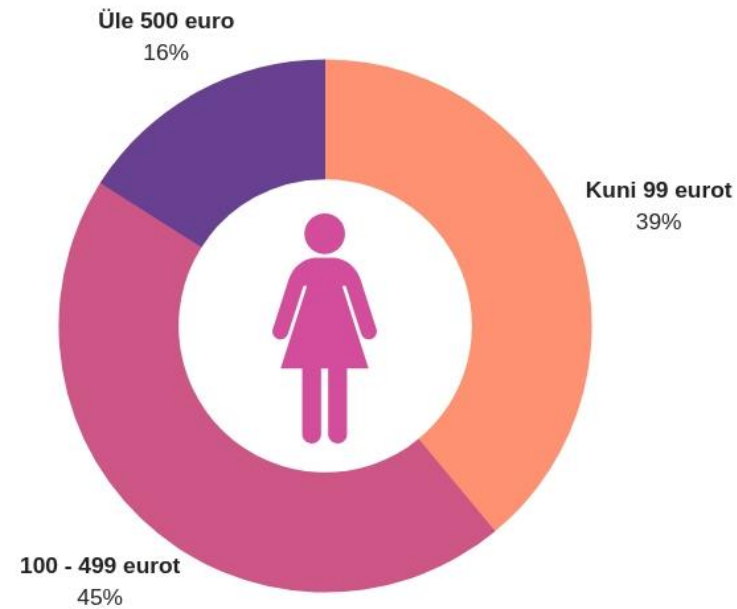
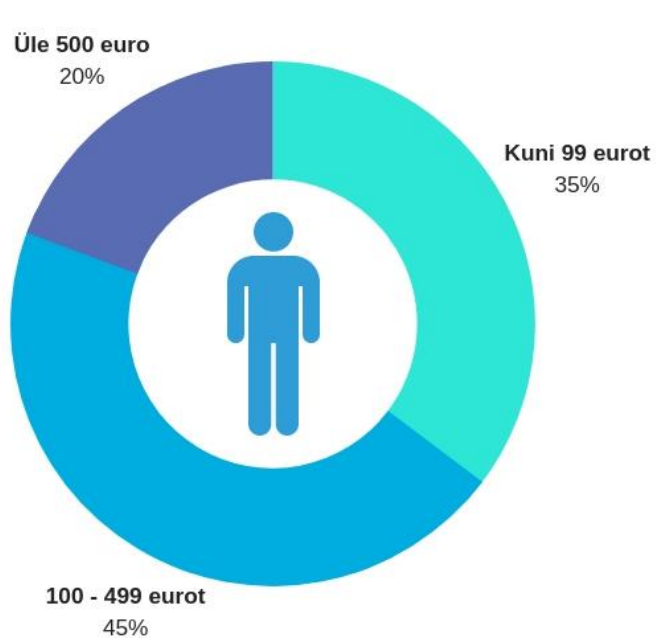
Allikas: <http://ami.responsive-design.is/>

Statistikat Eesti kohta

- 2017. a jooksul ostid veebist teenuseid ja tooteid 68% 16–74-aastastest internetikasutajatest.
- Mobiilset internetti omavad üle 81% eestlastest.

Statistikat Eesti kohta

2018. aastal kulutati enamasti 100 kuni 499 eurot e-kaubanduses.



Ostab kallimaid tooteid



Ostab odavamaid tooteid

Fakte Ameerikast

- 79% nutitelefone omanikest on ostnud veebist tooteid ja teenuseid poole aasta jooksul.
- 80% ostlejatest on kasutanud nutitelefone poes, et võrrelda tootehinda ja leida alternatiivne ostukoht.

KoduleheKoolitused näitajad

Võrreldes eelmise aastaga on meie kodulehel mobiiltelefonide kasutamine suurenenud 13% ning tahvlite kasutamine vähenenud 9% võrra.

visitestonia.com näitajad

EAS-i turismiarenduskeskuse direktor Margus Samel:

“Tänapäeva inimene on emotsionaalne, infot otsitakse mobiilist, kolmandik broneeringutestki visitestonia.com veebileheküljel on mobiiltelefonist tehtud ja see osakaal kasvab.”

Soovitus/nõuanne

- Testi oma veebilehte erinevate seadmete ja veebilehitsejatega.
- Kontrolli, kas kõik lingid töötavad - <http://www.brokenlinkcheck.com/>
- Vaata, kas koduleht on nutisõbralik. Seda saad teha Google'i Mobile-Friendly tööriistaga - <https://search.google.com/test/mobile-friendly>

2. Kas veebileht laetakse külastajale alla 3 sekundi?

John Mueller Google'ist on soovitanud, et veebileht peaks laadima alla 2-3 sekundi, nimelt on veebilehe kiirus ka üheks Google'i otsingumootori tulemuste reastamise kriteeriumitest.

Taas veidi statistikat (1)

KISSmetrics on välja toonud erinevate uuringute põhjal, et:

- 40% veebilehe külastajatest lahkuvad lehelt kui lehte laetakse üle 3 sekundi.
- 79% ostjatest ei osta samalt veebilehelt uuesti, kui nad ei olnud lehe toimimisega rahul.

Taas veidi statistikat (2)

- 1 sekundiline viivitus lehe laadimisel (või 3 sekundiline ooteaeg) vähendab külastaja rahulolu 16% võrra ning soovitud tegevuste arvu 7% võrra.
- Kasutades nutitelefone ollakse kannatlikumad, ca 30% on nõus ootama 6-10 sekundit ning üle 10 sekundi on nõus ootama 51% külastajatest.

Soovitus/nõuanne

Mõõda oma lehe kiirust:

- Pingdom - <https://tools.pingdom.com/>
- GTmetrix - <https://gtmetrix.com/>

Õpi, kuidas käib kodulehe tegemine ja turundus

- ★ Garanteerime abi ka peale koolitust
- ★ Igal koolitusel on praktiline tulemus
- ★ Tasuta veebimajutus harjutamiseks

[VAATA ALGAVAIK KOOITUSI](#)

Kasuta oma kodulehel vähendatud määras ja mahus pilte.

Soovitus/nõuanne

- Gimp ja IrfanView
- Veebipõhiselt saad pilte mahult vähendada [Optimizilla](#) või [TinyPNG](#) abil.
- Kasuta kiirendamise pluginat. Populaarseimad kiirendamise pluginad on - WP Rocket, WP Super Cache, W3 Total Cache.

3. Kas kodulehele on lisatud mingi veebilehe arendus ehk custom lahendus?

Kas sul on olemas koopia töötavast mallist ja/või funktsiooni failist enne muudatuste tegemist?

Originaalfail aitab sul kiiresti ja lihtsalt taastada algset olukorda.

Kas kasutate child theme'i ehk alamteemat enda kirjutatud funktsioonide lisamiseks ja/või mallide muutmiseks?

Selleks, et muudetud mallid ja funktsioonid ei kustuks peale uuendamist tuleks nad lisada alamteemasse.

Kas lisad funktsioone FTP kaudu?

Koduleht võib välja näha ka selline!



Parse error: syntax error, unexpected '}' in /data03/virt47744/domeenid/www.veebikoolitused.ee/htdocs/28oktoober02/avada/wp-content/themes/Avada-Child-Theme/functions.php on line 11

Kas enda lisatud CSS kood muudab vaid soovitud elemente?

- Kasuta ainult vajalikke klasse CSS koodi kirjutamisel.
- Vajadusel ja võimalusel lisa juurde lehe malli klass, näiteks *single-product*.

Oops, This Page Could Not Be Found!

404

Helpful Links

- [About Us](#)
- [Blog](#)
- [Facilities](#)
- [Home](#)
- [Membership](#)
- [Testimonials](#)

Search Our Website

Can't find what you need? Take a moment and do a search below!



Kas on olemas 404 leht ning kas oled seda kujundanud?

Kas on olemas 404 leht ning kas oled seda kujundanud?

- 404 lehe mõte on selles, et teavitada külastajat, et ta on jõudnud lehele, mida ei eksisteeri ning samal ajal suunata ta lugema mõnda teist sisulehte.
- 404 lehtede kohta võid teha Google Analyticsis kohandatud aruande, mis näitab sulle, millised sinu lehe lingid on katki.

404 leht võiks demonstreerida
kodulehe isikupära ning olla ka veidi
humoorikas

The worlds largest index of useless websites

we are looking for your page...but we can't find it



<https://www.theuselesswebindex.com/error/>



Features

Pricing

Support

Learning

Blog

Sign Up Free

Log In



This isn't the thing you're looking for.

We can't find /404/. Please use the navigation above or search here.

Search MailChimp



<https://mailchimp.com/404/>



GAMES

COMPANY

CAREERS

SUPPORT

SHOP

Grats. You broke it.

This page doesn't exist or some other horrible error has occurred.



<http://us.blizzard.com/en-us/404notfound>

Kas
WordPressiga
loodud
koduleht on
turvaline?



Example of defaced website courtesy of opennet.net




1. Kas kasutate vaid usaldusväärseid pluginaid ja kujundusi?

- Lisa pluginaid ja kujundusi oma lehele usaldusväärsetest allikatest, näiteks WordPressi repositooriumist või ThemeForesti lehelt.
- Kontrolli, millal on kujundust/pluginat viimati uuendatud, millised on kommentaarid ja hinnangud.

Paigalseis on
kodulehe hukk



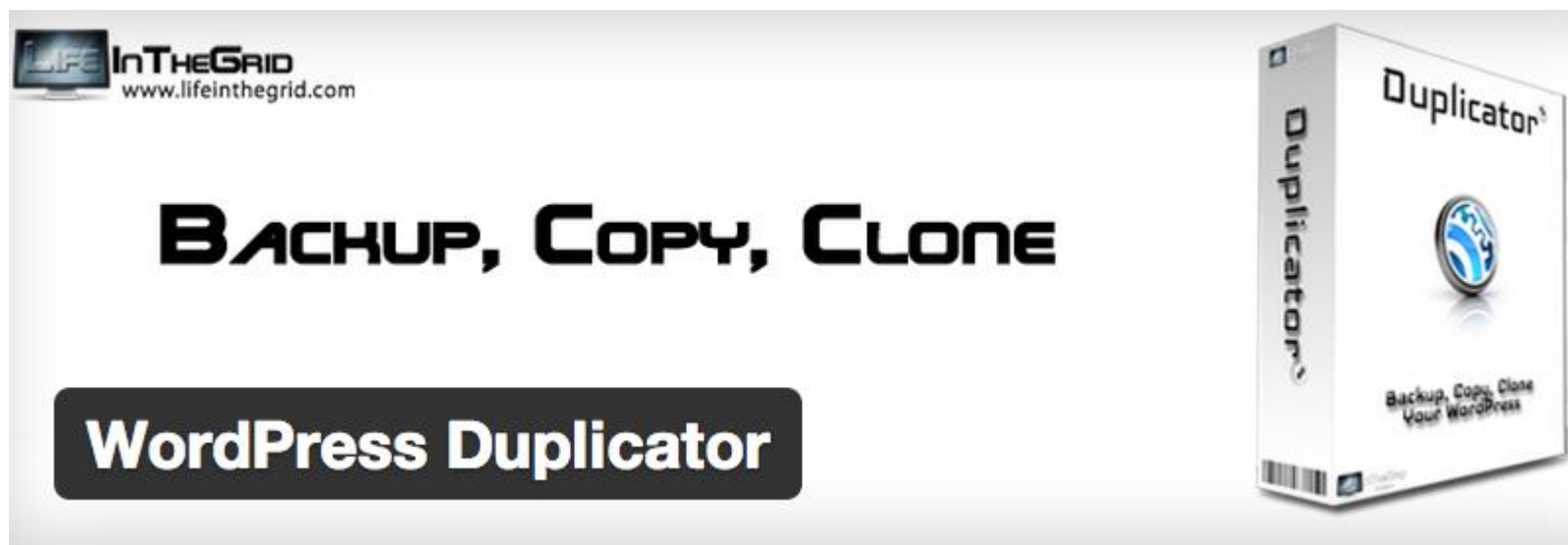
2. Kas uuendad regulaarselt
pluginaid, kujundust ja WordPressi?

- MailChimp for WordPress**
Settings | Lülita välja | Muuda | Translate
MailChimp for WordPress by ibericode. Adds various highly effective sign-up methods to your site.
Version 4.0.12 | Autor ibericode | Vaata üksikasju | Documentation | Upgrade to Premium
 MailChimp for WordPress uus versioon on saadaval. Vaata versiooni 4.1.15 üksikasju või uuenda automaatselt.
- Mailchimp Subscription Custom Form**
Lülita sisse | Muuda | Kustuta | Translate
Mailchimp Subscription Custom Form plugin is to integrate mailchimp subscription at wp widget area or page/post popup. You Can custom design your popup from admin panel plugin options.
Version 1.1 | Autor upscaletought | Vaata üksikasju
 Mailchimp Subscription Custom Form uus versioon on saadaval. Vaata versiooni 1.2 üksikasju või uuenda automaatselt.
- Regenerate Thumbnails**
Lülita sisse | Muuda | Kustuta | Translate
Allows you to regenerate all thumbnails after changing the thumbnail sizes.
Version 2.2.6 | Autor Alex Mills (Viper007Bond) | Vaata üksikasju
 Regenerate Thumbnails uus versioon on saadaval. Vaata versiooni 3.0.2 üksikasju või uuenda automaatselt.

3. Kas oled kustutanud kasutamata ja mittevajalikud pluginad?

4. Kas sul on olemas varundus, mis on vähem kui kuu aega vana?

- Varunda oma kodulehte enne uuendamist kui ka peale mahukat sisu lisamist.
- Hoia alles 2-3 varundust.





Never enter your real password

This service exists for educational purposes only - Kaspersky Lab is not storing or collecting your passwords.



Test your password



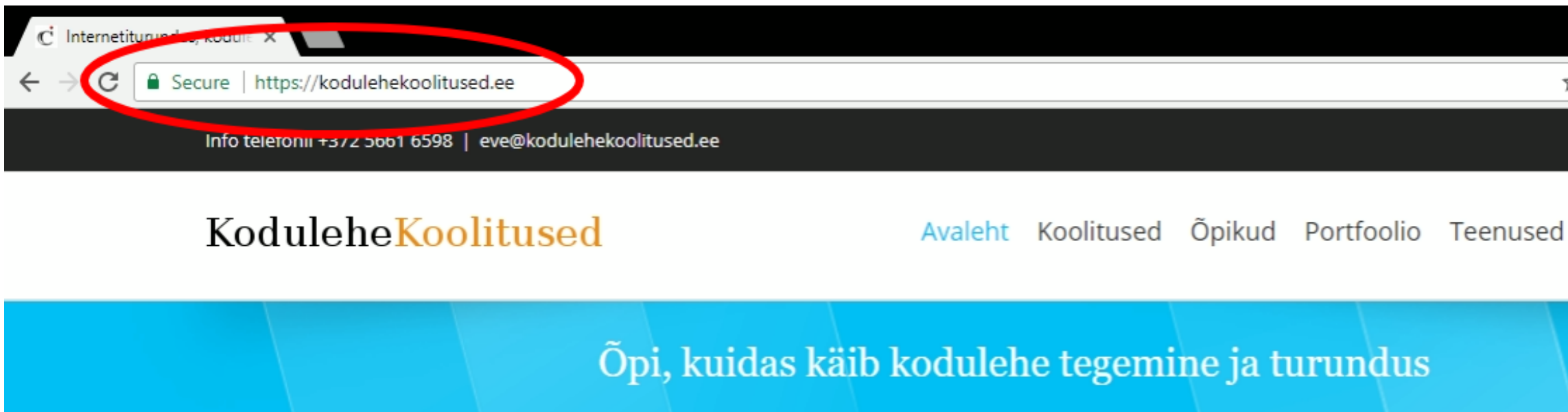
5. Kas kasutad tugevat ja erinevat parooli iga keskkonna jaoks?

<https://password.kaspersky.com/>

<https://haveibeenpwned.com/>

6. Kas kodulehele sisse logimiseks on kasutusel kahe-astmeline autentimine?

- Erinevad andmelekked juhtumid.
- Kaksikautentimine muudab sisenemise meie kontole häkkerile keerulisemaks.
- Kui kaksikautentimist ei soovi veebilehel kasutada, siis sisselogimise lehel aitab automatiseeritud rünnakute vastu isegi Captcha kasutamine.



7. Kas su veebileht on üle viidud https protokollile?

8. Kas oled
veebilehe
administraatori
kontol vältinud
sellist
kasutajanime
nagu admin või
oma
nime/ettevõtte
nime?

Site Lockout Notification

A lockdown event has occurred
due to too many failed login
attempts or invalid username:

Username: admin IP Address:

185.119.81.50 IP Range:

185.119.81.* Log into your site's
WordPress administration panel
to see the duration of the lockout
or to unlock the user.

Postituse lisaja
olgu näiteks
autori õigustes.

E-poe toodete
lisaja olgu ainult
e-poe halduri
õigustes.

9. Kas ettevõttes on määratud vajalikud õigused ja rollid igale kasutajale?



10. Kas kasutad usaldusväärset teenusepakkujat?

11. Kas kasutad turvalisuse pluginat?



Wordfence Security – Firewall & Malware Scan

By Wordfence

Download

- Wordfence võimaldab sul skaneerida oma veebilehte (pahavara, tagauksed, failide sisu).
- Aitab kaitsta brute force rünnakute vastu.
- Lisada IP blokeeringuid.