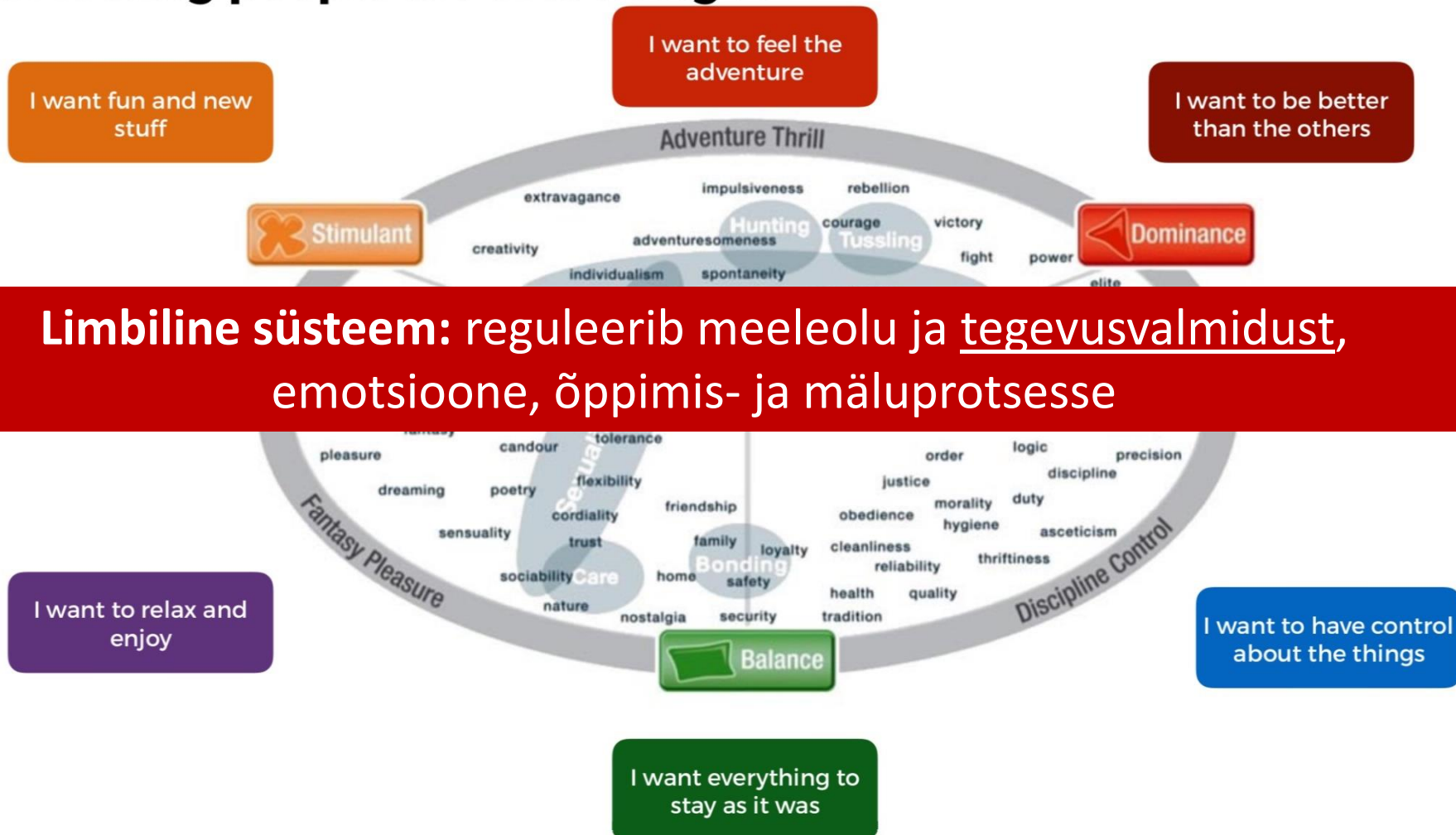


The Limbic Map

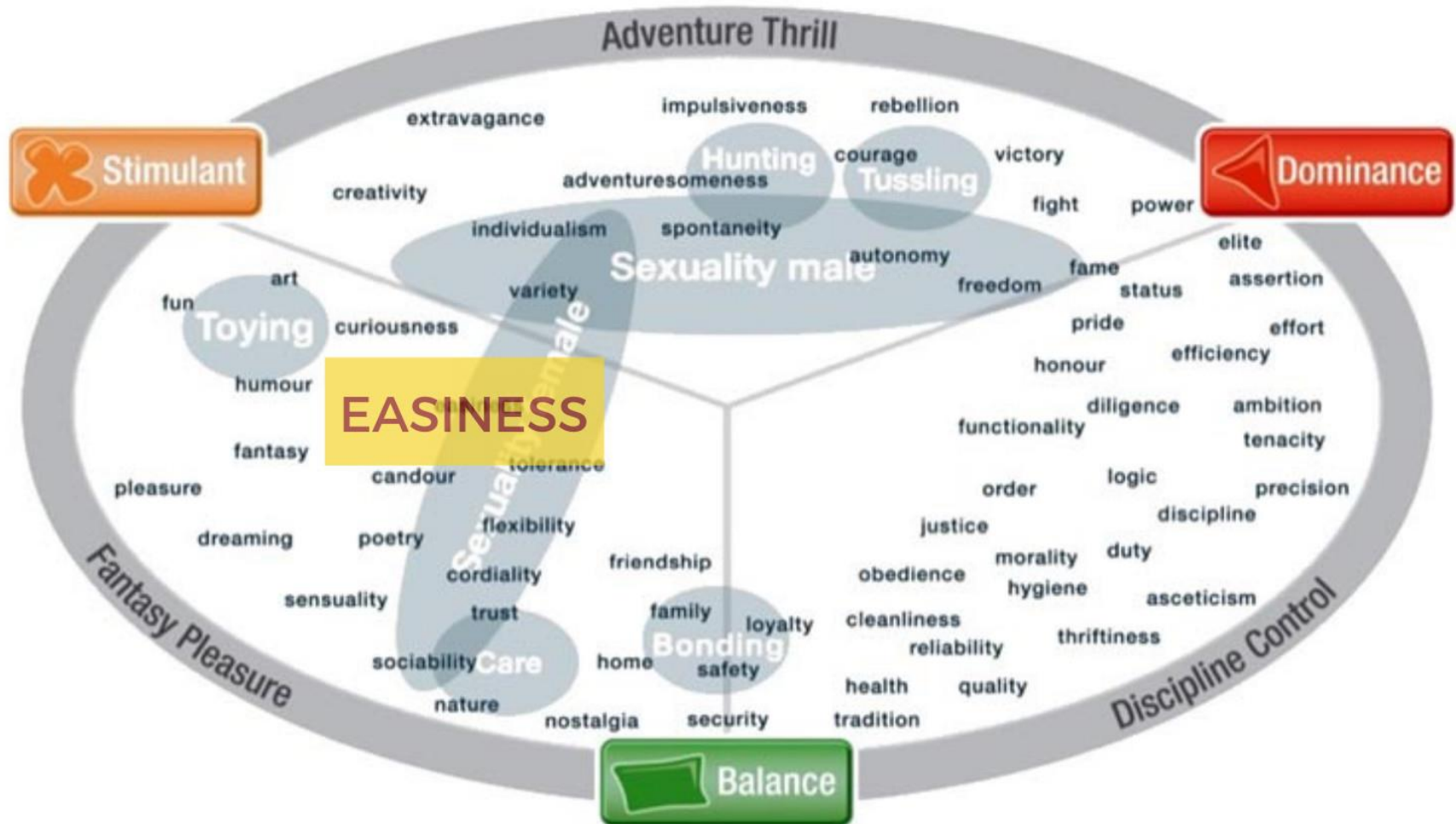
German neuroscientist [Dr. Georg Häusel](#)

What feeling people are searching for?



Limiline süsteem: reguleerib meeleolu ja tegevusvalmidust, emotsioone, õppimis- ja mäluprotsesse

Emotionally focussed website have 3-4x higher conversion rates!



Start with the persona

I ≠ mainstream.



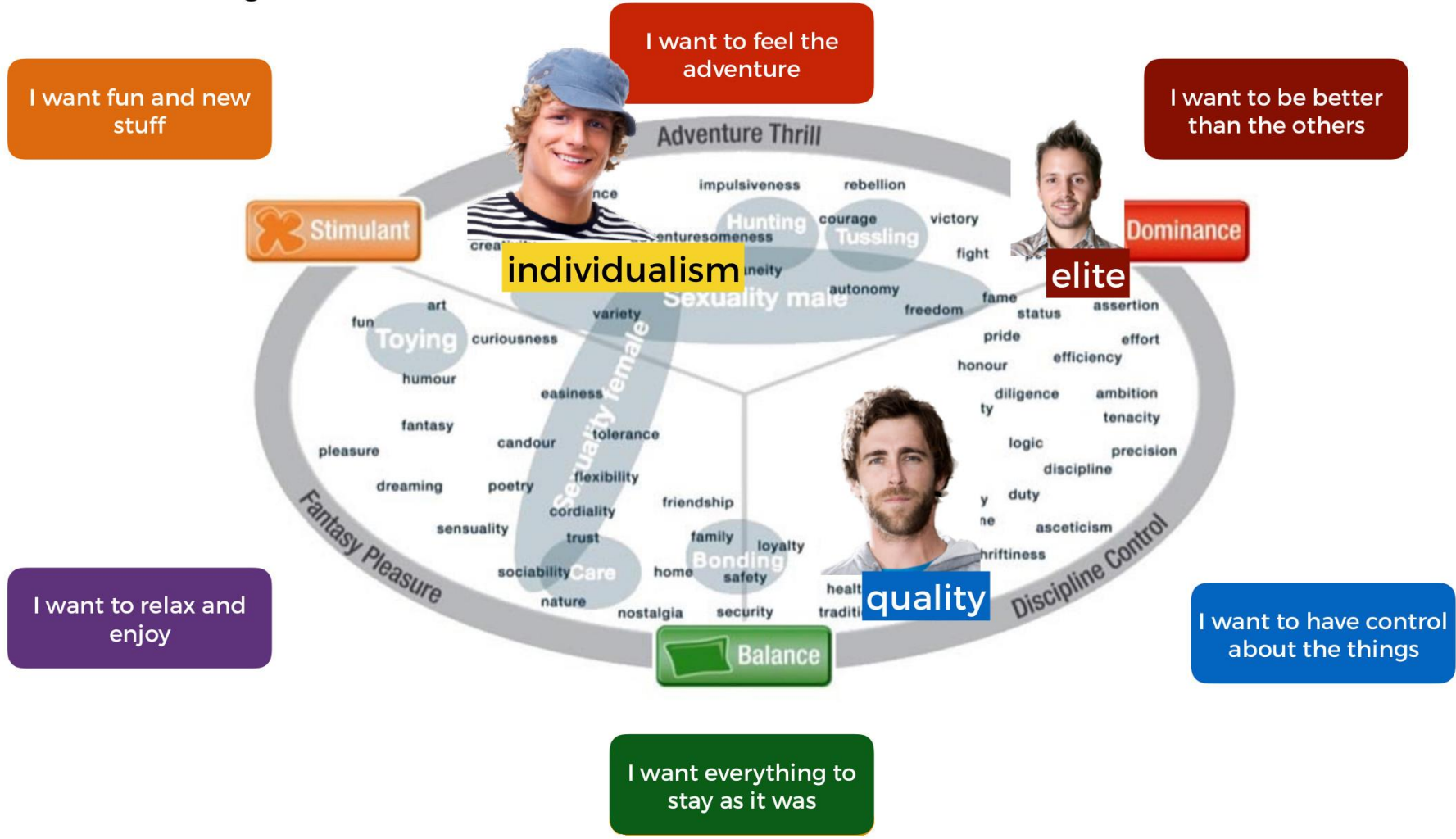
I am first in style.



I prefer high quality.



Where are they?



Is There a Buy Button Inside the Brain: Patrick Renvoise at TEDxBend



Müügitexti kirjutamine praktiliselt

Enne kirjutamisega alustamist:

1. **Millega on tegu?** Mis on see toode/teenus, mida kirjeldama hakkad?
2. **Kuhu tekst läheb?** [veeb, e-pood, FB, Adwords] — sellest oleneb teksti ülesehitus
3. **Kes on toote/teenuse sihtgrupp?** [vanus, elustiil, sissetulek jne] — sellest oleneb teksti tonaalsus ja stiil
4. **Millist kitsaskohta toode/teenus lahendada aitab?** — sellest oleneb teksti sisu
5. **Mis on eesmärk?** — on see saada rohkem klikke, panna inimesed ostma või päringut sooritama või hoopis teavitustöö

allikas: <http://www.eiffel.ee/muuva-teksti-kirjutamine/>

Esmalt pane paika teksti struktuur

- 1. Tähelepanu äratav pealkiri ([vt näidet](#))**
- 2. Huvi tekitav sissejuhatus:** Räägi täpselt kliendi hirmust, probleemist või unistusest
- 3. Kuidas sinu teenus/toode aitab lahendada kliendi probleemi?**
- 4. Too välja teenuse omadustest tulenevad kliendi kasu punktid**
- 5. Tõesta, et sinu pakutav on nii hea**
- 6. Tee üleskutse tegevusele:** Tuleta tema probleemi meelde ja ütle mis on võimalik peale sinu pakutava kasutamist. Korda kliendile emotsionaalselt tekkivat kasu. Palu teha tegevust.

Esimene asi, mida tuleb enne tootekirjelduse kirjutamist teha

- 1. Kellele on see toode mõeldud?**
- 2. Mis on selle toote omadused ja detailid?** Siin kirjuta lahti mõõtmed, värvid, materjalid, toote funktsionaalsus ja võimalused
- 3. Kus klient seda kasutada saab?** Kas see on mõeldud kasutamiseks siseruumides või õues või kodus kasutamiseks või hoopis auto juures?
- 4. Millal võiks klient seda toodet kasutada?** Selle all mõtlen, kas seda saab kasutada kogu päeva või ainult hooajaliselt või ainult konkreetsetel juhtudel. Siinjuures on tähtis ära märkida, kas toode on igapäevaseks kasutuseks või kas see peab vastu hoopis aastaringselt.
- 5. Miks on sinu toode vajalik või parem, kui sinu konkurentidel?**
- 6. Kuidas sinu toode töötab?**

Tootekirjelduse näited

Sperry Top-Sider Angelfish

★★★★★ 1,235 Reviews

Description

- **View the Video Description** for this product! (Please note that the color shown in the video may no longer be available.)
- The Angelfish captures classic boat shoe style in a feminine design.
- Genuine hand-sewn construction for durable comfort.
- Stain and water-resistant leather upper for durable and lasting wear.
- 360° lacing system with rust-proof eyelets for a secure fit.
- Molded EVA cushion midsole for all-day under-foot comfort.
- Non-marking rubber outsole with Wave-Siping™ for the ultimate wet/dry traction.



[VIEW VIDEO DESCRIPTION](#)

Tootekirjelduse näited



Peenvillased pitskindad "Maria"

Seisatad viivuks ja heidad pilgu oma kätele – "Ohh, kui palju on veel täna teha!"

Helladest ja tarmukatest naisekätest on loodud luulet ning lauldud laule. Kuid need võimekad käed vajavad hoolt, soojust ja märkamist. Meie puhtast peenvillasest lõngast pitskindad hellitavad sinu käsi **jahedatest sügisõhtutest kargete kevadhommikuteni**. Meisterlikult kootud ajatud sõrmikud sobituvad valatult sinu käte ja rõivastusega nii argi – kui pidupäeval.

* 100% puhas kodumaine villane lõng

* nahasõbralikud

* jne

Tootekirjelduse näited



Zensah jooksusokid eluaegse garantiiga

19,99 €

The Grit Running Socks™ on järgmise põlvkonna jooksusokk, mida on disainitud kasutama erinevatel maastikel. Need on spordisokid, mis

- lasevad välja liigse niiskuse ja hoiavad jalad soojas;
- on õmblustevabad ja aitavad seega vältida villide teket;
- vähendavad jala põrutust ja hõõrdumist, samas toetavad jalavõlvi.

Lisaks soki mugavusele anname sokkidele kaasa **eluaegse garantii**. Loe lähemalt allolevast kirjeldusest.

Suurus

Vali

Värvus

Vali

- 1 +

LISA KORVI



Tootekirjelduse struktuur



Tootekirjelduse struktuur NÄIDE

You shouldn't have to sacrifice personal style to care for your baby on-the-go.

Our SIMON diaper bag makes it easy to store and find essential baby items while you're out and about, and you're not confined to carrying your kiddo's stuff in "baby-friendly" colors and patterns.

Not only is the SIMON a great bag for carrying baby stuff, the style is so versatile you can use it as a travel bag well after baby is grown.

Important features:

- * Side pocket so you can quickly grab items (fits a standard water bottle)*
- * Quick-zip side pouch for access to documents like passport, or use for wipes*

Dimensions: 42 cm x 13 cm top width, 35 cm deep

Materials: Waxed canvas

*"I love this bag because both me and my husband can use it. We don't have to switch out baby items to a backpack just so he has something he's not embarrassed to carry around." —
Dianne, mom of 2*

Parim tekst tuleb kliendi tagasisidest

Joanna Wiebe, tehingutele keskendunud copywriter ja [Copy Hackers](#) asutaja ütleb:

„Don't write copy. Swipe copy from your testimonials“.

Ära kirjuta teksti. Laena tekstid klientide tagasisidest.

Algne tekst: "Appropriate for kids 6 months - 4 years.,,"

Kliendi sõnad: "Eron loved playing this musical bear when he was an infant. The songs really soothed him while we were trying to get him to sleep. He's just re-discovered the toy as a toddler and still loves it."

Boonus tips

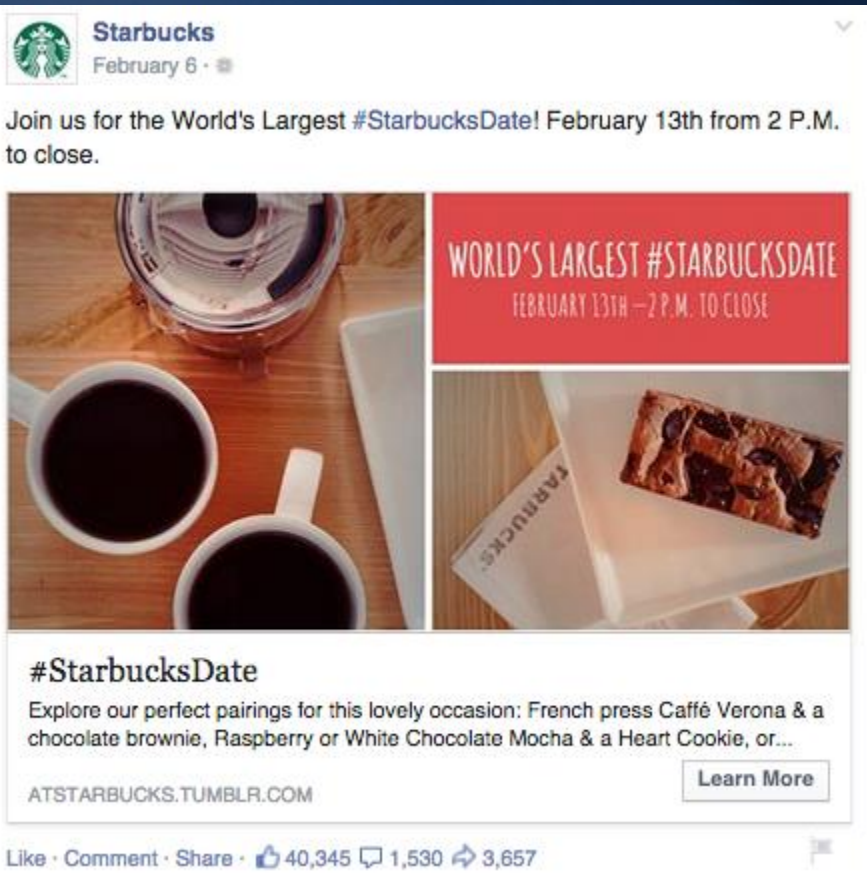
Vasta juba esimestes lausetes sihtgrupi peamisele vastuargumendile või kahtlusele

Lisa kasvõi üks lühike lause tagastusvõimalusest

Tootekirjelduse struktuur

- 1. Toote nimetus + parim omadus või kasu kliendile**
- 2. Huvi tekitav sissejuhatus:** Räägi täpselt kliendi hirmust, probleemist või unistusest
- 3. Kuidas sinu teenus/toode aitab lahendada kliendi probleemi?**
- 4. Too välja toote omadustest tulenevad kliendi kasu punktid**
- 5. Tõesta, et sinu pakutav on nii hea**
- 6. Tee üleskutse tegevusele:** Tuleta tema probleemi meelde ja ütle mis on võimalik peale sinu pakutava kasutamist. Korda kliendile emotsionaalselt tekkivat kasu. Palu teha tegevust.

FB reklaami 4 edu tegurit



The image shows a screenshot of a Facebook post from Starbucks. The post features a collage of two images: on the left, a top-down view of coffee cups and a French press on a wooden table; on the right, a close-up of a Starbucks cup with a chocolate brownie. The text of the post is as follows:

Starbucks
February 6 · 🌐

Join us for the World's Largest #StarbucksDate! February 13th from 2 P.M. to close.

#StarbucksDate
Explore our perfect pairings for this lovely occasion: French press Caffè Verona & a chocolate brownie, Raspberry or White Chocolate Mocha & a Heart Cookie, or...

ATSTARBUCKS.TUMBLR.COM [Learn More](#)

Like · Comment · Share · 👍 40,345 💬 1,530 ↻ 3,657

1. Tugev visuaal – 90% infost omandame visuaalselt. Pilti mõistame kiiremini kui teksti.

2. Tugev side sihtgrupiga – seotud pilt, tekst ja maandumisleht = parem levik ja tulemus.

3. Unikaalne väärtuspakkumine – miks peaks sinu reklaamile klikkima, mille poolest oled erilisem? Ole usutav.

4. Üleskutse tegevusele – inimestele tuleb öelda, mida nad peavad tegema. Neid peab stimuleerima või ergutama.

Tüüpiline FB reklaam

- 1. Pealkiri** – 250 tähemärki, millega püüda sihtgrupi tähelepanu
- 2. Tekst** – lühike kirjeldus tootest või lehest, mida reklaamitakse
- 3. Kirjeldus** – kuni 250 tähemärki, millega kirjeldada pakutavat uudisvoos
- 4. Domeeni nimi** – kodulehe URL
- 5. Call to action** – nupp, mis näitab, kuhu külastaja peab klikkima
- 6. Pilt** – tähelepanu äratav ehk köitev pilt, mis on seotud pakutavaga

The image shows a Facebook advertisement for Wistia. The ad is from the Wistia page, which has 10,074 likes and is dated September 2. The ad text reads: "Wistia changes the way that your business connects with customers using video." Below this is a video player showing a blurred image of colorful sticky notes. The video title is "Video Marketing Platform". The description says: "Wistia is a video marketing platform that combines world class video hosting, marketing tools and video analytics." There is a "Learn More" button and the URL "WISTIA.COM". The ad has 29 likes and 1 comment. The interface includes "Like", "Comment", and "Share" buttons. Red arrows point to various parts of the ad, labeled with numbers 1 through 6, corresponding to the list on the left.

2. Text

6. Image

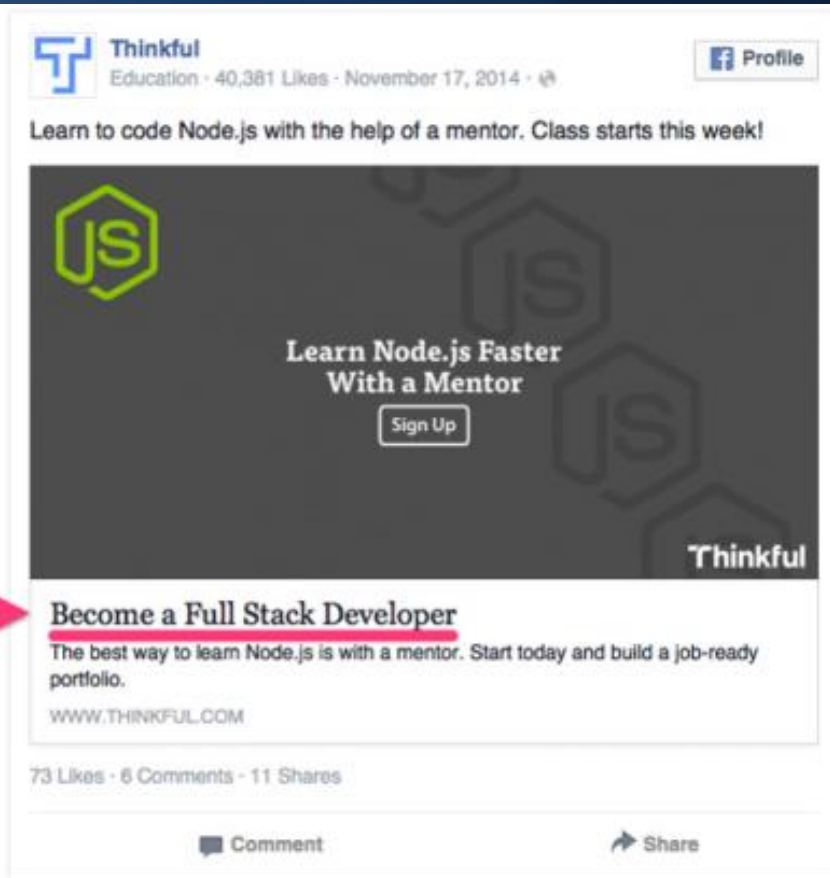
1. Headline

3. Description

5. Call to action

4. Caption

Reklaami pealkiri



The image shows a Facebook advertisement for Thinkful. At the top left is the Thinkful logo (a blue 'T' in a square) and the name 'Thinkful' in bold. Below it, in smaller text, is 'Education · 40,381 Likes · November 17, 2014 · 🌐'. To the right is a 'Profile' button with the Facebook 'f' logo. The main text of the ad reads 'Learn to code Node.js with the help of a mentor. Class starts this week!'. Below this is a large dark grey image with a green 'JS' logo in a hexagon on the left. The text in the image says 'Learn Node.js Faster With a Mentor' and 'Sign Up' in a white button. The Thinkful logo is also visible in the bottom right corner of the image. Below the image, the headline is 'Become a Full Stack Developer', which is underlined in red. A red arrow points from the text 'Short headline' to this headline. Below the headline is the text 'The best way to learn Node.js is with a mentor. Start today and build a job-ready portfolio.' and the URL 'WWW.THINKFUL.COM'. At the bottom of the ad, it says '73 Likes · 8 Comments · 11 Shares'. There are 'Comment' and 'Share' buttons at the very bottom.

Thinkful
Education · 40,381 Likes · November 17, 2014 · 🌐

Profile

Learn to code Node.js with the help of a mentor. Class starts this week!

Learn Node.js Faster
With a Mentor

Sign Up

Thinkful

Become a Full Stack Developer

The best way to learn Node.js is with a mentor. Start today and build a job-ready portfolio.

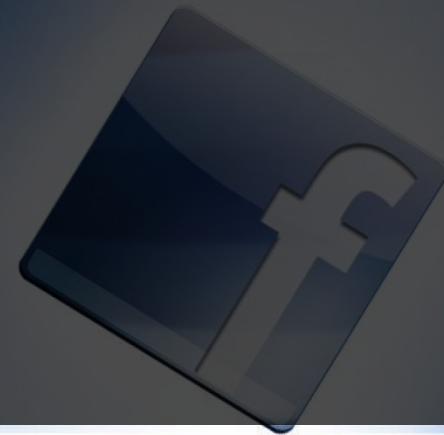
WWW.THINKFUL.COM

73 Likes · 8 Comments · 11 Shares

Comment Share

Short
headline

- Pealkirja pikkus 4-5 sõna
- Kasu rõhutav
- Sihtgrupp kõnetav
- Räägi konkreetset



Reklaami tekst ja kirjeldus



The image shows a Facebook post from 'Sidekick By Hubspot'. The post includes a profile picture, the name 'Sidekick By Hubspot', and the text 'Professional Services · 45,183 Likes · September 28 at 9:13am'. The main text of the post is 'Never stop emailing.' followed by a red arrow pointing to the text 'Short text'. Below this is a photograph of a man in a suit looking through binoculars. Under the photo, the text reads 'The Email App That Really Works' and 'If you've been on the hunt for the perfect way to take your email game to the next level, look no further.' This text is circled in red. A red arrow points from the text 'Longer description' to the circled text. At the bottom of the post, it says '10 Likes - 2 Shares' and has buttons for 'Like', 'Comment', and 'Share'.

- Teksti pikkus ca 15 sõna
- Kirjelduse pikkus ca 17 sõna
- Konsentreeritud sisu
- Annab tugeva põhjuse edasi klikkimiseks



Tähelepanu sõnad



General Assembly

School · 191,270 Likes · August 17 at 9:52pm · 🌐

 Profile

Get out of your News Feed and into our free learn-to-code program!



Learn To Code For Free

Receive an invitation to Dash, our fast and fun coding tool that teaches you HTML, CSS, and JavaScript. You'll learn how to build personal websites, blog themes, small business websites, and even CSS robots – all on your own time.

GENERALASSEMB.LY/LEARN-TO-CODE

Sign Up

- SINA / SINU
- TASUTA
- UUS
- KOHE / NÜÜD
- ROHKEM
- JUBA ÜLE 50 000 ON LIITUNUD
- ...



Tähelepanu sõnad

 **Soi Dog Foundation**
Charity Organization · 1,084,047 Likes · 6 hrs ·  Profile

What Ricky Gervais found out about this animal cruelty shocked him. Help him stop it!



What wiped the smile off Ricky's face? Click here to find out.

In 30 seconds, YOU can help Ricky Gervais put a stop to animal torture and...


[CLICK HERE TO SIGN THE PETITION NOW](#) | BY SOI DOG FOUNDATI...

323 Likes · 62 Comments · 77 Shares

- TOP 5 EDUKAMAT FIRMAT
- KATASTROOFILINE
- VÕIDA
- STOPP
- ŠOKEERIV
- \$65K
- 20% SOODSAM
- 10, 100, 1000

Tähelepanu sõnade kasutamine reklaamis annab eelise nende suhtes, kes seda ei tee

Call to action



Kabbage
Product/Service · 91,889 Likes · September 18 at 1:17pm · 🌐

More flexible than a loan, smarter than a credit card. Get approved for up to \$100k in minutes.

Get up to \$100K to grow your business. Today!
Flexible business lines of credit.

Get the Small Business Funding You Need!
Click here to learn more about Kabbage and to start your application now.

WWW.KABBAGE.COM

Learn More

28 Likes · 3 Comments


Like Comment Share

clear CTA

- Populaarsemad üleskutse nupud on 'Learn More', 'Shop Now', and 'Sign Up'
- CTA nupp juhatab külastaja tegevuseni
- CTA nupp tuleb visuaalselt esile
- 'Contact Us', 'Buy Tickets', and 'Subscribe'
- Iga CTA nupp, mis on spetsiifiline on abiks

Pilt

- Pilt peab rääkima tootest
- Pildil võiks teksti olla kuni 20%
- Pildil võib olla max 3-4 objekti
- Näod tõmbavad tähelepanu
- Näitab, mida klient saab
- Suunab külastaja tähelepanu
- Väljendab + / - emotsiooni



Snapwire
Internet/Software · 8,032 Likes · August 4 at 8:01am · 🌐 [Profile](#)

Get your perfect image from over 100,000 photographers- all Royalty Free.
For \$25 FREE use code FBSNAP at checkout.

Here's \$25 To Buy Photos
Get a photo you love- Promised.

SNAPWIRE | BY SNAPWIRE MEDIA [Shop Now](#)

323 Likes · 62 Comments · 77 Shares

Pilt

- Pilt peab rääkima tootest
- Pildil võib teksti olla kuni 20%
- Pildil võib olla max 3-4 objekti
- Näod tõmbavad tähelepanu
- Näitab, mida klient saab
- Suunab külastaja tähelepanu
- Väljendab + / - emotsiooni



KoduleheKoolitused

Sponsored (demo) - 🌐

Telli 21 videoõpetust, kuidas Näoraamatus luua õigeid reklaami sihtgruppe.



Telli videoõpetused kuidas näoraamatus sihtida

Saad kohe 3 õpetust ja veel pärast 19 õpetust, kuidas luua erinevaid sihtgruppi segmente. Anname häid ideid kuidas teha täpset reklaami.

Telli



Ilona Kivisik, Katrina Helstein ja Katrin Bouziane

1 jagamist



Meeldib



Kommentaari



Jaga



Kodule

Pilt

- Pilt peab rääkima tootest
- Pildil võib teksti olla kuni 20%
- Pildil võib olla max 3-4 objekti
- Näod tõmbavad tähelepanu
- Näitab, mida klient saab
- Suunab külastaja tähelepanu
- Väljendab + / - emotsiooni



KoduleheKoolitused

Sponsored (demo) · 🌐

Sind huvitab kodulehe tegemine WordPressiga? Suureks abiks on eestikeelne WordPressi õpik. Telli õpik siit.



Broneeri Eesti esimene WP'i õpik varakult

Müüki tuleb ainult 500 õpikut. Õpiku eeltellmisel on hind 37 €. Tasuta transport

KODULEHEKOOLITUSED.EE

[Broneeri kohe](#)



Meeldib



Kommentaari



Jaga



Kodul

FB reklaami struktuur

- 1. Esimene rida (-15 sõna)** – probleemi ja lahenduse kommunikeerimine + üleskutse tegevusele
- 2. Kasu rõhutav pealkiri (-8 sõna)** - Räägi täpselt, mida klient saab ja võimalusel vihje tegevusele, mis ühtib CTA nupuga
- 3. Teine rida (-17 sõna)** – selgita pealkirja lahti ja too sisse defitsiitsus + üleskutse tegevusele

Lisa alati CTA nupp!

PILT ON NR 1 ja tekst peab seda toetama

Kuidas koostada Adwordsis reklaamtekste?

Sisuturunduse koolitus | kus on 3 kuud koolitaja abi.

Ad www.kodulehekoolitused.ee/ ▼ 5354 1239

Millist sisu ootavad sinu kliendid ja kuidas sisu kirjutada?

Nõuanded ja nipid · Saad põhjalikud õpetused · Tagame hilisema abi. · Turundad targemalt

[Loe osalejate tagasiside](#) · [Registreeru varakult](#)

Pealkiri: äratab huvi ja sisaldab märksõna

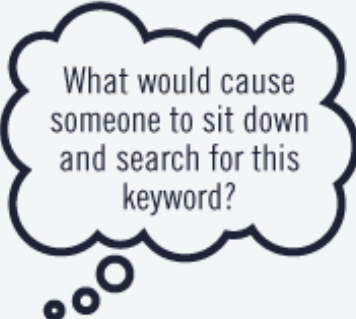
- rida: eelis, spets/unikaalsus
- rida: põhjus tegutsemiseks



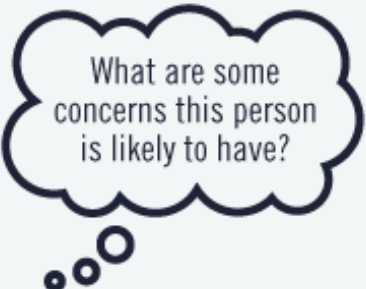
NB! Oluline on see, et paljud seda klikiksid

Mida arvestada reklaamteksti koostamisel?


**WHEN WRITING YOUR ADS, CONSIDER YOUR AUDIENCE AND DEMOGRAPHIC.
ASK YOURSELF THE FOLLOWING QUESTIONS:**




What would cause someone to sit down and search for this keyword?




What are some concerns this person is likely to have?



What are other advertisers telling them about this subject? How can I relay this differently?



What separates me from my competitors?



Why should someone click and work/buy with me instead of my competitors?

Be specific; tie your keywords and ads together closely, and your quality score likely will raise.

Google™ Adwords

Reklaami näide

Soodne ruumide rent

Ruumide rent 20% soodsam
augustis lepingu sõlmijatele
www.büroorumiderent.ee

