



KoduleheKoolitused

KUIDAS KOOSTADA MÕJUSAT MÜÜGITEKSTI OMA KODULEHELE?

13 väärtuslikku nõuannet

www.kodulehekoolitused.ee

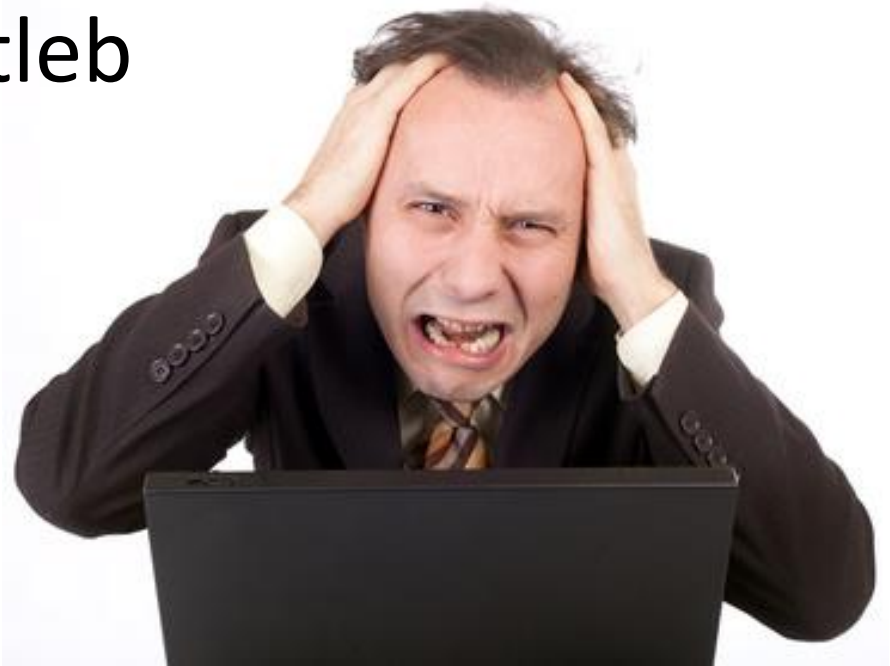
1. Kliendi probleemi kirjeldus?

Kust king pigistab

Mille pärast ta pead valutab

Milliseid mõtteid mõtleb

Mida ta tunneb



2. Mis teeb sinu pakkumise eriliseks?



Miks just sinu pakkumine lahendab probleemi kõige paremini

Kuidas see lahendab probleemi või vajadust

3. Tekita ihaldus



4. Mida sisaldab sinu pakkumine?

Olulisemad omadused

Emotsionaalne väärtus

Väärtus kliendile

Kuidas avaldub kasu kliendile

Eelised ja erinevused

konkurentide suhtes



5. Enneta tekkida võivaid küsimusi

Aga mis siis, kui ...

Kõhklused, kahtlused

Miks on kallim?

Kui ma ei saa jne

Anna vastused



6. Paku garantiid

Mida pikem, seda parem
Esita selged mängureeglid
Toote tagastuspoliitika
Astu samm üle piiri



7. Kasuta teiste arvamusid ja tagasisidet

Elavamad

Tuntud isikutelt

Videosoovitused

Kirjalik tagasiside

Sind usutakse kõige vähem

2 põhjust, miks seda veel teha



8. Paku boonust



Paku lisaväärtust

Anna midagi kauba peale

Esita lisaväärtuse hind

Kliendi võidutunne

9. Väldi valiku halvatus tekkimist

Fokuseerimise raskus

Lihtsam on mitte valida

Kontrastsuse printsiip

Mida vähem valida
annad, seda lihtsam
ostjal.



10. Ütle selgelt mida tuleb teha



Külastajale tuleb jõuliselt näidata, mida ta peab tegema

Juhi oma külastajaid või ...

11. Kasuta kvaliteetsed videod ja pilte

Videot vaadatakse rohkem

Pildid tõmbavad
tähelepanu

Video 1000 pilti

Pilt 1000 sõna



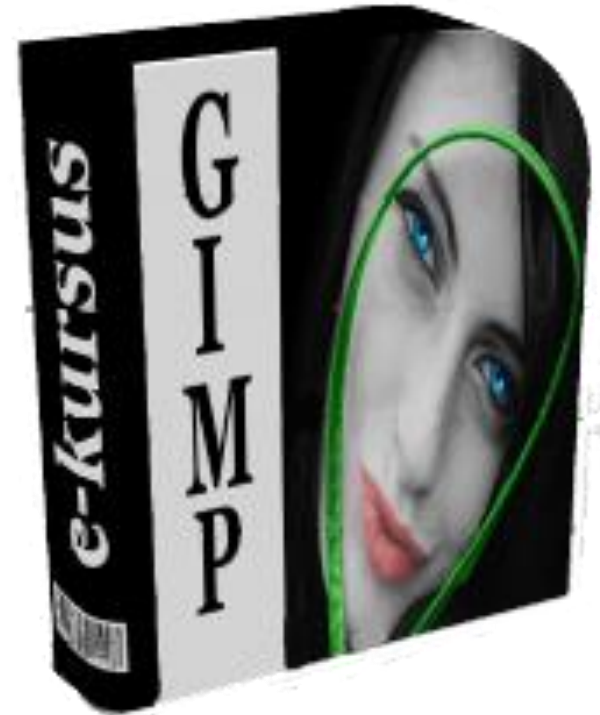
12. Pakenda oma toode või teenus

Reaalsem

Käega katsutavam

Inimestele meeldivad
ilusad pakendid

Suur mõju ostuotsusel



13. Vormista müügikiri korrektsealt



Ülitähtis on pealkiri

Alapealkirjad

Liigendatus

Lõikude pikkused 4-5 rida

Lase teistel lugeda

Boonus nõuanded



Postskriptum mõjub

Mida kallim toode,
seda rohkem infot
küllastaja soovib

Tee mitu müügikirja

Lugeja peab tahtma seda toodet rohkem kui raha, mida küsitakse!

www.kodulehekoolitused.ee