

SMART veebilehe eesmärkide töövihik

Samm 1: Määra eesmärgid ja mõõdikud:

Vali sulle sobilikud eesmärgid



Kasvatada müüki
või Lead`de arvu



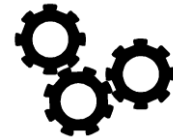
Tõsta
bränditeadlikust



Parandada
kasutajakogemust



Vähendada
tegevuskulusid



Parandada
tööprotsesse

Veebileht peab toetama ettevõtte või asutuse eesmäärke. Enne kui hakkad veebilehe eesmäärke püstitama veendu, et ettevõtte või asutuse poolt oleks selgelt defineeritud eesmärgid veebilehe suhtes.

Küsi endalt selliseid küsimusi nagu:

Miks on seda kodulehte vaja?

Midas a loodad saavutada kodulehega ettevõtte või asutuse suhtes?

Mis on sinu kodulehe juures 3 kõige prioriteetsemat asja?

Kõrgemate eesmärkide arv võiks minimaalselt olla 1 ja maksimaalselt kuni 5.

Põhjus on selles et iga eesmärk sisaldab terve hulk tegevusi ja alameesmärke.

Järgmisena toon näite eesmärkidest ja mõõdikutest ja peale seda saad koostada oma veebilehe eesmärgid ja mõõdikud

Näide:

KoduleheKoolitused eesmärgid ja mõõdikud			
Ettevõtte eesmärgid	Kodulehe eesmärgid	Indikaatorid (KPI)	Mõõdikud
Müüa koolitusi	Müüa rohkem koolitusi	Käive 1 kuus	15 000 €/kuus
Efektivsem turundus	Kasvatada kliendibaasi (CRM)	Uued registreerumised	70 in/kuus
	Tõsta unikaalsete küllastajate arvu	Unikaalsete küllastajate arv kuus	7000 in/kuus
Kasvatada usaldust	Tuua kvaliteetsemat liiklust	Soovitud tegevuste määr ehk CR	3 % (CR ehk conversion rate)
	Olla väärt info allikas oma lugejaskonnale	Väärtuslike postituste (magentid) pageviews	Kokku 2000 / kuus

Määra oma firma või asutuse eesmärgid internetis

_____ eesmärgid ja mõõdikud			
Ettevõtte eesmärgid	Kodulehe eesmärgid	Indikaatorid (KPI)	Mõõdikud

Samm 2: Kirjuta kodulehe eesmärgid lahti

Hea eesmärk on S.M.A.R.T eesmärk. Kodulehele püstitatud eesmärgid saavad tuleneda ainult firma eesmärkidest ja need omakorda peavad olema spetsiifilised, mõõdetavad, realiseeritavad ja ajaliselt piiritletud.

Sa pead lahti kirjutama, kuidas plaanid hakata kodulehele püstitatud eesmärke saavutama. Järgnevalt vaata näidet ja kirjuta lahti oma esimene kodulehe eesmärk.

Müüa rohkem koolitusi läbi kodulehe (Müük)

	Kriteeriumid	Kuidas saavutame eesmärgi?	Kontroll
S	Specific		
	<i>What do we want to accomplish?</i>	Müüa koolitusi 15000 € eest keskmiselt kuus	✓
M	Measurable		
	<i>How will we know it is accomplished?</i>	Koolituste sisulehed on Google Analyticsis seadistatud Goalidega millele on lisatud numrilised väärtused. Kontrollime iga kuu.	✓
A	Attainable		
	<i>Is this goal realistic?</i>	Selleks, et müüa koolitusi 15000 € eest kuus, peame kodulehel tegema järgmist: a) suurendama prioriteetsete koolituste sisulehtede CR b) suunama liiklust rohkem õigelt lehtedelt c) suurenda müügiteekonnal CTR-i d) sisuturunduse ja sotsiaalmeedia abil tuleb tuua rohkem relevantset liiklust	✓
R	Relevant		
	<i>Does it match our business needs?</i>	Jah see eesmärk on otseselt seotud firma aasta eesmärgiga	✓
T	Timely		
	<i>When will this goal be accomplished?</i>	Eesmärk võiks olla saavutatud mitte hiljem kui 31.12. 2019	✓

Sinu eesmärk: _____

	Kriteeriumid	Kuidas saavutame eesmärgi?	Kontroll
S	Specific		✓
	<i>What do we want to accomplish?</i>		
M	Measurable		✓
	<i>How will we know it is accomplished?</i>		
A	Attainable		✓
	<i>Is this goal realistic?</i>		
R	Relevant		✓
	<i>Does it match our business needs?</i>		
T	Timely		✓
	<i>When will this goal be accomplished?</i>		