

Saame tuttavaks

- Eesnimi Perenimi
- Loodava veebilehe valdkond/teema
- Veebilehe eesmärk
- Mida külastaja peab tegema?
- E-pood
- Mitmekeelsus
- Kujundus

Tarkvara

- Veebisirvijad – Mozilla Firefox, Google Chrome, IE jt
- Arvutigraafika programm GIMP (<http://www.gimp.org>)

WordPress

- CMS aastast 2003 (27. mai)
- Sisu osa ja plokid (moodulid)
- Keeled
- Kujundus
- Pluginad sh WPML, WP Rocket ja Gravity Form
- Pildid → <http://billionphotos.com/>

Alustamine

- Vali domeen (vaata, kas on vaba või mõtle alternatiiv)
- Vali veebimajutuse pakkuja (internet.ee)
- Registreeri domeen ja vali sobiv veebimajutuse pakett (tavaliselt I pakett)
- Vali sisuhaldustarkvara (näiteks WordPress)
- Vali sobiv **kujundus** (näiteks themeforest.net)

Logo, pealkiri ja kirjeldus

- Vali veebilehele logo
 - logaster.com
 - <https://www.graphicsprings.com/>
 - logomakr.com
 - designmantic.com
 - freelogoservices.com
 - 99designs.com/
- Kirjuta valmis veebilehe pealkiri (1-4 sõna) ja kirjeldus (1-2 lauset)

Kodulehe kasutatavus

- Menüüd – kodulehe struktuur
- Sisu – 4P
- Lugemine
- Viitamine
Lõputööde hinded leiad siit - halb
Siit leiad lõputööde hinded - hea
- Vormid
- Usaldusväärsus ja unikaalsus
- Pildid – faili nimes ei tohi alla täpitähti ja tühikuid



Veebilehel tehtavad toimingud

- Vormid (uudiskirjaga liitumine, hinnapäring, tagasiside, e-pood – nende sisu, väljad ja kujundus, sh põhjus, miks külastaja peaks liituma) Mida nendest kasutad ja millisel eesmärgil?
- Suhtlemine (uudiskirjad, Facebook, Twitter, kommenteerimine, Live Chat, Instagram). Mida nendest kasutad ja millisel eesmärgil?

Veebilehe loomine

- WP seadistamine
 - Kujunduse lisamine
 - Sisu lisamine (avaleht on viimane)
 - Kujunduse seadistamine
-
- Ärge takerduge detailidesse! Looge sisu!
 - Jätke oma ego ukse taha ja uurige, mida teie klient tahab!