



Collectiv Koolituskeskus

# Kodulehe planeerimine ja lähteülesande koostamine

Eve Keerus-Jusupov

Merlis Jusupov

OÜ Collectiv

[eve@kodulehekoolitused.ee](mailto:eve@kodulehekoolitused.ee)

[merlis@kodulehekoolitused.ee](mailto:merlis@kodulehekoolitused.ee)

# WP koolitajad täispaketil



Rain Eendra



Häli Maurus

- Koolituspäeva algus ja lõpp aeg

- 09.30 – 11.00 koolitus
- 11.00 – 11.10 paus
- 11.10 – 12.00 koolitus
- 12.00 – 12.30 lõuna
- 12.30 – 14.00 koolitus
- 14.00 – 14.10 paus
- 14.10 – 15.00 koolitus

- Lõunapaus ja lõuna asukoht

- Tualetid

- Suitsetamine

- Parkimine
- Koolituse registreerimisleht
- Koolituse tagasiside
- Tunnistuste allkirjastamine ja väljaandmine
- Konsultatsioon
  - Koolitus sisaldab personaalse konsultatsiooni aega, mille jooksul võivad koolituse läbijad pöörduda e-kirja vahendusel koolitaja poole koolitusteemasse puutuva probleemi või küsimusega.
  - [eve@kodulehekoolitused.ee](mailto:eve@kodulehekoolitused.ee)
- 19.02 – Täispaketi konsultatsioonipäev – 119 kell 9.30 – 15.00
- 21.02 – Kogupaketi konsultatsioonipäev – 119 kell 9.30 – 15.00

# Tunnistus või tõend?

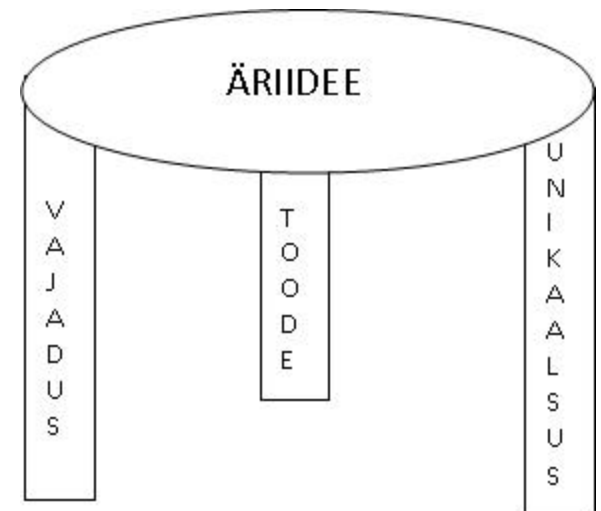
- Koolitusel hinnatakse õpiväljundite saavutamist - tunnistus
- Koolitusel ei hinnatud õpiväljundite saavutamist või õppija ei saavutanud neid – tõend
- Tunnistus – WP koolitus, internetiturunduse täispakett, internetiturunduse kogupakett

# Kodutöö

- Kui on ettevõtte olemas, siis analüüsi ettevõtte hetkeolukorda internetis (veebileht, kampaaniad, reklaam, leitavus, sotsiaalne meedia, e-posti turundus jne)
- Määra internetiturunduse eesmärk (näiteks aasta lõpuks on interneti kaudu tulnud: 30% ettevõtte käibest, 2 püsiklienti, 200 uudiskirjaga liitujat, 1000 fänni, 50 hinnapäringut, 3 koostöö pakkumist)

# Kodutöö

- tööta läbi veebilehe lähteülesanne
- vali sobivad taktikad internetiturunduse eesmärgi saavutamiseks
- analüüsi oma ja konkurentide olukorda ja hetkeseisu
- too välja oma unikaalsus
- GIMP



# Üldine plaan

- Ettevõtte eesmärgid – 1 aasta
- Veebilehe/e-poe eesmärgid – 1 aasta
- Veebilehe/e-poe makroeesmärgid
- Veebilehe/e-poe mikroeesmärgid
- Kas teie eesmärgid ühtivad külastaja eesmärkidega?

- Taktikad

- Müügitudelikud

**KUIDAS?**



# Mida klient tahab?

- We start with what the customer needs and we work backwards. **Jeff Bezos Amazon**
- You've got to start with the **customer experience** and work back toward the technology. **Steve Jobs**

# Internetiturunduse ülesanded

- külastajate toomine kodulehele
- saabunud külastajate käitumise mõjutamine soovitud suunas (sammud)

An iceberg floating in the ocean. The tip of the iceberg is visible above the water surface, while the much larger, submerged part is visible below. The sky is blue with some clouds, and the water is a deep blue. The iceberg is white and jagged.

Kodulehe tegemine

Kodulehe planeerimine

Alustava veebilehe tegija probleem