

Internetiturunduse ülesanded

- külastajate toomine kodulehele**
- saabunud külastajate käitumise mõjutamine soovitud suunas**

Üldinfo

- Veebilehe kirjeldus (*description*) Muuta saab kirjeldust tavaliselt oma veebilehe halduskeskkonna Üldiste seadete aknas. Mitmed külastajad valivad veebilehe kirjelduse järgi, kas minna veebilehele või mitte. Seega kirjeldus peab olema huvipakkuv ning andma piisavalt infot, pikkus on tavaliselt kaks lauset (umbes 20 sõna).

Üldinfo

- Esmamulje loeb palju ja seda on raske muuta. Iseloomustage oma veebilehe esmast muljet (disain, tegevusalast arusaamine, esmane mulje navigatsioonist, teksti haaratavus, piltide kvaliteet, avanemiskiirus)
- Ettevõtte tunnuslause

Kodulehe kasutatavus

- Menüüd
- Sisu
- Lugemine
- Viitamine
Lõputööde hinded leiad siit - halb
Siit leiad lõputööde hinded - hea
- Vormid
- Segavad faktorid
- Selge, loetav, lihtne, puhas
- Usaldusväärsus ja unikaalsus

Avaleht

- Kas olulised märksõnad on rasvases kirjas vähemalt ühe korra?
Missugune märksõna on rasvases kirjas?
- Kas olulised märksõnad on lingina vähemalt ühe korra? Missugune märksõna on lingina? Kuhu viitab?
- Kas olulised märksõnad on pealkirjas ja alapealkirjades? Mis on avalehe sisulehe (artikli) pealkirjaks (tiitel)? Mis sõna või fraasiga oled oma veebilehe halduskeskkonnas salvestanud artikli?
- Kas seda sõna ka otsitakse Netis ning Googles?

Avaleht

Kui inimene satub su veebilehe avalehele, siis ta tahab teada saada - Kus ta on? Ehk mida see veebileht pakub? Kuidas see veebileht on külastajale kasulik? Ehk mida tema siin teha saab? Kogu see info peab olema koheselt arusaadav.

- Millised vastused saab esmakülastaja sinu avalehel? Kas ta saab aru, mida siin veebilehel pakutakse? Kuidas see veebileht kasulik on? Kuidas ta aru saab, et see veebileht on tema jaoks?

Avaleht

- Piltidel peab olema nii pealkiri kui ka kirjeldus otsingumootorite jaoks (alt ja title) – otsingumootorid ei saa muidu pildist aru. Oma veebilehe halduskeskkonnas sisulehe muutmise aknas saad määrata igale pildile kirjelduse (alt="kirjeldus" title="pealkiri"). Lisaks tuled oma piltidega siis välja ka Google pildiotsingu tulemustes. Kas avalehel on kasutatud pilte? Mis on piltide pealkirjaks ja kirjelduseks?

Avaleht

- Loetavus, reavahe, font. Saad neid andmeid vaadata oma veebilehe halduskeskkonnas sisulehe muutmise aknas või veebilehel
Kas teksti lõigud on loetavad, piisavalt suure reavahe ja fondiga?
Reavahe suurus
Mitu rida teksti on maksimaalselt ühes lõigus?

Missugune on lõigu font? (Näiteks Arial)
Kui suur on font (Näiteks 12 pt)
- Kas oled kasutanud avalehel alapealkirju? Kui jah, siis mitu?

Avaleht

- Jaluses peaksid olema samuti olulisemad kontaktandmed. Kas on? Missugused kontaktandmed sul jaluses on?
- Üleval vasakus nurgas võiks olla domeeninimi või kõige olulisem märksõna, mis viitab teie domeenile (link). See on tavaliselt päises pildi vasakus nurgas. Kas on? Milline on kõige esimene link ja kuhu see link viitab?

Tooted/teenused

- Kui palju on erinevaid tooteid/teenuseid, mida pakud oma veebilehel?
- Kas on tooted/teenused grupeeritud (kategoriseeritud)?
- Kuidas on rõhutatud kliendi kasu toote või teenuse omaduste/parameetrite kirjeldamisel?
- Kas toote/teenuse kohta on juures pildid? Kas piltidel on juures pealkirjad ja kirjeldused otsimootorite jaoks?
- Kas olemas tooteid/teenuseid tutvustav video?

Tooted/teenused

- Kas toote/teenuse juures on välja toodud hind?
Kui ei ole, siis miks?

Millist kasu/kahju pakub hinnakirja lisamine oma tootele/teenusele?

- Kas oleks võimalik hinda testida, et teada saada missugune hind müüb paremini?
- Iga toote või teenuse juures peaks olema kirjas ka info garantiitingimuste ja tagastuspoliitika kohta. Kas on?

Kirjelda oma garantiitingimusi ja/või tagastuspoliitikat

- Mis on see tegevus, mida ootad, et klient teeb su toodete või teenuste lehel?

Arvamused

- Mitu tagasisidet su veebilehel on?
- Mitu tagasisidet on videointervjuuna?
- Kas on ainult positiivsed või on ka mõned arvamused ettepanekutega, kuidas muuta midagi paremaks?
- Kas veebilehel on näiteid tehtud töödest? Missugusel kujul? (Lingid, pildid, videod, galerii, kirjeldused vm?)
- Kui arvamusi pole, siis miks ei pea vajalikuks koguda ja avalikustada klientide tagasisidet?

Kasulik artikkel

- Mitu kasulikku, huvitavat, informatiivset artiklit on sinu veebilehel? (see pole mõeldud müümiseks)
- Nimeta oma huvitavamad artiklid
- Millistele märksõnadele on need optimeeritud?
- Kui kasulikke artikleid pole, siis miks ei pea vajalikuks anda kasulikku nõu, harida ja näidata, et olete valdkonnas ekspert?

Kontaktileht

- Missugused andmed on kontaktilehel?
kontaktisiku Eesnimi Perenimi Amet Telefon e-posti
aadress Skype pilt
- Kui on 5- 10 töötajat, siis on need tavaliselt eraldi ning nimeks Meeskond. Kui on vähem kui 5, siis on andmed tavaliselt esitatud kontaktilehel. Missugused andmed on teistest töötajatest?
Eesnimi Perenimi Amet Mis küsimuses võiks pöörduda?
Telefon e-posti aadress Skype pilt
- Missugused üldandmed on esitatud?
ettevõtte nimi reg.kood postiaadress
tegutsemisaadress kaart (kuidas kohale jõuda)
kirjeldus (kuidas kohale jõuda) maja pilt
panga rekvisiidid

Optimeerimine

- Inim- ja arvutisõbralikud URL'id (Igal sisuhaldustarkvaral on omad võimalused inim- ja arvutisõbralike URL'ide tegemiseks)
- Piltide pealkirjade (*title*) ja kirjelduste (*alt*) olemasolu (va galerii)
- Avaleht flashis või pildina (link stiilis Astu sisse)
- Võtmesõnad (märksõnad)
- Kas kasutad ainult originaalsisu?

Veebilehel tehtavad toimingud

- Vormid (uudiskirjaga liitumine, hinnapäring, tagasiside – nende sisu, väljad ja kujundus, sh põhjus, miks külastaja peaks liituma) Mida nendest kasutatakse ja millisel eesmärgil?
- Suhtlemine (e-posti aadresside kogumine, uudiskirjad, RSS, Facebook, Twitter, kommenteerimine) Mida nendest kasutatakse ja millisel eesmärgil?

Testimine

- Kas veebilehe sisu on kontrollitud eesti keele spelleriga ja lastud teistel kontrollida (kirjavahemärgid, õigekiri)?
- Töötavad lingid (menüü, viitavad lingid, pangalingid)
- Kui Ei, siis missugused lingid ei töötanud?
- Kas tekstide ja piltide paigutus on korrektne igal lehel (a la stiilis IE'ga vaadates on kontaktandmed puu otsas)
- Resolutsioonide testimiseks on kasulik plugin Mozillale aadressil <https://addons.mozilla.org/en-US/firefox/addon/60> Peale plugina installeerimist ilmub veebisirvija ülesse servale uued tööriistad. Vali **Resize** → **Edit Resize Dimension...** Vali **Add** → **Description** **1680x1050**, laius **1680** ja kõrgus **1050** Kliki nuppu OK. Kuhu on joondatud kogu veebileht (vasakule, keskele, paremale)? Töötavus resolutsioonidega 800 * 600 1024 * 768 1280 * 800

Testimine

- Töötavus erinevate veebisirvijatega
Lae alla ja installeeri <http://www.e-kursused.ee/programmid/IEtester.exe>
- Kontrolli, kuidas avaneb veebilehe avaleht erinevate operatsioonisüsteemide veebisirvijatega? <http://browsershots.org/>

Leitavus

- otsingumootorid (Google, Neti, Yahoo)
koostööpartnerite veebilehed

erialakeskkonnad (foorumid, kommunid, kus räägid
kaasa oma valdkonna teemadel)

firma dokumendid ja rekaamkandjad

blogid (kas pead ise või räägid kaasa)

sotsiaalne meedia (facebook, twitter, orkut)

Kasutatavus

- Kas sisu on kasutatav? (loetavus, liigendatud, reavahe, alapealkirjad, loetelud, tabelid) Kas on see nii igal sisulehel?
- Kui palju kasutad oma veebilehel bannereid?
- Kas kasutad rippmenüüd? Mitmenda tasemeni rippmenüü avaneb? Missugune on tausta värv (värvikood)? Võid vaadata ka Information → View Color Information
- Missugune on teksti värv (värvikood)? Mis värvi on sinu veebilehel lingid? Kas lingid on allajoonitud?
- Veebilehe maht ei tohiks olla üle 500 KB, ideaalis 200KB.
- Kas iga info juurde saab liikuda kahe-kolme klikiga?

Usaldusväärsus

- Kui kogute e-maili aadresse (näiteks uudiskirjaga liitumine), siis kuidas on põhjendatud miks külastaja peaks liituma, mis kasu ta sellest saab?
- Kas igale andmete kogumise vormile järgneb Tänan leht? Kui Jah, siis mida seal külastajale öeldakse?
- Kui kogute kasutaja andmeid, siis kas on viide privaatsuspoliitikale? Milleks andmeid kogutakse? Kes andmeid töötleb ja kasutab? Kas andmeid jagatakse kolmandatele osapooltele? Kui Jah, siis kellele?
- Kui sisestad Google ja Neti otsingumootoris ettevõtte nime ning ettevõtte võtmeisikute nimed, siis missugused on esimesed 20 tulemust, millest räägitakse? Ettevõtte puhul Võtmeisikute puhul

Usaldusväärsus

- Kas ettevõtte kontaktisiku andmed on kohele leitavad?
Mitme hiireklikiga saab andmed kätte?
- Kas räägid sihtrühmale omases keeles? Kas kasutad sama terminoloogiat?
- Kas su veebilehel on võimalik küllastajatel avaldada arvamust? Kas arvamust saab avaldada iga sisulehe juures?
- Kui pole võimalik, siis põhjenda, miks ei soovi sa saada teada, mida küllastajad su ühe või teise veebilehe või sisu kohta arvavad?

XML Sitemap

- Lisa sitemap Google ja Neti otsingumootritesse.
- XML sitemap on sisukord sinu veebilehest ning oluline otsingumootoritele nii Netile kui ka Googlele.
- Kui sul seda pole, siis loo see, näiteks aadressil <http://www.xml-sitemaps.com/>
- Lae sitemap alla ja vii näiteks FTP programmiga sitemap oma veebilehe juurkataloogi.
- Aadressile <http://www.neti.ee/ping> saab lisada sisukaardi Neti jaoks.
- Google Webmaster Tools aknas saad lisada sisukaardi Google jaoks. Ava Site Configuration → Sitemaps → Submit a Sitemap

Oma veebilehe lisamine

Oma veebilehe lisamine Netisse

- Netis on vaja valida koht, kuhu läheb ettevõtte veebileht näiteks NETI: / ÄRI / Transport Seal on paremalt esimene link Lisa.
- Tuleb täita väljad ja valida Esita.

Oma veebilehe lisamine Yahoosse

- <http://siteexplorer.search.yahoo.com/submit>