

Veebilehe optimeerimine otsingumootoritele?

Merlis Jusupov


merlis@kodulehekoolitused.ee



Collectiv Koolituskeskus

www.kodulehekoolitused.ee

Miks on veebilehe optimeerimine sulle vajalik?



+Sina Otsing Pildid Gmail Tõlgi Blogger

Google wordpressi koolitus

Veeb Pildid Videod Veel Otsingutööriistad

Otsi eesti lehti Igal ajal Kõik tulemused Tühjenda

[WordPressi koolitus – veebilehe loomine](#)
www.tark.ee/WordPressi-koolitus-veebilehe-loomine-t5... - SEO Score - Puhverdatud
tark.ee koolitusportaali WordPressi koolitus – veebilehe loomine Kodulehe Koolitused.

[WordPressi koolitus – esimesed sammud | Kodulehekoolitused](#)
kodulehekoolitused.ee/wordpress-koolitus-esimesed-sa... - SEO Score - Puhverdatud
WordPressi koolitus. Kuidas WordPressiga päris algusest peale ise hakkama saada? Võta WordPressi koolitus algajale.

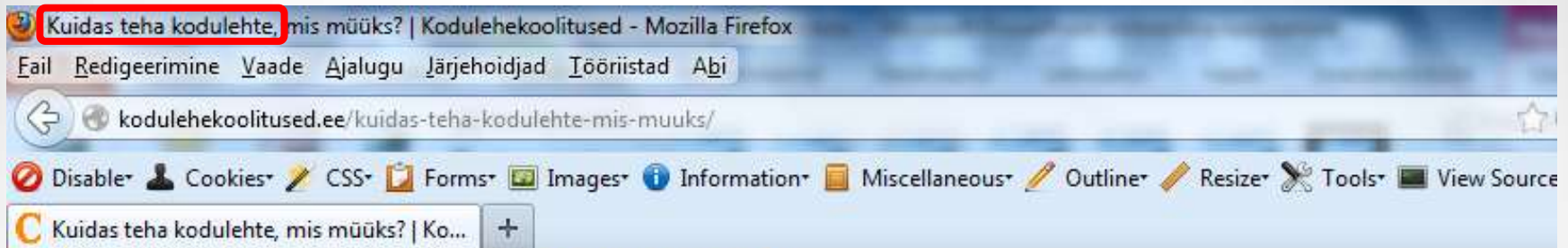
[WordPressi koolitus Blogi | kodulehe loomine | Kodulehekoolitused](#)
kodulehekoolitused.ee/wordpress-koolitus-blogi-kodule... - SEO Score - Puhverdatud
Põhjalik WordPressi koolitus. Blogi loomine või kodulehe loomine ja planeerimine. Võta väärt WordPressi koolitus.

[Veebikoolitus tegijatele \(WordPress\) « Internetiturundus ja ...](#)
www.dreamgrow.ee/wordpress-koolitus/ - SEO Score - Puhverdatud
Teadmine, kuidas oma veebiga ise hakkama saada annab suure eelise konkurentide ees. Võidate ajas ja rahas ning saate kindluse, et kõik on kontrolli all.

Optimeerimise põhitõed

- Igal sisulehel unikaalne Title + märksõna
- Igal sisulehel 1 x H1 pealkiri + märksõna
- Loetavad ja lühikesed URL-d + märksõna
- Igal sisulehel omakirjutatud meta description + märksõna
- Alapealkirjad (h2; h3) + märksõna
- Märksõna tihedus 1-2 % lehe sisust
- Märksõna lingina
- Märksõna rasvases kirjas
- Pildi kirjeldus ja Title märksõnaga
- Märksõna asukoht tekstis
- Link igalt sisulehelt avalehele

Igal sisulehel unikaalne Title + märksõna



KoduleheKoolitused

Koolitused ja veebiabi kodulehe tegijale

BLOGI

KOOLITUSED 2013

KOOLITUSKALENDER 2013

KONTAKT

NOV
12

Kuidas teha kodulehte, mis müüks?



Meile ei meeldi, kui meile tahetakse midagi müüa. Meile ei meeldi, kui meile üritatakse midagi pähe määrada.

Samas tekib ju küsimus, kuidas teha kodulehte mis müüb, aga ei ole pealetükkiv?

Või siis, kuidas peaks toimuma müük kodulehel või milline on hea koduleht?

Avaleht optimeeri kõige tähtsamale märksõnale!

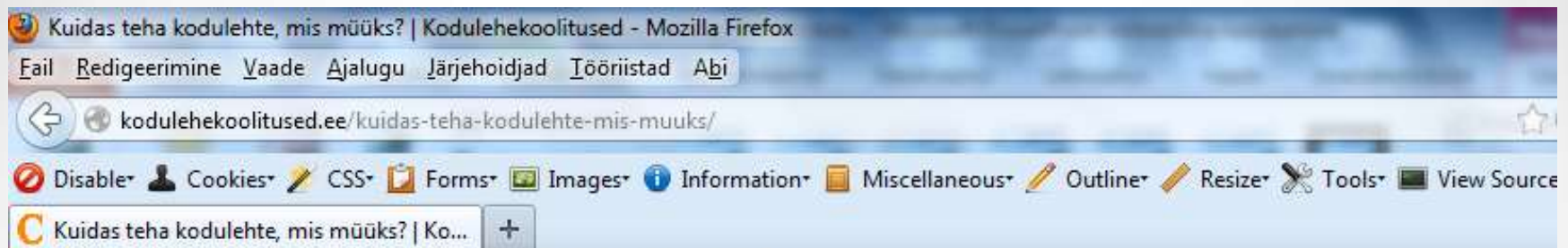
Suurimad ämbrid Title lisamisel

- Pealkirjas on kõik märksõnad, millega ettevõtte tegeleb.
- Title puudub üldse või sinna on kirjutatud kas Avaleht või Tere tulemast meie lehele.
- Title algab alati oma firma nimega ja peale seda tuleb lehe pealkiri.
- Titles on ainult firma nimi ja kõik.
- Läbiv suurtäht on karjumine.
- Title ei vasta lehe sisule, mille tulemuseks on kohene lahkumine sinu lehelt.



Avaleht optimeeri kõige tähtsamale märksõnale!

Igal sisulehel 1 x H1 pealkiri + märksõna



KoduleheKoolitused

Koolitused ja veebiabi kodulehe tegijale

BLOGI

KOOLITUSED 2013

KOOLITUSKALENDER 2013

KONTAKT

NOV
12

Kuidas teha kodulehte, mis müüks?

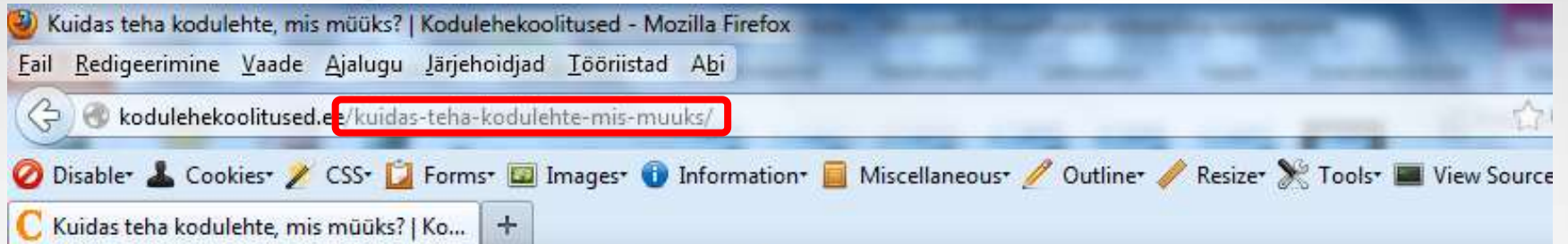


Meile ei meeldi, kui meile tahetakse midagi müüa. Meile ei meeldi, kui meile üritatakse midagi pähe määrada.

Samas tekib ju küsimus, kuidas teha kodulehte mis müüb, aga ei ole pealetükkiv?

Või siis, kuidas peaks toimuma müük kodulehel või milline on hea koduleht?

Loetavad ja lühikesed URL-d + märksõna



KoduleheKoolitused

Koolitused ja veebiabi kodulehe tegijale

BLOGI

KOOLITUSED 2013

KOOLITUSKALENDER 2013

KONTAKT

NOV
12

Kuidas teha kodulehte, mis müüks?

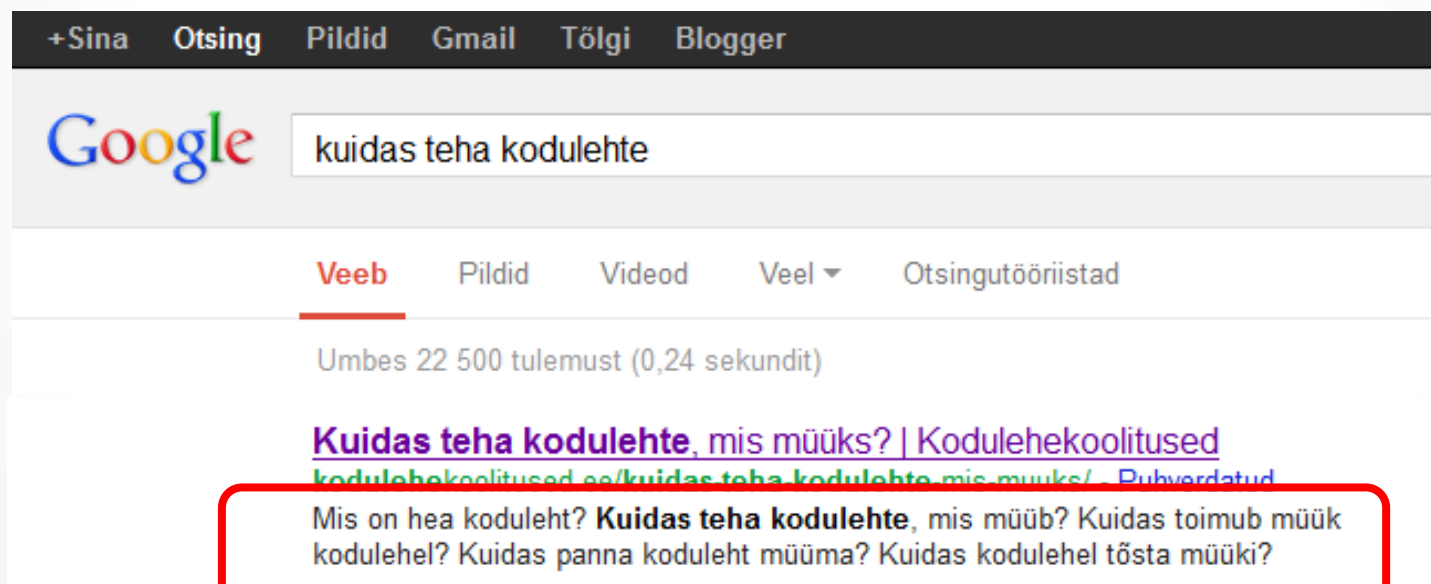


Meile ei meeldi, kui meile tahetakse midagi müüa. Meile ei meeldi, kui meile üritatakse midagi pähe määrada.

Samas tekib ju küsimus, kuidas teha kodulehte mis müüb, aga ei ole pealetükkiv?

Või siis, kuidas peaks toimuma müük kodulehel või milline on hea koduleht?

Igal sisulehel enda kirjutatud meta description + märksõna



The image shows a screenshot of a Google search interface. At the top, there is a navigation bar with links for '+Sina', 'Otsing', 'Pildid', 'Gmail', 'Tõlgi', and 'Blogger'. Below this is the Google logo and a search bar containing the text 'kuidas teha kodulehte'. Under the search bar, there are tabs for 'Veeb', 'Pildid', 'Videod', 'Veel', and 'Otsingutööriistad'. The search results show 'Umbes 22 500 tulemust (0,24 sekundit)'. The first result is titled '**Kuidas teha kodulehte, mis müüks?** | Kodulehekoolitused' with a URL 'kodulehekoolitused.ee/kuidas-teha-kodulehte-mis-muiks/'. The meta description for this result is enclosed in a red rounded rectangle and reads: 'Mis on hea koduleht? **Kuidas teha kodulehte**, mis müüb? Kuidas toimub müük kodulehel? Kuidas panna koduleht müüma? Kuidas kodulehel tõsta müüki?'

Alapealkirjad (h2; h3) + märksõna

NOV
12

Kuidas teha kodulehte, mis müüks?



Meile ei meeldi, kui meile tahetakse midagi müüa. Meile ei meeldi, kui meile üritatakse midagi pähe määrada.

Samas tekib ju küsimus, kuidas teha kodulehte mis müüb, aga ei ole pealetükkiv?

Või siis, kuidas peaks toimuma müük kodulehel või milline on hea koduleht?

Selleks, et sul ei tekiks sellest postitusest vääriti mõistmist või valearusaama, siis tea, et üks hea koduleht sünnib põhjaliku sisulise ja disaini arvestava planeerimistöö tulemusena. Õige müük kodulehel saab hoo alles sisse, kui sa testid elemente, mis peaksid aitama saavutada lehele pandud eesmärged.

Seega ei saa küsimustele, kuidas teha kodulehte mis müüks või kuidas koduleht panna müüma, vastata ühe lausega ning ka sellest postitusest jääb tõenäoliselt väheks. Küll aga saame algust teha oluliste punktidega, mille peale pead mõtlema kindlasti kodulehe planeerimisel.

Aga kuidas teha kodulehte mis mulle siis ka müüb?

Kui teil on koostamisel oma internetiturunduse strateegia ja selles nähakse ette, et kõik kanalid suunavad kodulehele, siis on üks hea koduleht, kui hästi laotud vundament omal kohal. Hea koduleht on see kui:

Märksõna tihedus 1-2 % lehe sisust

NOV
12

Kuidas teha kodulehte, mis müüks?



Meile ei meeldi, kui meile tahetakse midagi müüa. Meile ei meeldi, kui meile üritatakse midagi pähe määrada.

Samas tekib ju küsimus, kuidas teha kodulehte mis müüb, aga ei ole pealetükkiv?

Või siis, kuidas peaks toimuma müük kodulehel või milline on hea koduleht?

Selleks, et sul ei tekiks sellest postitusest vääriti mõistmist või valearusaama, siis tea, et üks hea koduleht sünnib põhjaliku sisulise ja disaini arvestava planeerimistöö tulemusena. Õige müük kodulehel saab hoo alles sisse, kui sa testid elemente, mis peaksid aitama saavutada lehele pandud eesmärged.

Seega ei saa küsimustele, kuidas teha kodulehte mis müüks või kuidas koduleht panna müüma, vastata ühe lausega ning ka sellest postitusest jääb tõenäoliselt väheks. Küll aga saame algust teha oluliste punktidega, mille peale pead mõtlema kindlasti kodulehe planeerimisel.

Aga kuidas teha kodulehte, mis mulle siis ka müüb?

Kui teil on koostamisel oma internetiturunduse strateegia ja selles nähakse ette, et kõik kanalid suunavad kodulehele, siis on üks hea koduleht, kui hästi laotud vundament omal kohal. Hea koduleht on see kui:

Märksõna lingina ja rasvases kirjas

11. Kodulehel leiab huvitavat ning sihtgrupile vajalikku sisu (artikleid). See on selline sisu, mis teeb elu lihtsamaks või siis otseselt või kaudselt paremaks. Kui uut sisu pole, siis pole ka uusi külastajaid.

12. Kus ma ei tunne, et mulle üritatakse midagi pähe määrada.

Olgu siis öeldud, et hea koduleht ei saa kunagi täitsa valmis, sest seda mõõdetakse analüüsitakse, testitakse ja uuendatakse pidevalt. Alati saab midagi teha veelgi paremini ja seda näitavad ainult testimise tulemused.

Oma põhiolemuselt eeltoodud punktid võiks just kui olla hea kodulehe tugevaks vundamendiks, mis sest, et välja on jäänud veel teisi punkte millega tuleb arvestada nagu näiteks usalduse võitmine jne.

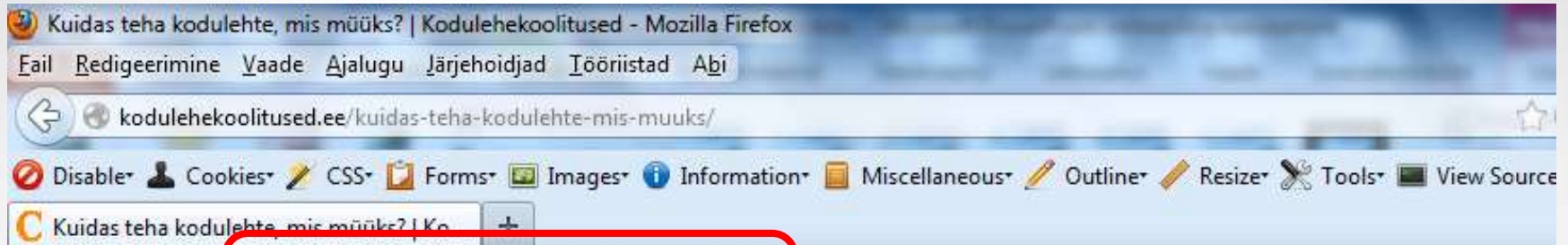
Kokkuvõtteks loodan, et said mõned väärt vastused küsimusele, kuidas teha kodulehte millelt külastajad oleksid meelsasti nõus ostma.

Palun mõtle siis eeltoodud punktidele tõsiselt ja vaata, mida peaksid oma praeguse kodulehe juures muutma või siis tulevase lehe puhul arvestama ja seda ikka selleks et sinu e-turundus saaks hoogu juurde ning jõuaks uuele tasemele.

Sildid: Hea koduleht, Kuidas koduleht panna müüma?, Kuidas teha kodulehte mis müüb?, Müük kodulehel

Miks peab link olema märksõna põhine?

Link igalt sisulehelt avalehele



KoduleheKoolitused
Koolitused ja veebiabi kodulehe tegijale

[BLOGI](#)

[KOOLITUSED 2013](#)

[KOOLITUSKALENDER 2013](#)

[KONTAKT](#)

NOV
12

Kuidas teha kodulehte, mis müüks?



Meile ei meeldi, kui meile tahetakse midagi müüa. Meile ei meeldi, kui meile üritatakse midagi pähe määrada.

Samas tekib ju küsimus, kuidas teha kodulehte mis müüb, aga ei ole pealetükkiv?

Või siis, kuidas peaks toimuma müük kodulehel või milline on hea koduleht?

Kaks põhjust miks see peab nii olema

Lisa alati pildile Title ja Alt

OKT
04

Kuidas teha e-poodi? E-poe koolitus

Paljud ettevõtjad on tänu veebiturundajate tugevale lobitööle hakanud arvama, et kindlasti peaks iga toote või teenuse pakkuja omama e-poodi.

Suurem osa neist, kes on hurraaga lasknud teha omale e-poe, peavad nentima, et see ei too talle midagi märkimisväärset sisse.

Siis tekib küsimus **kuidas teha e-poodi**, millest on ka kasu ja kuidas panna see e-pood müüma?



Tuleb esile Google orgaanilistes tulemustes,
kui ka pildiotsingus

Title = pealkiri

Alt = pildi kirjeldus

Sellest, mida nägid ja
kuulsid on vähe kasu, kui
puudub väärt ja värskes sisu

Loe põhjalikku õpetust [Veebilehe optimeerimine ja SEO](#)

• • •

Merlis Jusupov

merlis@kodulehekoolitused.ee

www.kodulehekoolitused.ee