

Kodulehe optimeerimine Otsimootoriturundus

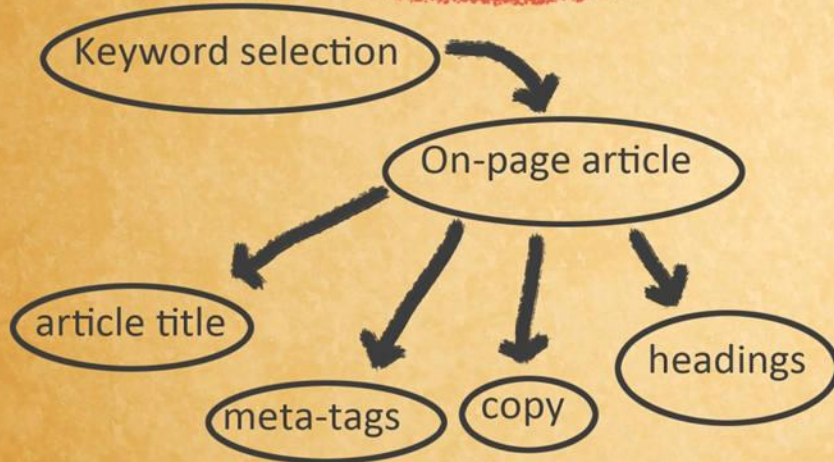


Collectiv Koolituskeskus

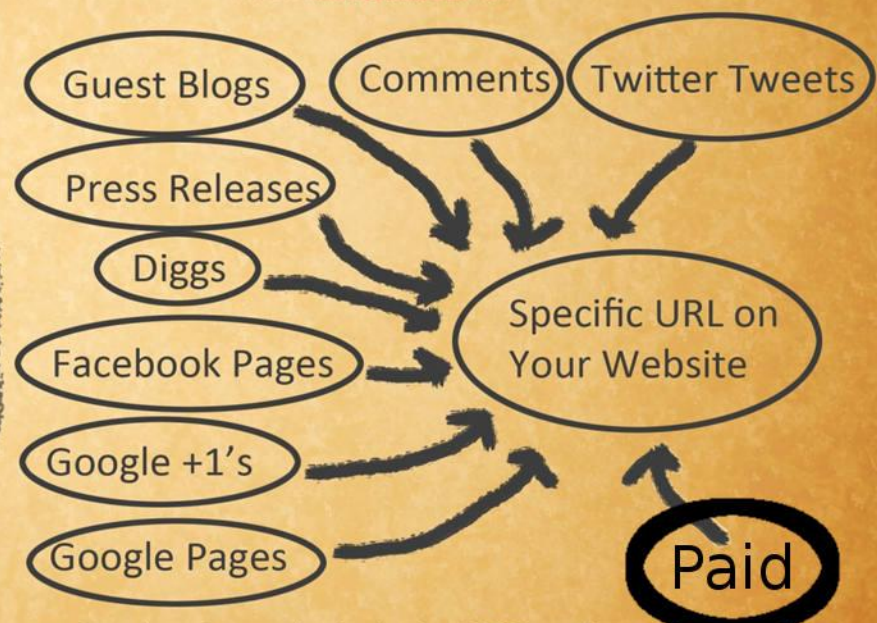
SEO vs SEM

What's the difference?

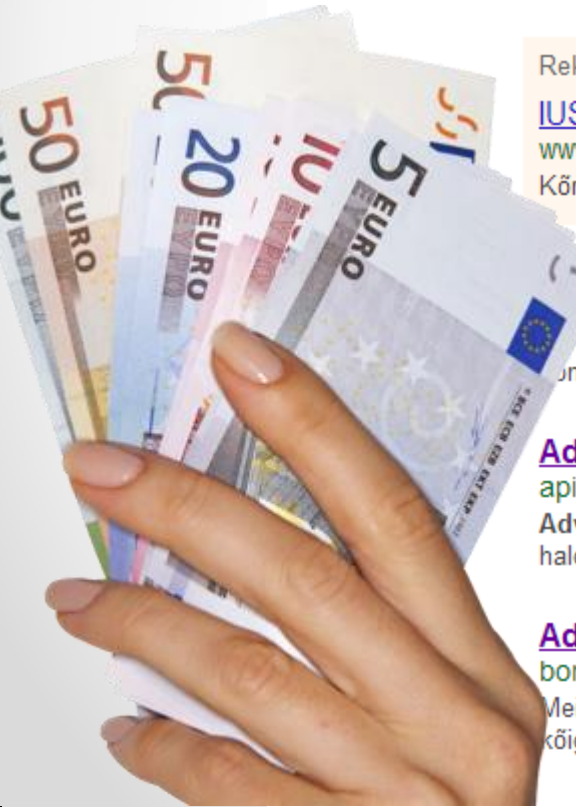
Search Engine Optimization (SEO)



Search Engine Marketing (SEM)



Miks on SEO ja SEM sulle vajalik?



Google

advokaadibüroo

Veeb Pildid Videod Veel ▾ Otsingutööriistad

Umbes 909 000 tulemust (0,13 sekundit)

Reklaam on seotud päringuga **advokaadibüroo** ⓘ

[IUSTUS õigusbüroo - iustus.ee](http://iustus.ee)
www.iustus.ee/ ▾ 5551 3335
Kõrgekvaliteediline õigusabi, kõigis õigusvaldkondades!

[advokaadibüroo SORAINEN: Avaleht](http://sorainen.com/et/)
sorainen.com/et/ ▾
SORAINEN on juhtiv regionaalne äriõigusele spetsialiseerunud **advokaadibüroo**, mille kontorid asuvad Eestis, Lätis, Leedus ja Valgevenes. 1995. aastal ...

[Advokaadibüroo Aivar Pilv](http://apilv.ee/)
apilv.ee/ ▾
Advokaadibüroo Aivar Pilv osutab teenuseid kõigis äriõiguse, lepingu- ja haldusõigusega seotud valdkondades. Vaidluste lahendamise vallas on ...

[Advokaadibüroo Borenius » Advokaaditeenused Baltimaades ning ...](http://borenius.ee/)
borenius.ee/ ▾
Meie kogemus näitab, et intellektuaalse omandi õiguste ebapiisav üleminek on üks kõige sagedamini esinevaid õigusliku auditi järeldusi, olenemata sellest, ...

Kuidas jõuda Googles esimeste sekka

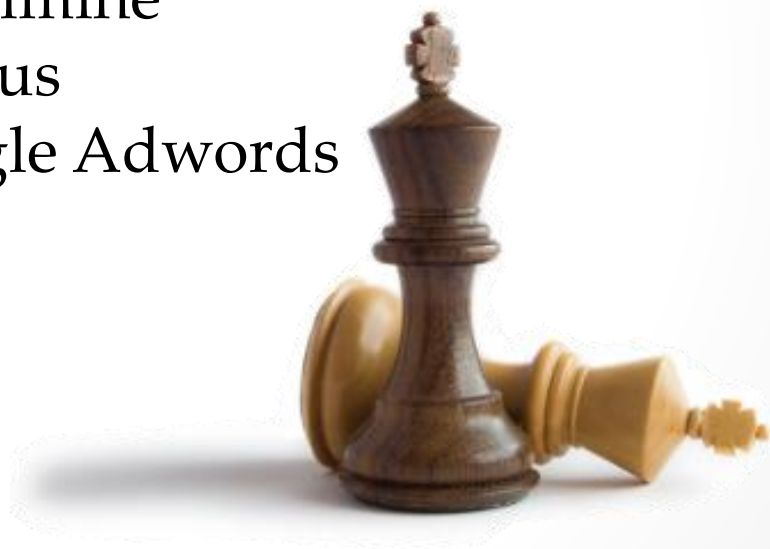


- 90% ootab tulemust top 3 seast
- Tahad palju külastusi? Ole top 3 hulgas.
- 1 ja 10 koha erinevus?
- 1 ja 2 lehe erinevus?

Kuidas seda saavutada?

Taktikad, millega alustada

- Kodulehe avaleht ja struktuur
- Kodulehe sisene SEO, artikli loomine
- Nn pika saba optimeerimine
- Sotsiaalmeedia turundus
- Tasuline reklaam Google Adwords
- Link building
- Artikliturundus
- Videoturundus
- Google Analytics
- Lihtsad võtted



Veebilehe sisene SEO

Tee avaleht korda

5 sekundi test

Kas sinu avalehelt saab pildi ja teksti abil vastused järgmistele küsimustele:

- Mis lehel ma olen?
- Mis kasu ma siit saan?
- Mille poolest see erineb teistest?
- Mida ma tegema pean?

Tee avaleht korda

Suur pealkiri

Lühike selgitus

Unikaalsus

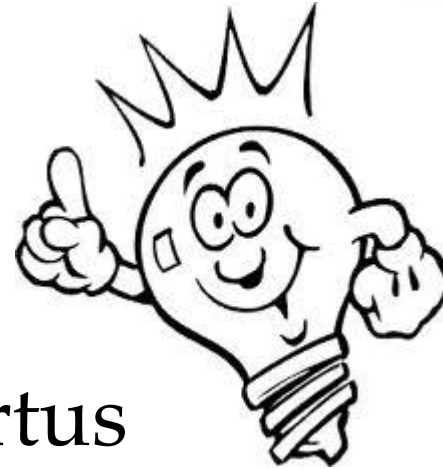
Kasud või suurim väärtus

Kasu rõhutav üleskutse tegevusele

Tegevusele suunav nupp

Pilt mis aitab aru saada millega on tegu

Optimeeritud tähtsaimale võtmesõnale



Struktuur ja külastaja juhtimine

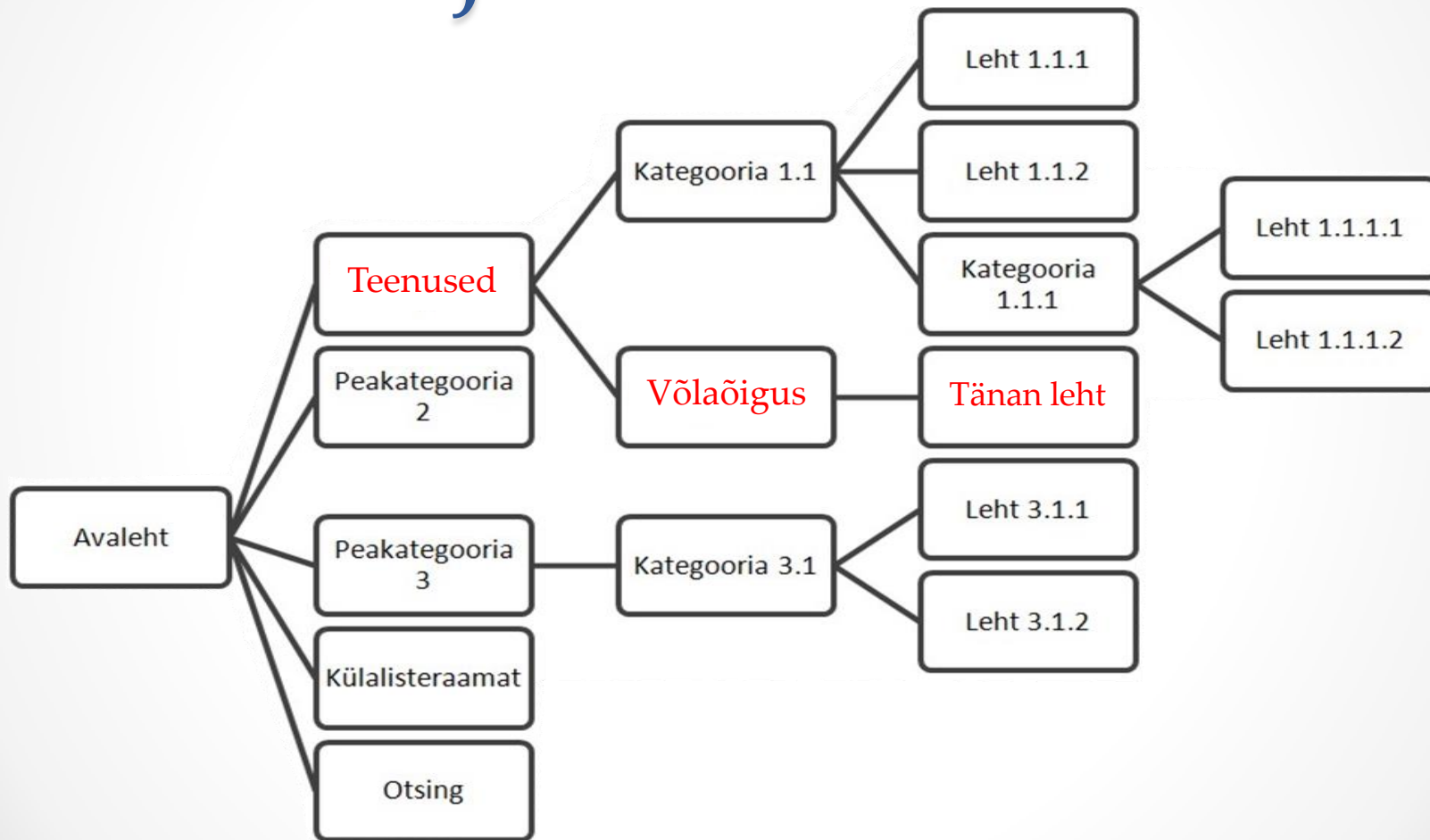
Peamenüü – märksõnad, tiitlid, linkide arv, ja asukoht

Kategooriad ja sildid – blogi, uudised, võtmesõnad

Enim soovitud tegevus – igal lehel suuna ja juhi külastajat



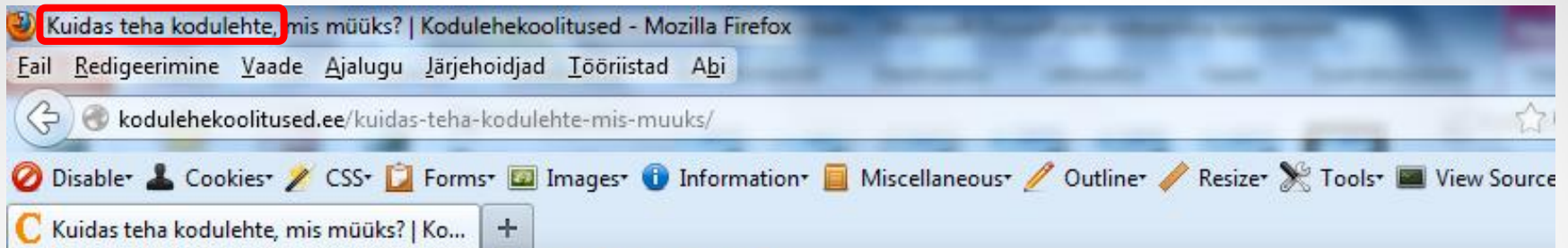
Struktuur ja külastaja juhtimine



Optimeerimise põhitõed

- Igal sisulehel unikaalne Title + märksõna
- Igal sisulehel 1 x H1 pealkiri + märksõna
- Loetavad ja lühikesed URL-d + märksõna
- Igal sisulehel enda kirjutatud meta description + märksõna
- Alapealkirjad (h2; h3) + märksõna
- Märksõna tihedus 1-2 % lehe sisust
- Märksõnapõhine linkimine teistele lehtedele
- Märksõna rasvases kirjas
- Pildi kirjeldus ja Title märksõnaga
- Märksõna asukoht tekstis
- Link igalt sisulehelt avalehele

Igal sisulehel unikaalne Title + märksõna



KoduleheKoolitused

Koolitused ja veebiabi kodulehe tegijale

[BLOGI](#)[KOOLITUSED 2013](#)[KOOLITUSKALENDER 2013](#)[KONTAKT](#)

NOV
12

Kuidas teha kodulehte, mis müüks?



Meile ei meeldi, kui meile tahetakse midagi müüa. Meile ei meeldi, kui meile üritatakse midagi pähe määrida.

Samas tekib ju küsimus, kuidas teha kodulehte mis müüb, aga ei ole pealetükkiv?

Või siis, kuidas peaks toimuma müük kodulehel või milline on hea koduleht?

Avaleht optimeeri kõige tähtsamale märksõnale!

Suurimad ämbrid Title lisamisel

- Pealkirjas on kõik märksõnad, millega ettevõtte tegeleb.
- Title puudb üldse või sinna on kirjutatud kas Avaleht või Tere tulemast meie lehele.
- Title algab alati oma firma nimega ja peale seda tuleb lehe pealkiri.
- Titles on ainult firma nimi ja kõik.
- Läbiv suurtäht on karjumine.
- Title ei vasta lehe sisule, mille tulemuseks on kohene lahkumine sinu lehelt.



Avaleht optimeeri kõige tähtsamale märksõnale!

Millistele märksõnadele optimeerida peamised lehed?

Tiitlid:

Avaleht – kõige tähtsam märksõna

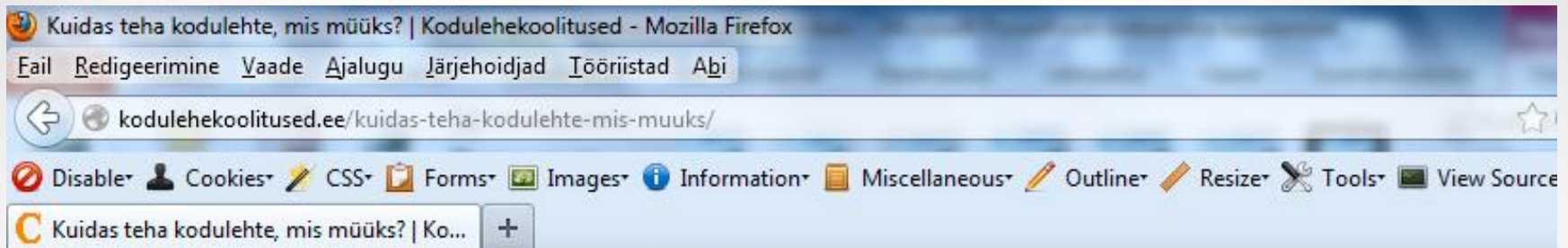
Teenused – kirjeldav märksõna + teenus

Blogi – teemat kirjeldav märksõna + blogi

Kontakt – kirjeldav märksõna + kontakt info

NB! Lingid võimalused kirjeldavad

Igal sisulehel 1 x H1 pealkiri + märksõna



KoduleheKoolitused

Koolitused ja veebiabi kodulehe tegijale

BLOGI

KOOLITUSED 2013

KOOLITUSKALENDER 2013

KONTAKT

NOV
12

Kuidas teha kodulehte, mis müüks?

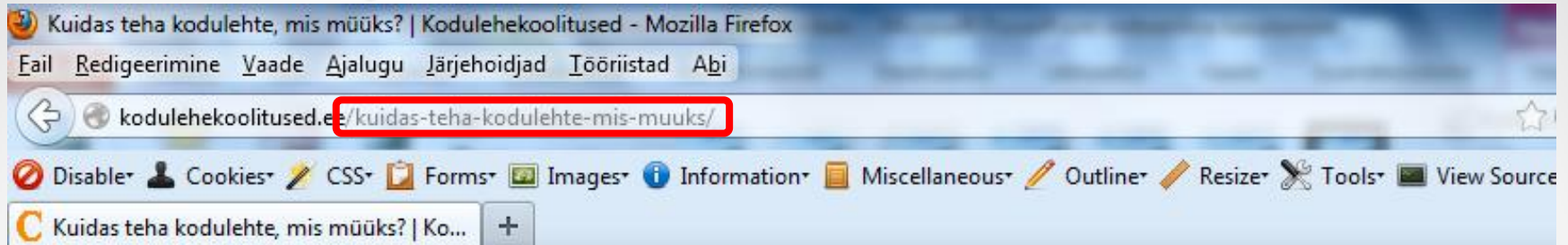


Meile ei meeldi, kui meile tahetakse midagi müüa. Meile ei meeldi, kui meile üritatakse midagi pähe määrada.

Samas tekib ju küsimus, kuidas teha kodulehte mis müüb, aga ei ole pealetükkiv?

Või siis, kuidas peaks toimuma müük kodulehel või milline on hea koduleht?

Loetavad ja lühikesed URL-d + märksõna



KoduleheKoolitused

Koolitused ja veebiabi kodulehe tegijale

BLOGI

KOOLITUSED 2013

KOOLITUSKALENDER 2013

KONTAKT

NOV
12

Kuidas teha kodulehte, mis müüks?



Meile ei meeldi, kui meile tahetakse midagi müüa. Meile ei meeldi, kui meile üritatakse midagi pähe määrada.

Samas tekib ju küsimus, kuidas teha kodulehte mis müüb, aga ei ole pealetükkiv?

Või siis, kuidas peaks toimuma müük kodulehel või milline on hea koduleht?

Igal sisulehel enda kirjutatud meta description + märksõna



Alapealkirjad (h2; h3) + märksõna

NOV
12

Kuidas teha kodulehte, mis müüks?



Meile ei meeldi, kui meile tahetakse midagi müüa. Meile ei meeldi, kui meile üritatakse midagi pähe määrada.

Samas tekib ju küsimus, kuidas teha kodulehte mis müüb, aga ei ole pealetükkiv?

Või siis, kuidas peaks toimuma müük kodulehel või milline on hea koduleht?

Selleks, et sul ei tekiks sellest postitusest vääriti mõistmist või valearusaama, siis tea, et üks hea koduleht sünnib põhjaliku sisulise ja disaini arvestava planeerimistöö tulemusena. Õige müük kodulehel saab hoo alles sisse, kui sa testid elemente, mis peaksid aitama saavutada lehele pandud eesmärged.

Seega ei saa küsimustele, kuidas teha kodulehte mis müüks või kuidas koduleht panna müüma, vastata ühe lausega ning ka sellest postitusest jääb tõenäoliselt väheks. Küll aga saame algust teha oluliste punktidega, mille peale pead mõtlema kindlasti kodulehe planeerimisel.

Aga kuidas teha kodulehte mis mulle siis ka müüb?

Kui teil on koostamisel oma internetiturunduse strateegia ja selles nähakse ette, et kõik kanalid suunavad kodulehele, siis on üks hea koduleht, kui hästi laotud vundament omal kohal. Hea koduleht on see kui:

Märksõna tihedus 1-2 % lehe sisust

NOV
12

Kuidas teha kodulehte, mis müüks?



Meile ei meeldi, kui meile tahetakse midagi müüa. Meile ei meeldi, kui meile üritatakse midagi pähe määrida.

Samas tekib ju küsimus, kuidas teha kodulehte mis müüb, aga ei ole pealetükkiv?

Või siis, kuidas peaks toimuma müük kodulehel või milline on hea koduleht?

Selleks, et sul ei tekiks sellest postitusest vääriti mõistmist või valearusaama, siis tea, et üks hea koduleht sünnib põhjaliku sisulise ja disaini arvestava planeerimistöö tulemusena. Õige müük kodulehel saab hoo alles sisse, kui sa testid elemente, mis peaksid aitama saavutada lehele pandud eesmärgi.

Seega ei saa küsimustele, kuidas teha kodulehte mis müüks või kuidas koduleht panna müüma, vastata ühe lausega ning ka sellest postitusest jääb tõenäoliselt väheks. Küll aga saame alustada oluliste punktidega, mille peale pead mõtlema kindlasti kodulehe planeerimisel.

Aga kuidas teha kodulehte, mis mulle siis ka müüb?

Kui teil on koostamisel oma internetiturunduse strateegia ja selles nähakse ette, et kõik kanalid suunavad kodulehele, siis on üks hea koduleht, kui hästi laotud vundament omal kohal. Hea koduleht on see kui:

Märksõna lingina ja rasvases kirjas

11. Kodulehel leiab huvitavat ning sihtgrupile vajalikku sisu (artikleid). See on selline sisu, mis teeb elu lihtsamaks või siis otseselt või kaudselt paremaks. Kui uut sisu pole, siis pole ka uusi külastajaid.

12. Kus ma ei tunne, et mulle üritatakse midagi pähe määrada.

Olgu siis öeldud, et hea koduleht ei saa kunagi täitsa valmis, sest seda mõõdetakse analüüsitakse, testitakse ja uuendatakse pidevalt. Alati saab midagi teha veelgi paremini ja seda näitavad ainult testimise tulemused.

Oma põhiolemuselt eeltoodud punktid võiks just kui olla hea kodulehe tugevaks vundamendiks, mis sest, et välja on jäänud veel teisi punkte millega tuleb arvestada nagu näiteks usalduse võitmine jne.

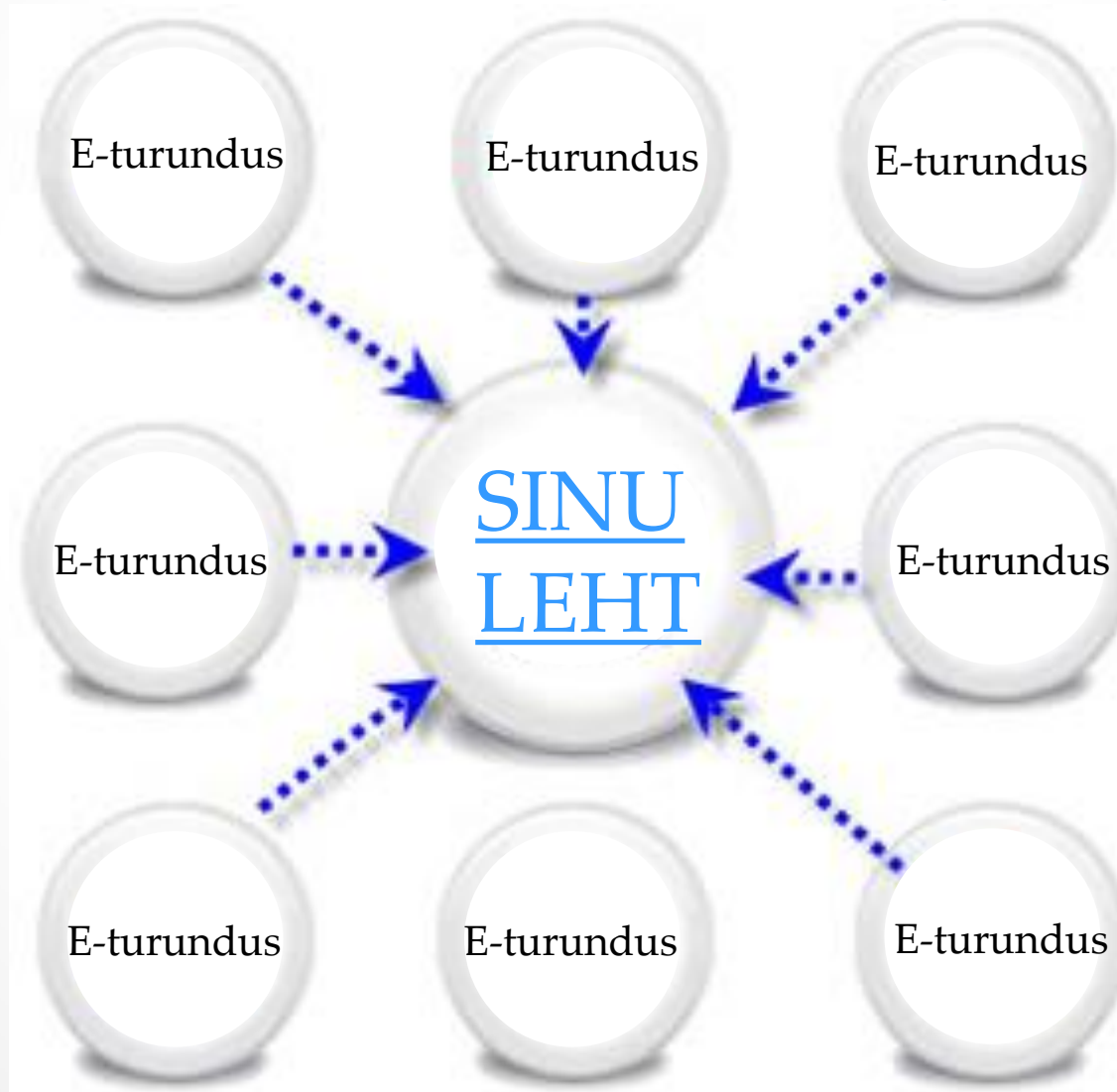
Kokkuvõtteks loodan, et said mõned väärt vastused küsimusele, kuidas teha kodulehte millelt külastajad oleksid meelsasti nõus ostma.

Palun mõtle siis eeltoodud punktidele tõsiselt ja vaata, mida peaksid oma praeguse kodulehe juures muutma või siis tulevase lehe puhul arvestama ja seda ikka selleks et sinu e-turundus saaks hoogu juurde ning jõuaks uuele tasemele.

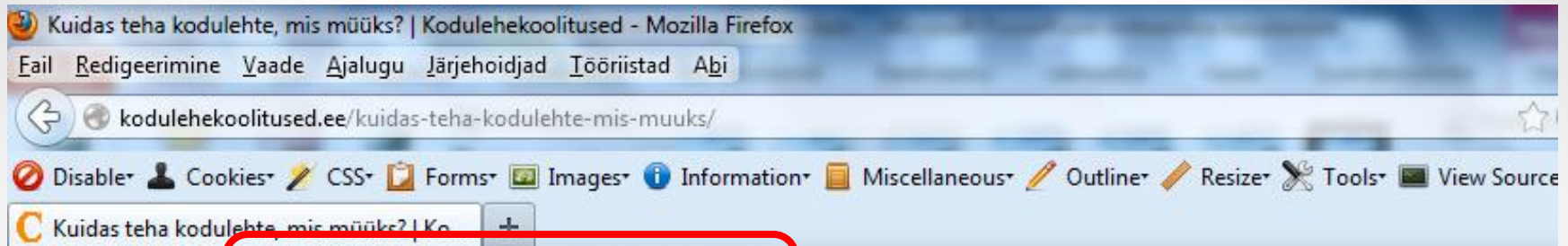
Sildid: Hea koduleht, Kuidas koduleht panna müüma?, Kuidas teha kodulehte mis müüb?, Müük kodulehel

Miks peab link olema märksõna põhine?

Lehe sisene linkimisstrateegia



Link igalt sisulehelt avalehele



KoduleheKoolitused
Koolitused ja veebiabi kodulehe tegijale

BLOGI

KOOLITUSED 2013

KOOLITUSKALENDER 2013

KONTAKT

NOV
12

Kuidas teha kodulehte, mis müüks?



Meile ei meeldi, kui meile tahetakse midagi müüa. Meile ei meeldi, kui meile üritatakse midagi pähe määrada.

Samas tekib ju küsimus, kuidas teha kodulehte mis müüb, aga ei ole pealetükkiv?

Või siis, kuidas peaks toimuma müük kodulehel või milline on hea koduleht?

Kaks põhjust miks see peab nii olema

Lisa alati pildile Title ja Alt

OKT
04

Kuidas teha e-poodi? E-poe koolitus

Paljud ettevõtjad on tänu veebiturundajate tugevale lobitööle hakanud arvama, et kindlasti peaks iga toote või teenuse pakkuja omama e-poodi.

Suurem osa neist, kes on hurraaga lasknud teha oma e-poe, peavad nentima, et see ei too talle midagi märkimisväärset sisse.

Siis tekib küsimus **kuidas teha e-poodi**, millest on ka kasu ja kuidas panna see e-pood müüma?



Tuleb esile Google orgaanilistes tulemustes,
kui ka pildiotsingus

Title = pealkiri

Alt = pildi kirjeldus

Veebilehe allalaadimise kiirus

<http://cospringshomesales.com/>

Test Now

iHomeFinder IDX Test

Settings ▼

Too Slow!

Too Big!



<http://cospringshomesales.com/>

Tested from New York City, New York, USA on August 23 at 09:08:26

Perf. grade
86/100

Requests
430

Load time
14.03s

Page size
11.1MB

Your website is **slower than 91%** of all tested websites

DOWNLOAD HAR



Tweet



Post to Timeline



Email

• [Google Speed](#)

webpagetest.org

[Pingdom](#)

•

Otsimootoriturundus SEM

+Sina Otsin Ava valeht Gmail Tõlgi Blogger

Google kodulehe tegemise koolitus

Veeb Pildid Veel Otsingutööriistad

Umbes 85 500 tulemust (0.29 sekundit)

Reklaamid on seotud päringuga **kodulehe tegemise** ...

Kodulehe tegemine ja SEO - Kodulehe-Tegemine.eu
www.kodulehe-tegemine.eu/Kodulehe
Kaasaegse **kodulehe tegemine** IMedia Eesti OÜ-st al 119€. Uuri lähemalt!

Kodulehe tegemine - Moodsate kodulehtede tegemine.
www.aedes.ee/
Wordpress, Magento, e-poed...

Soodne kodulehe tegemine - veebisetsid.com
www.veebisetsid.com/
Kodulehe tegemine ja e poe tegemine Sinu äri eduks!

Reklaamid

Koolitused Tartus
www.reiting.ee/
Kursused täiskasvanutele;
Töölased **koolitused**

Tasuta koduleht ja CMS
www.veebitegutus.ee/
Puhver ja vabariiklikud ja võimas sisuhaldus Saurus CMS

Tasuta kodulehe tegemine
www.veebitegutus.ee/
CMS, uudiskirjad, epood, valmis- ja erikujundused. Alates 2.49 kuus.

Leia sobiv koolitus
www.koolitusinfo.ee/
Eesti suurim koolituste ja koolitajate andmebaas.

Veebiehitaja
www.virtuaal.com/
saim võimalus
ülje loomiseks.

12.7€/k eest
www.webpyt.ee/

1 **Veebiturundus ja kodulehe koolitused vabavara abil**
kodulehekoolitused.ee/ - Puhverdatud
Efektiivne veebiturundus ja tõhusad **kodulehe koolitused**. Kodulehekülje tegemine maailma parima vabavara abiga.

2 **Personaalne veebiturunduse ja kodulehe tegemise koolitus ...**
kodulehekoolitused.ee/personaalne-veebiturunduse-ja-k... - Puhverdatud
Tõsta oma ettevõtte äritulemusi läbi personaalse veebiturunduse ja kodulehe tegemise koolituste. Individuaalne **kodulehe tegemise koolitus**.

3 **Orgaanilised tulemused**
tasuta veebipressi tarvava.

SEM tulemusi mõjutavad tegurid

**80 : 20
reegel**

80 %

20 %

**Välised viited +
sots signaalid**

**Lehe sisemine
struktuur ja viited**

Edu alus pannakse SEM strateegias, tegevusplaanis

- Eesmärgid
- Sihtgrupi analüüs
- Võtmesõna uuring
- Konkurendi analüüs
- Taktikad
- Tegevusplaan
- Kontroll

SEM Strategy Matrix

1 IDENTIFY YOUR MARKETING GOAL

- ▶ Brand Awareness
- ▶ Customer Attraction
- ▶ Customer Retention
- ▶ New Product Launch

2 CHOOSE THE RIGHT SEM TACTICS

PPC (Pay Per Click)
Paid search promotion

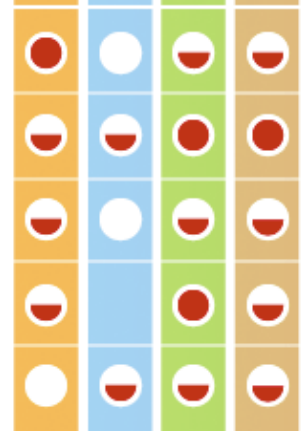
SEO (Search Engine Optimization)
Site copy, meta tags, site architecture

Online Press Releases
Wires, e-zines

Linking
Sponsored links, banners, directories

Social Media
Podcasts, blogs, videos, social networking

HIGH PRIORITY
MEDIUM PRIORITY
LOW PRIORITY



Otsimootoriturunduse eesmärgid

1. Veebiliikluse kasvatamine
2. Müügikontaktide genereerimine
3. Müük läbi veebilehe
4. Branditeadlikuse kasvatamine



Sihtgrupi analüüs

Milleks?



Sihtgrupi analüüs

- Ei oska koostada avalehele õiget sõnumit, mis läheks sihtgrupile korda;
- Ei oska teha pakkumisi, mis paneks kliendi ostma;
- Sul on raske teha personaalseid pakkumisi;
- Kasutad valesid (arusaamatuid) sõnu ja kõnepruuki;
- Sinu postitused ei lähe lugejale korda;
- Müüd valedele inimestele.



Märksõnade analüüs

sepatööd

Umbes 9,540,000 tulemust (0,09 sekundit)

Sepatööd

www.sepatööd.com/ - Puhverdatud

Tere tulemast! Kui huvitud sepatöödest, oled jõudnud täpselt tehtud töödega · Sisukaart | Avalehekülg · domeen | virtuaals

sepatööd (4) - Parim.ee

www.parim.ee/?marksona=sepatööd - Puhverdatud

Eesti **Sepatööd** - kõik firmad, kes selle valdkonnaga tegeleva

Thormani talu - sepised ja sepatööd

www.thorman.ee/ - Puhverdatud

Thormani talu - sepised ja **sepatööd**.

Mis on sinu märksõna nr 1?

- Iseloomustab sinu tegemisi täpselt naelapea pihta
- Selge, lühike, konkreetne, meeldejääv
- Kasuta domeenis
- Avaleht optimeeri sellele

Millised märksõnad on sulle olulised?

1. TOP 20 – millega olla nr 1
2. TOP 80 – millega olla esilehel
3. Pika saba optimeerimine e spetsiifilised sõnad

Kui märksõna konkurents on tihe, siis mida teha?

Märksõnade analüüs

Loetle oma TOP 20 märksõnad

1. Advokaadibüroo
2. Äriühinguõigus
3. Võlaõigus
4. Õigusabi
5. ...

Äriühinguõigus

1. Äriühingu asutamine
2. aktsiakapitali suurendamine
3. aktsiate noteerimine
4. ...

NB! Märksõnad võiks grupeerida valdkonniti

Milliseid märksõnu sihtgrupp otsib?



[Keyword Planner](#)



<http://www.neti.ee/>

Kes on sinu konkurendid?

- Millised on sinu positsioonid vs konkurent
- Võimalused nende edestamiseks



Milline on olukord?

Hetkeseisuga 03.12.2014	Konkurent nr 1	Konkurent nr 2	Sinu veebileht
advokaadibüroo	3	1	2
võlaõigus jurist	-	2	20
äriühinguõigus			
advokaadibürood	17	11	5
Märksõna või fraas nr 5			
Märksõna või fraas nr 6			
Märksõna või fraas nr 7			

Pika saba optimeerimine

1. Nimeta 5 lühilauset
2. Otsi pidevalt
3. Katseta/Testi

Võlusõna on
Google Analytics

Toob hämmastavaid
tulemusi

mida teha tallinnas lastega

Umbes 57,900 tulemust (0,20 sekundit)

[Mida teha Tallinnas lastega? - Reval Park Hotel & Casino Tallinnas](#)

[www.parkhotel.ee/et/Tallinn/mida-teha-tallinnas-lastega](#) - Puhverdatud

Mida teha Tallinnas lastega? Tallinn on viimaste aastatega muutunud väga lastesõbralikuks. Keslinna suurematesse parkidesse nagu näiteks Kadrioru park, ...

[Pereklubi.com › Foorum › MUUD TEEMAD › Maast ja ilmast › Mida teh...](#)

[pereklubi.com/index.php?name=Forums&file...t...](#) - Puhverdatud

11 postitust - 7 autorit - 7 mär. 2011

Kas 5 aastane ei ole mitte juba nii vana ja ei ütle ise, **mida** ta **teha** tahab ... Ja kui mina **lastega Tallinnas** käin siis Hesburgerist ma ka ei pääse.

[Pereklubi.com › Foorum › LAPSED › Lapsed › Tallinn ...](#) - 36 postitust - 5 dets. 2011

[Pereklubi.com › Foorum › LAPSED › Maimikud \(1-3a ...](#) - 41 postitust - 21 okt. 2011

[Pereklubi.com › Foorum › LAPSED › Lasteaed › Mida teha ...](#) - 15 postitust - 13 aug. 2010

Rohkem tulemusi [pereklubi.com](#) pealt »

[Mida teha Tallinnas lastega - Perekool](#)

[www.perekool.ee/index.php?id=43743...post...](#) - Puhverdatud

7 postitust - 1 autor - 28 juuni 2011

Tulen üle hulga aja **lastega Tallinnasse** ja motlen, **mida teha**. Kas kellelgi on hiilgavaid ideesid? Lapsed 12 ja 5. Tsiteeri Vasta · Muuda Kustuta ...

Kodulehe väline SEO

1. Teemakohased lehed
2. Artikliturundus
3. Kataloogid
4. Blogid
5. Videoturundus
6. Facebook, Google+
7. Pressiteated



Linkimisstrateegia ja tulemusi mõjutavad tegurid

1. Märksõnaga link teiselt veebilehelt
2. Väliste linkide populaarsus
3. Väliste linkide mitmekesisus
4. TrustRank
5. Väliste linkide temaatilisus

Kuidas video mõjub otsingutulemustes?



wordpressi kursused

Veeb

Pildid

Videod

Veel ▾

Otsingutööriistad

Umbes 2 980 000 tulemust (0,36 sekundit)

[WordPressi Kursus | Kodulehekooolitused](#)

[kodulehekooolitused.ee/tag/wordpress-i-kursus/](#) - Puhverdatud

14.10.2012 – Neljapäevane **WordPressi kursus** oli jagatud kolmeks etpiks: Esimeses etapis tutvusime ja harjutasime WordPressi seadistamist ja erinevaid ...

[Wordpressi kursus WordPressi kursuse tagasiside - YouTube](#)



www.youtube.com/watch?v=tOM_nPol5n4

12.10.2012 - Laadis üles KoduleheKoolitused

<http://kodulehekooolitused.ee/wordpress-i-koolitus-blogi-kodulehe-loomine> Ülipõhjalik **WordPressi** ...

Rohkem videoid päringule **wordpressi kursused** »

[Wordpressi kursus - Otsing](#)

www.reklaam.ee/otsing?keyword=WordPressi%20kursus - Puhverdatud

Otsingu tulemused "**Wordpressi kursus**" - Ettevõtted. Märgista kõik » Eemalda ...

Wordpressi kursus, internetiturundus, kodulehtede valmistamine. Clicky. E-maili ...

[Kodulehe valmistamise e-kursus – WordPressi plusspakett](#)

[ekursused.net/...ekursus-wordpress/kodulehe-valmistami.../](#) - Puhverdatud

251. ülevaade ... Selle kodulehe valmistamise e-kursuse tulemusel saadad

Kuidas saada Googles rohkem tähelepanu



kuidas teha e-poodi

Veeb

Pildid

Videod

Veel ▾

Otsingutööriistad

Umbes 515 000 tulemust (0,11 sekundit)

Kuidas teha e-poodi? E-poe koolitus | Kodulehekoolitused

kodulehekoolitused.ee/kuidas-teha-e-poodi-e-poe-koolit... - Puhverdatud

04.10.2012 – Kuidas teha e-poodi? OpenCart e-poe koolitus Kuidas panna e-pood müüma ja kuidas teha e-poodi teoreetiliselt? E-poe tellimine ...

Kuidas Teha E-poodi | Kodulehekoolitused

kodulehekoolitused.ee/tag/kuidas-teha-e-poodi/ - Puhverdatud

07.10.2012 – Kui sul on e-pood, siis pane kindlasti peale e-commerce tracking, sest ainult Google Analyticsi orgaanilistest andmetest jääb sulle väheks.

[PDF] Kuidas teha e-poodi? - Kodulehekoolitused

www.kodulehekoolitused.ee/pdf/Kuidas_teha_epoodi.pdf

Failivorming: PDF/Adobe Acrobat - Kiirvaade

Miks on sul tarvis e-poodi? Kas see tasub end ära? • Domeeni nimi. • Veebimajutus. • E-poe loomine. • Hooldus/uuendused. • Inimeste ressurss ...

Tasuta koduleht ja e-pood | Internetiturundus

internetmarketing.ee/tasuta-koduleht-ja-e-pood/ - Puhverdatud

07.08.2008 – ... probleemid oma internetiäriaga alustamisel, siis väga palju kostus, et just see tehniline pool – kuidas teha kodulehte ja panna üles e-pood.

Ettevõtja Foorum • Vaata teemat - E-pood

Mida ei tohiks teha

- Teksti värv taustaga sama
- Palju korduvaid märksõnu
- Doubleeritud sisu
- Avaleht on pilt või fläsh
- Jätta avaleht mahult optimeerimatta
- Kasutada lingifarme
- Pikad ja valed tiitlid ja URL-d
- Ebausaldusväärsed lehed



Koosta endale plaan

- Milliste sõnadega 1. lehel
- Mis sõnad pos nr 1
- Millal eesmärgid on täidetud

Kuidas sa seda teed:

- Mitu viidet hangid nädalas
- Mitu artiklit avaldate nädalas
- Milliste märksõnade puhul on vaja Google Adwordsi kasutada
- Millised märksõnad toovad raha
- Mõõda ja kontrolli regulaarselt



Kasulikud tööriistad

- [Seo Tool for Firefox](#)
- [SEO Tool for Chrome](#)
- [Google Speed](#)
- [Google Keyword Planner](#)
- [KeyWord Position](#)
- [Backlink Watch](#)
- <http://siteexplorer.info/>
- <http://seositecheckup.com/>
- <http://www.quicksprout.com/>
- <http://www.webpagetest.org/>



Sellest, mida nägid ja kuulsid on vähe kasu, kui puudub eesmärgistatud tegevus

Loe lisaks [Otsimootoriturundus ehk SEM õpetus](#)

• • •

Merlis Jusupov

merlis@kodulehekooolitused.ee

[www.kodulehekooolitused.ee](#)